



Anexos



INFORMACIÓN RELEVANTE¹

El Informe del Rector, es un ordenamiento señalado en el Estatuto del SEULSA que tiene como propósito enterar a la comunidad universitaria el resultado de las actividades sustantivas y adjetivas realizadas durante el ciclo escolar, incorporando la participación de las unidades académico-formativas y las dependencias administrativas.

Los Anexos del Segundo Informe del Rector 2022-2023, concentran la información cuantitativa y cualitativa del trabajo realizado para el desarrollo de las funciones universitarias. El Anexo A (cuadros), contiene la información estadística institucional; el Anexo B (tablas), reporta información cualitativa de las actividades complementarias de formación del estudiante y de apoyo académico; mientras que el Anexo C (listados), destaca la participación de los integrantes de la comunidad universitaria en actividades de extensión universitaria.

A continuación, se presenta un resumen de la información relevante de este período ciclo escolar 2022-2023, clasificada por funciones universitarias:

DOCENCIA

- En el ciclo escolar 2022-2023 la Comunidad Educativa se conformó de 13,267 personas (▼66), dividida en: (1) Población escolar 10,879 (▼113) estudiantes; (2) Claustro docente 1,394 (▲14) profesores; (3) Colaboradores administrativos 816 (▲15); (4) Estudiantes de intercambio 178 (▲18). En cuanto a los usuarios de la oferta sin RVOE se tienen 15,976 (▲4,388). [*Anexo A: Cuadro 1a*]
- La oferta educativa es de 114 programas académicos con RVOE, se integra por: dos programas de preparatoria, 38 licenciaturas, 10 especialidades médicas, 25 especialidades
- generales, 36 maestrías y tres doctorados. [*Anexo A: Cuadro 1e*]
- Se rediseñaron 13 licenciaturas, 10 especialidades médicas y cuatro maestrías. [*Anexo B: Tabla 10*]; la nueva oferta se compone de: una Especialidad en Administración y Gestión en Enfermería, tres Maestrías en Diseño Arquitectónico, Multidisciplinaria en Diabetes y en Dirección de Organizaciones de la Salud (modalidad en línea), y un Doctorado en Educación igualmente en modalidad en línea. [*Anexo B: Tabla 9*]; en agosto de 2022 entraron en operación las Licenciaturas en Administración e Innovación de Negocios, Pedagogía, Transformación digital para los Negocios, y en septiembre de 2022 la Especialidad en Inteligencia de datos. La próxima oferta a operar es la Maestría en Dirección de Organizaciones de la Salud. [*Anexo B: Tabla 11*].
- Se atendió una matrícula de 10,879 estudiantes desde nivel preparatoria hasta doctorado, [*Anexo A: Cuadro 1a*] la población escolar disminuyó 113 estudiantes (▼1%), segmentado de la siguiente forma: bachillerato (▼6); licenciatura (▲13); especialidades médicas (▼4); las especialidades médicas (▲1); las maestrías (▼120); y el doctorado (▼3). [*Anexo A: Cuadros 1c, 3a, 3b, 10a, 10b, 11a, 12a, 12b, 12c, 13a, 13b, 13c y 14*].
- Respecto a la procedencia de los alumnos de primer ingreso a licenciatura: el 36% proviene de la Preparatoria La Salle; el 36% de Colegios Lasallistas; el 20% de colegios con pase directo; y el 35% de otras escuelas. El primer ingreso tuvo un aumento de 6 (▲0.4%) estudiantes. [*Anexo A: Cuadro 2c*].
- La población escolar de ingreso de licenciatura fue de 1,427 en el semestre agosto 2022 con un incremento de diez estudiantes, mientras que en el semestre enero 2023 se tuvo un ingreso de 291 con un incremento de tres estudiantes.

¹ (▲) incrementa / (▼) disminuye.

[*Anexo A: Cuadro 1b*]. En especialidades médicas se tuvo un ingreso de 83 estudiantes, con un aumento de 2 estudiantes. [*Anexo A: Cuadro 11a*]. En las especialidades en el cuatrimestre septiembre-diciembre 2022 se tuvo un ingreso de 85 estudiantes con una disminución de 5; en el cuatrimestre de enero-abril 2023 se tuvo un ingreso de 83 estudiantes con una disminución de 34; en el cuatrimestre mayo-agosto 2023 se tuvo un ingreso de 69 con un aumento de nueve. [*Anexo A: Cuadros 11a, 12a, 12b, 12c*].

- En las maestrías en el cuatrimestre se tuvo un ingreso de 87 (▲29) estudiantes; en el cuatrimestre de enero-abril 2023 se tuvo un ingreso de 40 (▼18); en el cuatrimestre mayo-agosto 2023 se tuvo un ingreso de 36 (▼6). [*Anexo A: Cuadros 13a, 13b, 13c*]. En los doctorados se tuvo un ingreso de dos (▲2) estudiantes en el semestre agosto-diciembre 2022, mientras que en el semestre enero-junio 2023 se tuvieron 8 (▲2). [*Anexo A: Cuadro 14*].
- En licenciatura se tuvo este ciclo escolar un egreso de 581 estudiantes y una titulación de 845. [*Anexo A: Cuadro 4*]. En los posgrados se tuvo un egreso de 984 estudiantes y 230 titulados. [*Anexo A: Cuadro 15*].
- En el Área Curricular Común se dio atención en el semestre julio-diciembre 2022 a 1,654 (▲2%) estudiantes del bloque de *Pensamiento y Comunicación*; 3,186 (▲2%) del bloque *Humanismo y Sociedad*, 1,604 (▲3%) del bloque *Desarrollo de Emprendedores* y 1,173 (▼10%) del bloque de *Lengua Extranjera*, distribuidos en 420 grupos (▼0.5%), apoyados por 136 docentes (▲8%). En el semestre enero-junio 2023 a 1,435 (▲40%) estudiantes del bloque de *Pensamiento y Comunicación*, 2,902 (▲2%) del bloque *Humanismo y Sociedad*, 1,577 (▲12%) del bloque *Desarrollo de Emprendedores* y 1,139 (▲3%) del bloque de *Lengua Extranjera*, distribuidos en 434 (▲22%) grupos, apoyados por 134 (▲8%) docentes. [*Anexo A: Cuadro 8a*].
- Respecto a los periodos intersemestrales de invierno se dio atención a 190 (▼6%) estudiantes del bloque de *Pensamiento y Comunicación*, 1,188 (▲11%) del bloque *Humanismo y Sociedad*, 527 (▲11%) del bloque *Desarrollo de Emprendedores* y 142 (▼41%) del bloque de *Lengua Extranjera*, distribuidos en 102 (▲11%) grupos, apoyados por 64 docentes (▲7%). En verano se atendieron a 80 (▼44%) estudiantes del bloque de *Pensamiento y Comunicación*, 784 (▼15%) del bloque *Humanismo y Sociedad*, 375 (▼20%) del bloque *Desarrollo de Emprendedores* y 210 (▼10%) del bloque de *Lengua Extranjera*, distribuidos en 87 (▲16%) grupos, apoyados por 60 (▲7%) docentes. [*Anexo A: Cuadro 8b*].
- Se otorgaron 5,191 (▲4%); becas en el semestre julio-diciembre 2022 y 4,678 (▼1%) en el semestre enero-junio 2023. Por nivel educativo: 26% en bachillerato; 67% en licenciatura y 7% en posgrados. Este semestre la beca que tuvo mayor proporción fue la *Beca de continuidad* con un 43% seguida de la *Reconocimiento Académico* 14% y *Apoyo Familiar* al 12%, en suma, esto representa el 68%. Durante el semestre enero-junio 2023 se otorgaron 4,678 (▼1%) becas, clasificadas por nivel educativo de la siguiente forma: 29% en bachillerato, 65% en licenciatura y 6% en posgrados. En este semestre la beca que tuvo mayor proporción fue la *Beca de continuidad* con un 43%, seguida de la *Reconocimiento Académico* 13% y *Apoyo Familiar* al 12%, que al sumar representa el 68%. Estos datos significan una inversión de \$230,476,849 M.N. (▲9%). [*Anexo A: Cuadro 7b*].
- La población estudiantil atendida en programas acreditados de licenciatura fue 5,751 (▼1%) estudiantes. [*Anexo A: Cuadro 16a, 16b*]. En el posgrado se tuvo acreditada la especialidad médica en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello [*Anexo A: Cuadro 16c*], así como el Doctorado en Ciencias Jurídicas. [*Anexo A: Cuadro 16d*].

- El claustro docente se integra de 1,394 (▲1%) profesores segmentados de la siguiente forma: 1,268 (▲1%) son profesores de asignatura, 66 (▼7%) son profesores de tiempo completo, y 60 (▲5%) son colaboradores que imparten docencia. Resulta importante resaltar que del claustro docente 973 (▼6%) cuentan con estudios de posgrado desglosados de la siguiente forma: 13% cuenta con estudios de especialidad, 45% con estudios de maestría y 12% con estudio de doctorado. [*Anexo A: Cuadros 17, 18a, 18b y 19*].
 - Se ofertaron 201 (▲52%) cursos de formación docente a 2,126 (▲21%) personas; de esta oferta fueron 53 de actualización profesional, 46 psicopedagógicos, 26 tecnológicos y 76 lasallistas. [*Anexo A: Cuadro 21b*]. Al exterior se ofreció un curso con la participación de 44 personas. [*Anexo A: Cuadros 34a, 34b*].
 - Fueron aplicadas 96,299 (▲98%) evaluaciones de bachillerato, 93,891 (▲76%) de licenciatura, 5,277 (▲88%) de posgrado, y se aplicó de igual forma en pre-médico logrando 1,427 evaluaciones únicamente de estudiantes. [*Anexo A: Cuadros 22a, 22b, 22c, 22d y 22e*].
 - El SEULSA (Sistema Educativo de las Universidades La Salle) opera una oferta educativa de 266 programas, registrando un incremento de tres programas académicos. [*Anexo B: Tabla 12*]. Fueron diseñados dos licenciaturas, una maestría y tres doctorados. [*Anexo B: Tabla 13*]. Y fueron rediseñados siete licenciaturas, una especialidad y una maestría que se ofertarán en las Universidades Hermanas del Sistema. [*Anexo B: Tabla 14*].
- Tabla 20a**]. De ellos, 37 (▲28%) tienen colaboración entre profesores y estudiantes de La Salle y 33 (▲18%) con otras IES nacionales y extranjeras [*Anexo A: Cuadro 24*].
- Se cuenta con 24 GIDi's (▲4%), de los cuales cuatro son de reciente creación, 13 se encuentran en formación, seis se están en consolidación y uno es de competencia internacional. [*Anexo A: Cuadro 26*].
 - Se operan 14 (▲27%) proyectos con financiamiento externo con un monto de \$9,916,806.70 (▲30%). [*Anexo B: Tabla 20b*].
 - Los investigadores participaron en 140 (▼20%) publicaciones; 21 (▼19%) productos de conocimiento de aplicación; 589 (▼15%) productos de conocimiento de difusión y divulgación. [*Anexo A: Cuadros 25a, 25b, 25c, Anexo B: Tablas 20c, 20d, 20e, 20f, 20g, 20h*].

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

La Salle cuenta con una oferta sin RVOE de 371 (▲38%) programas, que brinda atención a 15,976 (▲16%) usuarios. Esta oferta se desglosa en las siguientes dependencias:

- a) La Coordinación de Vinculación da 21 (▲24%) diplomados que dan atención a 390 (▼9%) usuarios. [*Anexo A: Cuadro 28a*]; de igual forma brindó seis (▼67%) cursos de formación continua que atendieron a un total de 258 (▼66%) usuarios. [*Anexo A: Cuadro 28b*];
- b) el Campus Virtual cuenta con un diplomado que atendió a 14 usuarios, un seminario que atendió a 280 (▲104%) usuarios, el curso del ENARM que atendió a 87 (▼42%) usuarios [*Anexo A: Cuadro 29*];
- c) el Centro Internacional de Educación La Salle generó el curso de español para extranjeros dando atención a 280 usuarios

INVESTIGACIÓN

- La Universidad tiene 31 (▲7%) investigadores en el SNI [*Anexo A: Cuadro 25e*]. Se cuenta con un claustro de investigadores de 41. La función universitaria de [I+D+i] administra 57 (▲12%) proyectos vigentes en los siete departamentos de investigación. [*Anexo A: Cuadro 23, Anexo B:*

- (▲111%) [*Anexo A: Cuadro 32c*]; además de los programas especiales con 24 (▲140%) programas que dieron atención a 179 (▲337%) usuarios; [*Anexo A: Cuadro 32b*];
- d) el Centro de Idiomas cuenta con una oferta de cursos para externos que dan atención a 450 (▲1084%), hubo un aumento en el número de usuarios ya que se incorporan los cursos para el Programa Institucional de Materias en Inglés [*Anexo A: Cuadro 30a*];
- e) la Coordinación de Formación Docente realizó 28 (▲33%) cursos con una atención a 2,477 (▲11%) usuarios [*Anexo A: Cuadros 21c y 34a*];
- f) la Coordinación de Desarrollo Social y Comunitario realizó 178 (▼12%) cursos en el programa ENLACES, que dio atención a 928 (▼8%) usuarios;
- g) la Coordinación de Educación Física y Deportes llevó a cabo 30 (▼29%) cursos con atención a 7,274 usuarios (▲328%) [*Anexo B: Tabla 5a*];
- h) la Coordinación de Formación Cultural a través de su Academia de Artes dio atención a 28 usuarios [*Anexo B: Tabla 4a*];
- i) la Coordinación de Biblioteca generó dos diplomados con atención a ocho usuarios. [*Anexo B: Tabla 15*];
- j) la Facultad Mexicana de Medicina cuenta con una oferta de nueve cursos extracurriculares que atienden 2,499 (▲23%) usuarios; además de 21 (▲5%) cursos de Alta Especialidad con atención a 47 (▼4%) usuarios. [*Anexo A: cuadros 11b y 32a*].
- En lo que se refiere a las actividades de vinculación con sectores se han registrado 1,902 convenios con empresas para prácticas profesionales (▲53%) en la bolsa de trabajo, lo que ha generado 2,297 (▲91%) vacantes gestionadas. La incubadora de negocios tiene 8 (▼58%) proyectos en pre incubación y 4 (▼67%) en incubación; además de contar con 14 proyectos de titulación por plan de negocios.
 - Se llevaron a cabo 11 (▼39%) eventos con egresados contando así con un registro de 44,259 (▲2%) egresados. En derechos de autor se registraron 35 (▲40%) productos en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; y 25 en el Instituto Nacional del Derecho de Autor. [*Anexo A: Cuadro 31a*].
 - Actualmente se encuentran formalizados y en operación 176 (▼34%) convenios. [*Anexo B: Tabla 16*].
 - Se recibieron de intercambio académico 118 (▲11%) estudiantes, de los cuales el 82% fueron extranjeros y el 18% nacionales. Además 60 (▲11%) estudiantes participaron en actividades al exterior de los cuales el 92% fueron de La Salle y 8% de las Universidades del SEULSA. Se gestionaron 24 (▲1100%) becas de las cuales 23 fueron de reciprocidad y una La Salle México; esto representa un monto de \$692,808.86 M.N. (▲478%). [*Anexo A: Cuadro 32a*].
 - En la Universidad se generan 336 (▲66%) ediciones de publicaciones periódicas. De estas; las internas cuentan con un tiraje físico de 140 (▲17%) y digitales con un total de 1,003 visitas en electrónico. Y en la parte externa únicamente se cuenta con digitales, con un total de 3,643,554 visitas en electrónico. [*Anexo A: Cuadros 35a, 35b*].
 - En la presencia en medios de comunicación se realizaron 664 entrevistas en los siguientes medios: 8% en radio, 30% en televisión, 19% en la web y 43% en la prensa/revista. Se

realizaron 373 notas dedicadas segmentadas: 13% en radio, 32% en televisión, 46% en la web y 8% en la prensa/revista. Además, se realizaron 85 notas de contenido segmentadas de la siguiente forma: 1% en radio, 1% en televisión, 74% en la web y 24% en la prensa/revista. Esta presencia equivale a valor de mercado estimado de \$103,185,335 M.N. (▲76660%). [*Anexo A: Cuadros 36a y 36b*].

- Se realizaron 198 publicaciones en el Blog *Hoy en la Salle* [*Anexo A: Cuadro 36c*]; el blog recibió 700,299 (▲9%) visitas, mientras que la página institucional 3,488,759 (▼39%). En cuanto a redes sociales se reportan los siguientes indicadores (a) Facebook 112,854 (▲170%) seguidores; (b) Twitter con 480 (▲2%) seguidores; (c) Instagram con 22,794 (▲15%) seguidores; (d) YouTube con 67,259 (▲1%) seguidores; (e) LinkedIn con 78,586 (▲15%) seguidores. [*Anexo B: Tabla 18b*].
- Editorial Parmenia publicó 34 (▼13%) libros, de los cuales 23 son libros impresos con un tiraje de 33,310 (▼12%) ejemplares, y 11 son textos digitales, con una generación de 200 códigos para descarga de libros digitales que se han impreso. Lo que generó un volumen de ventas de 63,163 (▲1%) ejemplares. [*Anexo A: Cuadros 37a y 37b*].
- La Coordinación de Biblioteca cuenta con 102,098 (▼4%) títulos, con 183,458 (▼6%) ejemplares disponibles en sus diversas bibliotecas; 238,327 libros electrónicos; 45 (▲10%) bases de datos que han tenido 1,689,176 (▲7%) consultas; 107,281 (▼5%) revistas electrónicas. Asimismo, se ha brindado servicio en sala a 9,008 (▲198%) personas; y en servicios a domicilio, a 6,053 (▲122%) personas. [*Anexo B: Tabla 15*].

IDENTIDAD

- Se llevaron a cabo 27 jornadas de bienvenida con la participación de 2,805 (▲131%)

estudiantes, 15 jornadas de Medio Camino con la asistencia de 908 (▼21%) estudiantes, y 15 Jornadas de Síntesis con la asistencia de 988 (▲10%) estudiantes. [*Anexo B: Tabla 1*].

- Se realizaron 44 (▲42%) seminarios del SEMPREESS en donde acreditaron 996 (▼22%) estudiantes. Asimismo, 1,211 (▲28%) estudiantes acreditaron su servicio social. [*Anexo B: Tablas 2a y 2b*].
- Contamos con 52 programas institucionales de impacto social, con un total de 49,360 beneficiarios directos y una inversión de \$5,548,564.84 M.N. Además, se tienen dos proyectos de asistencia social, con un total de 163 beneficiarios directos y una inversión de \$38,700 M.N. [*Anexo B: Tablas 2c y 2d*].
- En Santa Lucía fueron atendidas 57 personas en servicios educativos y 315 (▲228%) en servicios médicos. El despacho Probono atendió a 129 (▼52%) personas. [*Anexo B: Tabla 2f*].
- En la Universidad La Salle se tiene un programa de voluntariado que atiende nueve programas con 114 voluntarios y 1,192 beneficiarios directos. [*Anexo B: Tabla 2e*].
- El Comité de Programas de Formación atendió 15,062 (▲6%) usuarios, que representan el 25% del total de estudiantes inscritos en Facultades. [*Anexo B: Tabla 3*].
- La Coordinación de Formación Cultural ofertó 185 (▼31%) programas de formación cultural, logrando un total de 3,648 (▼27%) usuarios atendidos, entre estudiantes de bachillerato, de licenciatura y posgrado, así como colaboradores, egresados y externos. [*Anexo B: Tabla 4a*]. Además, se llevaron a cabo 97 eventos culturales con la participación de 3,717 usuarios atendidos. [*Anexo B: Tabla 4b*].

- La oferta de actividades deportivas de Unidad Condesa se realizaron 15 actividades, con una

participación de: 9,651 asistentes entre estudiantes, colaboradores y externos. En las Unidades de San Fernando y Santa Teresa se llevaron a cabo seis actividades con la participación de 1,428 asistentes entre estudiantes y colaboradores; en la Unidad de Santa Lucía se desarrollaron 12 programas con la asistencia de 2,210 estudiantes y externos. Esto nos da un total de 13,289 personas atendidas en 33 actividades. [*Anexo B: Tabla 5a*].

- Se cuenta con 20 (▲11%) grupos representativos en los que participan 759 (▼4%) estudiantes. [*Anexo B: Tabla 5b*]. Los grupos representativos asisten a torneos y actividades en las que han ganado un 4º lugar en la Nacional CONAEIP en e-sports; siete 3º lugar en CONADELA en los deportes de tenis, básquetbol, tocho bandera, taekwondo, fútbol rápido; once 2º lugar en el foro Dominical, CONADELA, CCC, Copa Yucatán, y CONADEIP, en los deportes de tocho bandera, voleibol, tenis, básquetbol, handball, fútbol rápido; y cinco 1º lugares en los foros ESEF, CONADELA CCC, y Festival UIC 2023, en los deportes de fútbol rápido, fútbol soccer y voleibol. [*Anexo B: Tabla 5c*].
- La Coordinación de Pastoral Universitaria organizó actividades con la participación de 10,284 (▲11%) estudiantes entre las que destacan el diplomado lasallista, misiones, preparación de sacramentos de iniciación, programa *Sé solidario* y talleres. [*Anexo B: Tabla 6a*].
- Participaron 2,731 estudiantes en grupos juveniles, que brindaron atención a 4,229 personas. [*Anexo B: Tabla 6b*].
- Por su parte los grupos Misioneros en verano tuvieron una participación de 1,405 (▼23%) estudiantes que ofrecieron atención a 2,721 (▲49%) personas; en diciembre 2022 participaron 1,315 (▲1%) estudiantes que atendieron a 2,984 (▲80%) personas; en

Semana Santa participaron 1,317 (▼13%) estudiantes dando atención a 3,411 (▼60%) personas. [*Anexo B: Tabla 6c*].

- En las actividades de pastoral para bachillerato se realizaron 52 actividades con la participación de 29,532 estudiantes, 167 colaboradores, 528 docentes y 7,255 externos. [*Anexo B: Tabla 6d*].
- El Consejo Universitario Estudiantil realizó 11 (▲38%) actividades en las que se vieron beneficiados 6,149 (▲65%) personas. [*Anexo B: Tabla 8b*].
- En la Coordinación de Impulso y Vida Estudiantil se llevaron a cabo varias actividades entre las que destacan: orientación educativa, prevención, nutrición, actividades en general, servicio médico, seguimiento al servicio médico y residencias. En estas actividades se dio atención a 75,835 usuarios atendidos en un total de 378 actividades desarrolladas. [*Anexo B: Tabla 7*]. Se destaca el aumento en la atención de estudiantes en las Residencias que se tienen pasando de 56 personas atendidas a 67 lo que corresponde a un ▲20%.

ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA

- La prospectiva institucional Rumbo La Salle al 2025 tuvo un avance logrado de 68.0% contra el esperado de 82.5% a mayo de 2023. [*Anexo B: Tabla 23a*].
- Es importante señalar que la prospectiva se conforma de tres apartados:
 - a) Plan de Desarrollo Institucional con 30 proyectos, un avance logrado de 75.5% contra un esperado de 90.1%. [*Anexo B: Tabla 23b*].
 - b) Plan de Desarrollo de Dependencias con 108 proyectos que operaron en el periodo, con un avance de 66.7% contra

el esperado de 74.6%. [*Anexo B: Tabla 23c*].

- c) Plan de Desarrollo del SEULSA con 10 proyectos, obteniendo un avance de 74.3% contra un 99.2% esperado. [*Anexo B: Tabla 23d*].

- Actualmente se cuenta con 1,394 (▲1%) docentes y 816 (▲2%) colaboradores administrativos. Los colaboradores administrativos se encuentran distribuidos 46% en la Vicerrectoría Académica, 31% en la Dirección de Administración, 10% en Rectoría, 8% en la Vicerrectoría de Bienestar y Formación y 5% en la Vicerrectoría de Investigación. [*Anexo B: Tabla 38a*].
- En promedio los colaboradores administrativos tienen una antigüedad de 11.4 años mientras que los colaboradores académicos tienen una antigüedad de 7.7 años. [*Anexo B: Tabla 38b*].
- En puestos directivos se cuenta con 29 personas, de los cuales 20 cuentan con grado de posgrado lo que corresponde a un 69% y nueve con licenciatura lo que corresponde a 31%. [*Anexo A: Cuadro 38d*].
- Este año se realizaron 106 (▲5%) cursos por parte de la Dirección de Capital Humano, en los cuales se dio atención a 1,316 (▼4%) usuarios. [*Anexo A: Cuadro 38c*].
- Se realizó un esfuerzo por aumentar el acceso a Internet en la Universidad, pasando de 6,000 Mbps a 16,200 Mbps (▲170%). Se cuenta con 157 aulas virtuales para la función académica; 536 (▲1%) equipos telefónicos y 38,650 (▲7%) correos electrónicos. [*Anexo A: Cuadro 39a*].
- Además, como parte del soporte de apoyo se tienen 161 aplicaciones, 1,999 (▼9%) equipos de escritorio, ya que hubo una mejora en los equipos móviles 1,100 (▲144%) como respuesta a las vivencias de la pandemia; 485

video proyectores y 110 (▼14%) impresoras. [*Anexo A: Cuadro 39b*].

- Para préstamo de equipo y apoyo técnico se cuenta con 20 (▼33%) cañones, los cuales se han prestado a 1,286 (▲99%) usuarios; se tienen 407 (▼10%) laptops, las cuales fueron prestadas a 29,931 (▲103%) usuarios; y 111 (▲23%) equipos, como pantallas, cámaras de video, extensiones y tabletas, que se facilitaron a 651 (▲144%) usuarios. [*Anexo A: Cuadro 39c*].
- En cuanto a infraestructura se cuenta con una superficie de 270,181.45 m² de terreno, de los cuales se tiene 136,423.33 m² (▲0.5%) construidos. [*Anexo A: Cuadro 40a*].
- Contamos con los siguientes espacios: 326 aulas, 62 laboratorios, 25 salas, 39 talleres y 23 espacios deportivos [*Anexo A: Cuadro 40b*].
- Se remodelaron 25 espacios en las Unidades Condesa, San Fernando, Santa Teresa y Casa Tetela. [*Anexo A: Cuadro 40c*].
- En el ciclo escolar se tuvo un 6.4% (▼56%) de presupuesto de inversión y un 93.6% (▲10%) de presupuesto de operación, los cuales tienen la finalidad de apoyar las actividades sustantivas y adjetivas que se realizan en la Universidad [*Anexo A: Cuadros 41a y 41b*].

Evolución de los Principales Indicadores de Desarrollo de la Universidad La Salle 2010-2023

Conceptos	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022	2022-2023	var. (%)	var. (%)
															2010 - 2023
Oferta Educativa															
Bachillerato	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100%	0%
Licenciatura	31	31	31	31	31	31	32	37	37	37	38	40	38	23%	-5%
Especialidad	14	21	22	22	22	23	22	23	23	23	23	23	25	79%	9%
Especialidad Médica	12	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-17%	0%
Maestría	17	18	18	18	22	22	24	28	29	30	32	30	35	106%	17%
Doctorado	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	50%	-25%
Programa Internacional	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0%	0%
Total	78	85	86	86	91	92	94	104	105	107	110	110	114	46%	4%
Población Escolar															
Bachillerato	2,821	2,859	2,888	2,881	3,094	3,431	3,610	3,719	3,753	3,751	3,773	3,736	3,730	32%	0%
Licenciatura ¹	5,336	5,521	5,793	5,947	6,114	6,173	6,152	6,004	6,142	6,207	6,036	6,184	6,197	16%	0%
Especialidad ²	151	152	353	461	545	542	516	423	388	277	310	246	250	66%	2%
Especialidad Médica	263	263	260	271	259	454	259	260	278	288	281	276	275	5%	0%
Maestría ²	459	446	432	434	434	508	586	597	549	520	515	523	403	-12%	-23%
Doctorado ¹	14	10	20	27	36	33	33	44	39	41	27	27	24	71%	-11%
Total	9,044	9,251	9,746	10,021	10,482	11,141	11,156	11,047	11,149	11,084	10,942	10,992	10,879	20%	-1%
Egreso y Titulación ⁴															
Egresados de Licenciatura	1,154	1,082	1,175	1,156	1,114	1,147	853	1,334	1,220	1,173	1,055	1,567	581	-50%	-63%
Titulados de Licenciatura	871	885	934	963	912	1,090	1,094	1,178	1,103	562	335	969	845	-3%	-13%
Egresados de Posgrado ³	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	992	1,070	913	749	683	984	n.d.	n.d.
Titulados de Posgrado	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	439	362	208	143	683	230	n.d.	-66%
Acreditación															
Matrícula en programas acreditados de Licenciatura	4,957	4,974	5,609	5,692	6,097	6,144	6,152	5,874	5,591	5,703	6,036	5,789	5,751	16%	-1%
Número de programas acreditados Licenciatura	8	8	10	16	18	21	30	30	31	30	34	30	31	288%	3%
Matrícula en programas acreditados de Posgrado	0	0	43	44	89	84	105	105	76	85	29	29	30	n.d.	3%
Número de programas acreditados Posgrado	0	0	1	1	2	2	3	3	3	4	2	2	2	n.d.	0%
Becas															
Alumnos becados semestre julio - diciembre	2,848	3,056	3,306	3,450	3,478	3,641	3,694	3,585	3,637	4,022	4,562	5,009	5,191	82%	4%
Alumnos becados semestre enero - junio	2,714	2,870	3,104	3,169	3,223	3,390	3,433	3,308	3,290	3,710	4,291	4,713	4,678	72%	-1%
Idiomas															
Población en cursos de Idiomas	4,500	4,274	4,932	4,923	4,759	4,373	4,493	3,691	3,902	4,336	4,449	4,499	3,991	-11%	-11%

Intercambios															
Incoming	129	131	165	184	183	178	180	198	208	206	21	106	118	-9%	11%
Outgoing	40	48	36	53	64	51	52	52	46	56	13	54	60	50%	11%
Clausro Académico															
Profesores de Asignatura	813	950	1,118	1,121	1,240	1,220	1,256	1,270	1,305	1,341	1,341	1,252	1,268	56%	1%
Profesores de Asignatura con Posgrado	442	559	608	623	766	789	873	898	927	979	985	926	875	98%	-6%
Profesores de Tiempo Completo	61	56	71	80	80	84	90	92	98	95	89	71	66	8%	-7%
Profesores de Tiempo Completo con Posgrado	37	37	47	60	64	71	83	80	93	90	84	66	52	41%	-21%
Colaboradores Administrativos, que imparten docencia	45	42	72	76	76	79	80	82	55	58	52	57	60	33%	5%
Colaboradores Administrativos con posgrado, que imparten docencia	54	15	24	30	38	36	41	42	39	39	39	46	46	-15%	0%
Total Clausro Académico	919	1,048	1,261	1,277	1,396	1,383	1,426	1,444	1,458	1,494	1,482	1,380	1,394	52%	1%
Total Profesores con Posgrado	533	611	679	713	868	896	997	1,020	1,059	1,108	1,108	1,038	973	83%	-6%
Formación Docente															
Cursos de formación docente	163	110	164	168	370	214	358	201	264	251	164	132	201	23%	52%
Total de personas atendidas	1,073	566	1,607	2,579	4,373	2,571	2,280	2,003	4,019	1,421	2,006	1,764	2,126	98%	21%
Colaboradores Administrativos															
Total de colaboradores	740	750	745	759	762	773	795	793	812	823	782	801	816	10%	2%
Proporción colaboradores/estudiantes	12	12	13	13	14	14	14	14	14	13	14	14	13	9%	-3%
Investigación															
Proyectos de Investigación	55	52	27	31	28	47	50	53	56	54	58	51	57	4%	12%
Proyectos de Investigación en colaboración ⁵	84	51	19	10	23	63	73	78	78	60	74	57	70	-17%	23%
Investigadores en el S.N.I.	7	5	9	10	13	14	21	24	32	31	33	29	31	343%	7%
Publicaciones generadas	299	241	74	76	251	322	350	432	417	524	956	890	762	155%	-14%
Publicaciones															
Ediciones de publicaciones periódicas	41	42	46	61	68	66	79	61	82	82	82	203	336	720%	-83%
Libros (CEP)	15	12	24	38	43	41	53	42	37	46	49	38	34	127%	-11%
Tiraje (CEP)	25,700	51,500	55,200	94,618	91,850	32,300	43,635	36,950	67,400	47,060	20,120	38,000	33,310	30%	-12%
Códigos para descarga libros digitales (CEP)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	200	n.d.	n.d.
Volumen de ventas (CEP)	2,553	12,502	21,803	40,113	40,505	63,108	66,685	69,756	69,627	49,147	23,893	59,000	63,163	2374%	7%
Número de publicaciones internas y externas (CRPyC)	14	15	14	15	16	8	11	7	6	8	1	16	17	21%	6%
Número de publicaciones internas y externas digitales (CRPyC)	12	8	8	9	10	11	10	12	13	14	17	22	16	33%	-27%
Tiraje de publicaciones internas y externas ⁶	235,850	218,725	168,975	61,645*	62,360	52,095	63,701	55,800	38,550	59,920	920	1,820	1,003	-100%	-45%

Jornadas de Acompañamiento															
Bienvenida	1,419	924	1,185	1,333	1,577	1,509	1,477	1,229	1,981	1,582	1,511	1,216	2,805	98%	131%
Medio Camino	1,152	762	740	845	1,444	903	934	758	1,119	1,015	1,095	1,147	908	-21%	-21%
Síntesis	1,012	1,048	1,003	862	791	974	1,072	1,313	1,121	816	1,041	900	988	-2%	10%
Total	2,734	2,734	2,928	3,040	3,812	3,386	3,483	3,300	4,221	3,413	3,647	3,263	4,701	72%	44%
Servicio Social															
Seminario de SEMPRESS	38	28	29	32	31	29	15	20	20	20	31	31	44	16%	42%
Estudiantes acreditados en SEMPRESS	810	615	816	858	780	928	848	787	823	883	1,137	1,278	996	23%	-22%
Estudiantes que acreditaron el Servicio Social	627	404	595	527	542	689	815	787	765	654	503	949	1,211	93%	28%
ENLACES (cursos y Horizontes)															
Asesores	288	564	320	268	259	224	306	518	248	259	171	147	299	4%	103%
Cursos	175	314	212	205	231	238	263	241	330	264	303	203	178	2%	-12%
Población atendida	3,315	4,548	2,756	2,420	2,748	2,403	2,237	2,631	2,720	2,610	669	1,010	928	-72%	-8%
Coordinación de Formación Cultural															
Número de programas de formación cultural	108	92	163	349	307	249	193	198	251	259	172	267	185	71%	-31%
Participantes en Programas de Formación Cultural	3,572	4,136	4,916	4,638	5,378	4,858	2,927	2,898	2,821	3,905	4,794	5,025	3,648	2%	-27%
Número de eventos de extensión de la cultura	48	58	75	163	128	70	218	168	191	157	864	89	97	102%	9%
Número de estudiantes en eventos de extensión de la cultura	516	1,693	854	872	1,049	1,556	4,961	5,655	3,329	4,195	648	1,580	3,137	508%	99%
Otros participantes en eventos de extensión de la Cultura	60	172	582	342	325	768	903	1,259	929	1,376	344	2,733	580	867%	-79%
Coordinación de Educación Física y Deportes															
Estudiantes de licenciatura en actividades recreativas deportivas	6,044	1,690	4,327	4,132	1,814	2,731	2,097	4,037	3,770	4,195	3,081	3,269	3,969	-34%	21%
Externos en actividades recreativas deportivas	580	1,175	1,338	2,278	1,479	1,266	2,452	1,724	1,639	3,498	3,510	1,693	7,274	1154%	330%
Estudiantes en equipos competitivos	509	513	479	537	440	553	542	646	606	625	673	231	406	-20%	76%
Pastoral Universitaria															
Estudiantes en Actividades de Pastoral Universitaria	3,007	169	1,695	2,438	2,165	2,650	6,945	7,497	5,474	1,509	9,231	6,278	10,840	260%	73%
Estudiantes en Grupos Misioneros	544	1,010	440	295	770	1,149	1,361	2,101	2,069	3,759	4,046	4,648	4,037	642%	-13%
Personas atendidas de Grupos Misioneros	n.d.	n.d.	9,100	3,855	10,272	31,750	33,850	46,150	74,617	86,895	1,085	12,008	9,116	n.d.	-24%
Estudiantes en Grupos Juveniles	n.d.	94	220	295	218	251	52	119	117	511	4,351	6,039	2,731	n.d.	-55%
Personas atendidas de Grupos Juveniles	n.d.	2,400	1,050	3,855	1,054	3,455	1,250	2,502	2,180	367	1,085	12,533	4,229	n.d.	-66%
CIVE															
Programas del CIVE	47	18	34	34	36	36	44	53	72	57	76	109	96	104%	-12%
Número de usuarios atendidos	11,332	31,473	54,241	60,329	40,438	48,648	58,624	69,145	79,530	44,902	77,861	91,546	75,835	569%	-17%

Biblioteca															
Títulos	83,997	86,639	88,297	89,976	93,243	97,578	100,703	101,965	102,514	102,315	104,000	105,841	102,098	22%	-4%
Ejemplares	163,494	164,370	163,046	167,577	176,267	184,365	188,244	189,439	190,747	190,640	193,185	195,318	183,458	12%	-6%
Bases de Datos	34	40	42	42	51	36	29	26	31	44	45	41	45	32%	10%
Revistas electrónicas	29,839	68,128	68,773	75,855	78,718	51,353	59,168	60,295	36,847	109,073	113,074	113,074	107,281	260%	-5%
Libros electrónicos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	238,327	n.d.	n.d.
Servicios en Sala	70,557	59,769	50,643	54,923	50,969	45,624	36,779	26,875	38,334	26,582	0	3,019	9,008	-87%	198%
Servicios a Domicilio	94,506	88,672	71,986	65,245	59,092	54,205	50,872	32,799	34,479	22,502	160	2,722	6,053	-94%	122%
Consultas a Bases de Datos	320,974	1,415,850	3,708,953	8,982,910	9,372,812	7,012,613	2,508,781	1,265,587	976,391	1,864,199	3,391,730	1,585,655	1,689,176	426%	7%
Servicios de Apoyo de TIC															
Correo electrónico	3,856	4,737	5,148	6,048	6,622	11,089	12,826	17,204	20,875	24,555	32,145	36,180	38,650	902%	7%
Acceso a Internet (Mbps)	111	111	111	300	380	530	530	1,600	2,000	6,000	6,000	6,000	16,200	14495%	170%
Servicios de impresión	229	16	124	124	124	124	125	128	128	128	128	128	128	-44%	0%
Servicio de telefonía	544	540	540	552	561	573	517	517	519	529	529	529	537	-1%	2%
Equipo y Soporte															
Equipos de Escritorio	1,384	1,483	1,678	1,698	1,718	1,781	1,781	1,837	1,980	1,991	2,146	2,199	1,999	44%	-9%
Laptop	317	381	433	454	454	529	549	549	528	808	808	450	1,100	247%	144%
Equipos en salas de cómputo	678	704	716	758	758	758	759	760	760	760	760	750	659	-3%	-12%
Proyectores	321	342	349	349	349	351	351	351	434	455	476	483	485	51%	0%
Impresoras	229	124	124	124	124	124	125	128	128	128	128	128	110	-52%	-14%
Total de equipos	2,929	3,034	3,300	3,383	3,403	3,543	3,565	3,625	3,830	4,142	4,318	4,010	4,353	49%	9%
Convenios de Licencias	29,333	n.d.	27,932	63,209	63,209	63,209	63,209	36,209	63,300	63,300	63,300	63,300	63,300	116%	0%
Vinculación															
Convenios de colaboración, intercambio e institucionales operando	74	80	177	136	135	146	165	170	159	115	142	265	176	138%	-34%
Presupuestos															
Inversión	2.3%	3.1%	1.6%	4.4%	14.3%	9.6%	21.2%	14.8%	14.1%	14.6%	10.3%	14.6%	6.4%	178%	-56%
Operación	97.7%	96.9%	98.4%	95.6%	85.7%	90.4%	78.8%	85.2%	85.9%	85.4%	89.7%	85.4%	93.6%	-4%	10%

¹ Los datos de población escolar de Licenciatura y Doctorados corresponden al semestre enero-junio del año reportado.

² Los datos de Especialidades y Maestrías corresponden al cuatrimestre mayo-agosto del año reportado.

³ En los ciclos escolares 2020-2021 y 2021-2022 se incluyeron egresados de posgrados del periodo enero-abril.

⁴ A partir del ciclo escolar 2022-2023 se modificó la temporalidad de la información de año lectivo a ciclo escolar.

⁵ Los proyectos en colaboración al sumarse podrían duplicar información.

⁶ El tiraje de publicaciones internas y externas de la Universidad ha disminuido dando paso a publicaciones digitales.

n.d. = no disponible.

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales con información que las Dependencias aportan para el Informe de Gestión del Rector.