



UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la
secretaría de Educación Pública según acuerdo número 984030
de fecha 19 febrero de 1998

ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE CASO

Dulce Ingreso: Análisis del mercado mexicano de dátiles para identificar la
oportunidad de ingreso de dátiles provenientes de Arabia Saudita.

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PRESENTA:

Amgad Ahmed Mohammed Al-hattami

Asesor de caso: María del Rosario Castañeda Villa

Ciudad de México a 8 de febrero

2024

Ciudad de México, a 25 de abril de 2024

MTRO. GABRIEL NUÑEZ GONZÁLEZ
DIRECTOR DE GESTIÓN ESCOLAR
UNIVERSIDAD LA SALLE
P R E S E N T E

Le informo que el (la) C.

Amgad Ahmed Mohammed Al-hattami

Pasante de la Escuela o Facultad: FACULTAD DE NEGOCIOS

de la **UNIVERSIDAD LA SALLE**, de la Maestría en:

Administración de Negocios Internacionales

con reconocimiento de validez oficial de estudios de la Secretaría de Educación

Pública según acuerdo número 984030 De fecha 12 de febrero de 1998

Ha elaborado el trabajo de Estudio de caso titulado: "Dulce Ingreso: Análisis del mercado mexicano de dátiles para identificar la oportunidad de ingreso de dátiles provenientes de Arabia Saudita".

De conformidad con la modalidad para la obtención de grado aprobada para esta Maestría de acuerdo a lo establecido en el Reglamento General de las Universidades La Salle Integrantes del Sistema Educativo de las Universidades la Salle.

Cumplió con todos los requisitos y el trabajo que fue elaborado bajo la conducción de la Mtra. María del Rosario Castañeda Villa que fungió como asesora, tiene la calidad suficiente para ser la base de sustentación de su Examen de Grado por lo que se le autoriza presentarlo.



Mtro. Markel Israel Lehman Elizondo
Director Facultad de Negocios

Contenido

1	Introducción.....	6
2	Antecedentes	8
2.1	Arabia Saudita y la cultura del dátil	8
2.2	México y su apertura a la diversidad gastronómica	8
3	Planteamiento del Problema.....	9
3.1	Desconocimiento del producto en el mercado mexicano	9
3.2	Barreras comerciales	10
3.3	Barreras normativas	10
3.4	Desafíos logísticos	10
3.5	Diferencias culturales y percepciones	11
4	Pregunta de Investigación	11
5	Justificación.....	11
5.1	Beneficios económicos.....	12
5.2	Enriquecimiento cultural	12
5.3	Diversificación y adaptación gastronómica	12
5.4	Sentar precedentes para futuras colaboraciones	12
6	Objetivo General	13
7	Objetivos Específicos	14
8	Análisis del Mercado de Dátiles en Arabia Saudita.....	15

8.1	Historia y Tradición.....	15
8.2	Variedades y Diferenciación	15
8.3	Productos derivados de dátiles.....	19
8.4	Zonas de Producción	23
8.5	Volúmenes de Producción.....	27
8.6	Principales técnicas de cultivo, recolección y conservación que se utilizan en Arabia Saudita.....	28
8.7	Cadena de Valor.....	29
8.8	Exportaciones y Destinos Principales.....	32
8.9	Regulaciones y Normativas	32
8.10	Desafíos y Oportunidades de Arabia Saudita.....	34
9	Análisis Mercado Global De Dátiles.....	35
9.1	Orígenes comerciales de dátiles	35
9.2	Destinos comerciales de dátiles	36
10	Análisis del Mercado Mexicano	37
10.1	Perfil del Consumidor Mexicano	37
10.2	Consumo de Dátiles.....	38
10.3	Procedencia.....	38
10.4	Los tipos y variedades de dátiles	38
10.5	Competidores locales en el mercado mexicano	42

10.6	Competencia y Sustitutos en el Mercado Mexicano	47
10.7	Canales de Ventas en el Mercado Mexicano	47
10.8	Intercambio Comercial de dátiles en México.....	48
10.8.1	Balance comercial neto de dátiles.....	48
10.8.2	Comercio Internacional Neto Mexicano de Dátiles.....	49
10.8.3	Concentración del mercado de Dátiles	50
10.9	Intercambio de Dátiles Según Territorio	51
10.9.1	Ventas internacionales de dátiles.....	51
10.9.2	Compras internacionales de dátiles	52
11	Estrategias para la introducción de dátiles provenientes de Arabia Saudita en el mercado mexicano.....	53
11.1	Transporte (Marítimo y Aéreo)	53
11.1.1	Transporte Marítimo.....	53
11.1.2	Transporte Aéreo (opcional para entregas urgentes)	53
11.2	Regulaciones Aduanales y Trámites	54
11.2.1	En Arabia Saudita (Exportación)	54
11.2.2	En México (Importación)	54
11.3	Percepción del Consumidor	56
11.4	Introducir y promover el consumo de dátiles en México.....	56
11.5	El empaque y presentación de dátiles en el mercado mexicano	57

11.6	Canales de Venta	58
11.7	Precio y Posicionamiento.....	59
12	Marketing	61
13	Recomendaciones Adicionales.....	62
14	SWOT	64
15	Conclusiones.....	65
	Referencias	67

1 Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, los mercados globales ofrecen oportunidades sin precedentes para explorar y experimentar con productos provenientes de diversas latitudes. Sin embargo, estas oportunidades también vienen acompañadas de retos únicos, especialmente cuando se trata de productos no tradicionales en ciertas regiones. Este es precisamente el caso de los dátiles provenientes de Arabia Saudita que buscan hacerse un espacio en el vasto y diverso mercado mexicano.

El dátil, una fruta que ha sido fundamental en la dieta y cultura de las regiones desérticas del Medio Oriente durante milenios, representa mucho más que un simple alimento. Es una fruta que lleva consigo historias, tradiciones y significados que trascienden las fronteras. Aunque para el consumidor mexicano puede ser un fruto poco familiar, en Arabia Saudita, su producción y consumo son pilares que datan de tiempos antiguos, y su exportación representa un potencial económico significativo.

México, por su parte, es conocido por su rica biodiversidad y su patrimonio gastronómico, siendo uno de los países con una de las cocinas más reconocidas y valoradas a nivel mundial. El consumidor mexicano ha demostrado ser abierto a la integración de nuevos ingredientes en su dieta, adaptando y fusionando tradiciones culinarias para crear platillos únicos.

No obstante, la introducción exitosa de un producto al mercado mexicano no se limita únicamente a su aceptación culinaria. Hay aspectos logísticos, normativos y, por supuesto, culturales que deben considerarse con detenimiento para garantizar una transición suave y rentable para ambas partes.

Esta situación plantea una serie de interrogantes: ¿Cómo puede el mercado mexicano adaptarse y responder a la introducción de dátiles saudíes? ¿Qué estrategias específicas deben implementarse para superar posibles barreras, ya sean culturales, normativas o logísticas? Y más importante aún, ¿cómo puede maximizarse el potencial de éxito comercial y cultural de este intercambio?

Es con estos interrogantes en mente que emprendemos este estudio, buscando no solo respuestas, sino también sentando las bases para futuros intercambios comerciales y culturales entre México y el mundo árabe.

2 Antecedentes

La historia del comercio entre naciones es tan antigua como la civilización misma. Desde las antiguas rutas de la seda hasta los modernos corredores de comercio, las naciones han buscado intercambiar bienes y servicios, llevando consigo no sólo productos tangibles, sino también culturas, ideas y tradiciones. En este marco, el intento de introducir dátiles saudíes en México no es un hecho aislado, sino parte de una larga tradición de intercambio entre oriente y occidente.

2.1 Arabia Saudita y la cultura del dátil

Arabia Saudita, ubicada en la península arábiga, es una tierra rica en historia y tradición, y en su centro se encuentra el dátil. Y Según la Organización para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organization), la palma datilera se ha cultivado en Oriente Medio y África del Norte durante más de 5000 años brindando una fuente vital de nutrición en estas regiones áridas (Comité de Agricultura, 2020, pág. 3). Las palmeras datileras no sólo proporcionan alimento, sino también sombra y refugio en el árido clima del desierto. Las referencias al dátil y a las palmeras datileras son abundantes en textos religiosos y literarios antiguos, lo que demuestra su importancia en la vida y la cultura de la región.

El dátil, más allá de ser una fuente de sustento, ha sido históricamente una moneda de cambio, un bienpreciado en las transacciones comerciales y un símbolo de hospitalidad en la cultura árabe. Las variedades de dátiles son vastas, cada una con sus características únicas de sabor, textura y valor nutricional.

2.2 México y su apertura a la diversidad gastronómica

Por otro lado, México, un país con una rica herencia prehispánica, ha sido un crisol de culturas a lo largo de su historia. La gastronomía mexicana, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es testimonio de la confluencia de tradiciones

indígenas con influencias europeas, africanas y asiáticas (Presidencia de la República EPN, 2015).

México ha demostrado, a lo largo de los siglos, una sorprendente capacidad para adaptarse y adoptar nuevos ingredientes y técnicas culinarias. Ejemplos de esto son la introducción del arroz, el cerdo, y las especias traídas durante la colonización española, que ahora son fundamentales en la cocina mexicana.

En épocas más recientes, el mercado mexicano ha visto la introducción de productos como el sushi, el kebab y otros platillos internacionales que, con el tiempo, se han 'mexicanizado', adaptándose al paladar local.

Dada esta predisposición histórica y cultural, no sería descabellado pensar en una adaptación similar para los dátiles saudíes. Sin embargo, no es sólo la aceptación culinaria lo que está en juego. Existen desafíos comerciales, normativos y logísticos que han surgido en el intento de fusionar estas dos ricas tradiciones. Es en este escenario que se encuentra el motivo de nuestro estudio.

3 Planteamiento del Problema

El proceso de introducción de un producto alimenticio en un mercado extranjero no es simplemente una cuestión de logística y marketing. Se trata de un delicado entramado de factores que convergen para determinar el éxito o fracaso de tal empresa. En el caso de los dátiles saudíes en el mercado mexicano, esta complejidad se acentúa dada la naturaleza específica de ambos contextos.

3.1 Desconocimiento del producto en el mercado mexicano

A pesar de que México es un país con una vasta diversidad gastronómica y una notable apertura a la integración de nuevos ingredientes, el dátil no es una fruta ampliamente consumida

o reconocida. Esto plantea el primer reto: la falta de familiaridad del consumidor mexicano con los dátiles. El desconocimiento puede traducirse en una resistencia inicial a la adopción del producto, ya sea por desconocimiento de sus propiedades nutricionales, posibles usos culinarios, o simplemente por preconcepciones sobre su sabor o textura.

3.2 Barreras comerciales

Al considerar la importación de dátiles de Arabia Saudita a México, se enfrentan diversas barreras que van desde aranceles y regulaciones sanitarias hasta desafíos culturales y logísticos. Estos obstáculos pueden afectar la aceptación del producto en el mercado mexicano y su competitividad frente a otros bienes. Es esencial reconocer y abordar estas dificultades desde el inicio para asegurar una introducción exitosa de los dátiles en México. La solución podría involucrar tratados comerciales, educación para consumidores y estrategias logísticas adecuadas.

3.3 Barreras normativas

México, como muchos otros países, posee regulaciones específicas en cuanto a la importación de productos alimenticios. Estas regulaciones están diseñadas para proteger al consumidor, garantizar la calidad de los productos importados y prevenir la entrada de plagas o enfermedades. Los dátiles, siendo un producto agrícola, podrían enfrentar rigurosas inspecciones y requisitos para asegurar que cumplan con las normativas mexicanas. Esto podría generar costos adicionales o demoras en la introducción efectiva del producto en el mercado.

3.4 Desafíos logísticos

México y Arabia Saudita están separados por grandes distancias y diferencias geográficas y climáticas. La logística de transportar dátiles frescos y en óptimas condiciones, desde las áridas regiones de Arabia hasta los puntos de venta en México, presenta un reto en términos de tiempo, costos y preservación de la calidad del producto.

3.5 Diferencias culturales y percepciones

Aunque el dátil tiene un profundo significado cultural en el Medio Oriente, en México no se le atribuye un valor cultural similar. Los esfuerzos de marketing deben, por lo tanto, considerar esta diferencia y adaptarse a la percepción y expectativas del consumidor mexicano.

En resumen, aunque existe un potencial evidente para la introducción de dátiles saudíes en el mercado mexicano, la confluencia de desafíos, desde la falta de familiaridad con el producto hasta barreras normativas y logísticas, amenazan la viabilidad de esta empresa. El problema central, entonces, es cómo superar efectivamente estas barreras y garantizar una introducción exitosa de los dátiles en el panorama gastronómico y comercial de México.

4 Pregunta de Investigación

¿Cómo puede el mercado mexicano adaptarse y responder a la introducción de dátiles provenientes de Arabia Saudita, y qué estrategias específicas deben implementarse para superar barreras culturales, normativas y logísticas, maximizando así el potencial de éxito comercial y cultural de este intercambio?

5 Justificación

El intercambio comercial entre naciones no es solo una cuestión de beneficio económico; también es una oportunidad para el intercambio cultural, el fortalecimiento de relaciones bilaterales y la diversificación de mercados y ofertas. En el caso de la introducción de dátiles de Arabia Saudita en México, esta importación trasciende la mera transacción de un producto; representa una ventana a una nueva experiencia gastronómica y cultural que puede enriquecer la diversidad culinaria de México.

5.1 Beneficios económicos

Desde una perspectiva económica, la entrada exitosa de dátiles saudíes al mercado mexicano podría resultar en beneficios mutuos. Para Arabia Saudita, México representa un mercado potencialmente vasto, que podría llevar a un incremento en sus exportaciones y fortalecer su posición en el comercio internacional de dátiles. Para México, la importación de dátiles puede generar empleo en sectores relacionados con la distribución, venta y promoción del producto, además de ofrecer a los consumidores una mayor variedad de productos en el mercado.

5.2 Enriquecimiento cultural

La gastronomía es una expresión cultural, y cada ingrediente lleva consigo historias, tradiciones y prácticas de su lugar de origen. Introducir los dátiles saudíes en México no solo es acerca de ofrecer una nueva opción alimenticia; es también una oportunidad para compartir y entender parte de la cultura árabe. Este tipo de interacciones culinarias pueden servir como puentes de entendimiento y respeto entre culturas, fomentando un ambiente de apreciación mutua.

5.3 Diversificación y adaptación gastronómica

La cocina mexicana, con su rica historia de adaptación y fusión de ingredientes y técnicas, se beneficiaría de la introducción de un nuevo ingrediente que podría inspirar a chefs y cocineros a experimentar y crear nuevos platillos. Esta diversificación no solo beneficia a la gastronomía profesional, sino que también ofrece a los consumidores cotidianos nuevas experiencias y sabores a explorar.

5.4 Sentar precedentes para futuras colaboraciones

El éxito en la introducción de dátiles saudíes podría abrir las puertas para futuras importaciones desde el Medio Oriente o incluso exportaciones de productos mexicanos hacia

esa región. Además, el proceso y las lecciones aprendidas podrían servir como modelo para la introducción de otros productos extranjeros en el futuro.

En conclusión, el estudio de la introducción de dátiles de Arabia Saudita en México no es solo pertinente desde una perspectiva comercial. Las implicaciones culturales, gastronómicas y bilaterales hacen de este un tema de suma relevancia, que puede ofrecer insights valiosos para futuros esfuerzos de integración y adaptación en el mercado global. Es esencial, por lo tanto, abordar este tema con la profundidad y seriedad que merece, garantizando que las oportunidades que ofrece sean aprovechadas al máximo.

6 Objetivo General

Analizar y comprender la dinámica de introducción de dátiles provenientes de Arabia Saudita en el mercado mexicano, identificando y proponiendo soluciones a las barreras culturales, normativas y logísticas que puedan surgir, con el fin de maximizar el potencial de éxito comercial y cultural de este intercambio bilateral.

Este objetivo se basa en tres pilares fundamentales:

Investigación y comprensión profunda: Se busca entender no solo la estructura comercial y logística, sino también las implicancias culturales y sociológicas que este intercambio representa. México y Arabia Saudita son naciones con ricas tradiciones e historias, por lo que es vital reconocer y respetar estas identidades al considerar la introducción de un producto tan emblemático como el dátil.

Identificación de barreras y desafíos: Antes de que pueda proponerse cualquier solución, es crucial identificar con precisión los problemas y desafíos. Esto va desde cuestiones prácticas, como regulaciones de importación, hasta problemas más abstractos, como las percepciones culturales o preconcepciones sobre el producto.

Propuesta de soluciones efectivas y sostenibles: Una vez identificados los desafíos, el objetivo es proponer soluciones que no solo sean efectivas a corto plazo, sino que también sean sostenibles y beneficiosas a largo plazo. Esto implica no solo solucionar problemas inmediatos, sino también sentar las bases para una relación comercial y cultural duradera entre México y Arabia Saudita en torno al dátil y potencialmente otros productos.

A través de este objetivo general, se busca que el dátil saudí no solo sea aceptado en el mercado mexicano, sino que también se convierta en un vector de intercambio cultural y entendimiento mutuo, demostrando que el comercio puede ser una herramienta poderosa para el acercamiento entre naciones y culturas.

7 Objetivos Específicos

1. Analizar el mercado de dátiles en Arabia Saudita.
2. Analizar el mercado mexicano en relación con los dátiles y sus productos.
3. Identificar las barreras normativas y regulaciones para la importación de dátiles en México.
4. Evaluar desafíos logísticos para la importación y distribución de dátiles saudíes en México.
5. Desarrollar estrategias de marketing y promoción cultural.
6. Establecer mecanismos de retroalimentación y adaptación para los dátiles.

A través de estos objetivos específicos, se pretende obtener una comprensión holística del proceso de introducción de dátiles saudíes en México, abarcando aspectos técnicos, culturales, logísticos y comerciales. La meta es garantizar no solo una transición exitosa en

términos de ventas, sino también enriquecer la interacción y entendimiento entre ambas naciones.

8 Análisis del Mercado de Dátiles en Arabia Saudita

8.1 Historia y Tradición

El cultivo de dátiles en Arabia Saudita es milenario. Los dátiles son más que un alimento; son parte integral de la historia, cultura y religión de la región. Se consideran un símbolo de hospitalidad y generosidad en la cultura árabe.

- **Rol Religioso:** En el islam, el Profeta Muhammad recomendó romper el ayuno del Ramadán con dátiles frescos; si no los hay, con dátiles secos; y si no se encuentran, con agua. Esto ha consolidado aún más la importancia de este fruto en la cultura saudí (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2021, págs. 7-10).
- **Importancia Cultural:** Durante siglos, los dátiles han sido esenciales en celebraciones, ceremonias y como un signo de hospitalidad (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2021, págs. 7-10).

8.2 Variedades y Diferenciación

Cada variedad tiene características organolépticas específicas, que afectan directamente al sabor, textura y aplicaciones culinarias. Por ejemplo, los dátiles Medjool, aunque no originarios de Arabia Saudita, son apreciados por su gran tamaño y suavidad, siendo ideales para consumir frescos.

La siguiente tabla muestra las variedades de dátiles más importantes cultivados en las regiones de Arabia Saudita.

Tabla 1

Las variedades de dátiles más importantes cultivadas en las regiones del Reino de Arabia Saudita

Región	Las variedades cultivadas más importantes
AL Madinah AL Munawwarah	Ajwa, Anbara, Al-Safawi, Ruthana, Bernie, Al-Rabia, Al-Shalabi, Lona Musaed
La Meca	Mashook, Al-Mutlaban, Al-Luban, Al-Khudri, Safri.
Riyadh	Sulj, Munifi, Nabtat Sayuf, Nabtat Al-Sultan, Khudri, Dukhini, Khalas, Um Khubb, Maskani, Routhana, Suqa'i, Maktuomi.
Al Qassim	Sukkari Asfar, Sukkari Ahmar, Shaqraa, Khalas Nabtat Ali, Wanan, Rashudiya, Suqa'i.
Al Sharqiyah	Khalas, Shishi, Raziz, Khunizi, Shbeibi, Ghar, Hilali, Wasili, Shahal, Um Rahim, Khusaab, Barhi, Bakira.
Najrán	Bayad, Mawakil, Sigha, Burni.
Asir	Safri, Burni, Al-Shakl, Sari, Bdeira.
Al-Baha	Safri
Al-Jawf	Halwa, Husainiya, Buweidha Khadhma.
Hail	Halwat al-Kabsa, Al-Rakhimi, Fankha, Suwairiya, Al-Rashoodi.
Tabuk	Halwa, Burni.
Jazan	Safri, Khudri.
fronterizo norte	Halwa, Fankha, Safraa, Kasba, Maktuomi.

Nota: Adaptado de Las variedades de dátiles más importantes cultivadas en las regiones del Reino de Arabia Saudita (página 11), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, <https://ncpd.org.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

Según el Comité de Agricultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Food and Agriculture Organization), actualmente existen más de 5.000 variedades de palmeras datileras en el mundo (Comité de Agricultura, 2020, pág. 3). El Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura del Reino de Arabia Saudita reveló que Arabia Saudita produce y exporta más de 300 variedades de dátiles (Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura, 2022) y entre las variedades más famosas están:

- Ajwa: Su cultivo está muy extendido en la región de Medina La fama a nivel del mundo islámico madura en mitad de temporada consume dátiles. Son pequeños, suaves y sabor muy dulce (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, pág. 130).

Imagen 1

Algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita, (dátil Ajwa)



Nota: tomado de algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita (página 130), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, <https://ncpd.org.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

- Safawi: Está muy extendido en la región de Medina y es muy productivo. Madura al final de la temporada y se consume como dátiles son de tamaño mediano y sabor menos dulce que Ajwa (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, pág. 130).

Imagen 2

Algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita, (dátil Safawi)



Nota: tomado de algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita (página 130), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, <https://ncpd.org.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

- Khudri: Es una de las variedades comerciales importantes en varias regiones del Reino. Madura al final de la temporada y se consume como dátil. Son grandes y oscuros, con un sabor dulce moderado (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, pág. 131).

Imagen 3

Algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita, (dátil Khudri)



Nota: tomado de algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita (página 131), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020,

<https://ncpd.org.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

- Sukkari: Es una de las variedades excelentes en la región de Al-Qassim y se ha extendido en diferentes áreas del Reino. Sus frutos maduran a mediados de temporada y se consumen tanto frescos como secos (dátiles). Literalmente "azucarado" en árabe, es de los más dulces y posee una textura crujiente (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, pág. 131).

Imagen 4

Algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita, (dátil Sukkari)



Nota: tomado de algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita (página 131), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020,

<https://ncpd.org.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

- Al-Khalaas: Es una de las mejores variedades comerciales en la región de Al-Ahsa. Se ha extendido en la mayoría de las áreas del Reino. Madura a mediados de temporada y los frutos pueden ser consumidos en todas las etapas de madurez (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, pág. 132).

Imagen 5

Algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita, (dátil Al-Khalaas)



Nota: tomado de algunos tipos de dátiles famosos en el Reino de Arabia Saudita (página 132), por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020, <https://ncpd.gov.sa/elnakhel/public/storage/omissives/palm-care.pdf>

8.3 Productos derivados de dátiles

- Pasta de dátiles: Pasta de dátiles preparada a partir de las mejores variedades de dátiles, con un sabor dulce delicioso y una alternativa saludable al azúcar en recetas (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 6

Pasta de dátiles



Nota: tomado de Pasta de dátiles, por Saudí Dates Business, 2024, https://business.saudidates.sa/products/KFFYTb_681128

- Melaza de dátiles: Jarabe natural de dátiles hecho a partir de las mejores variedades de dátiles y utilizando las máquinas internacionales más modernas (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 7

Melaza de dátiles



Nota: tomado de Melaza de dátiles, por Saudí Dates Business, 2024, https://business.saudidates.sa/products/ZdB65y_22121

- Maamoul: es una repostería tradicional de Oriente Medio rellena de dátiles, nueces o higo (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 8

Maamoul



Nota: tomado de Maamoul, por Saudi Dates Business, 2024,
https://business.saudidates.sa/products/ad9Miq_2628

- Galletas de dátiles: es una repostería tradicional de Oriente Medio rellena de dátiles con diferentes sabores (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 9

Galletas de dátiles



Nota: tomado de Galletas de dátiles, por Saudi Dates Business, 2024,
https://business.saudidates.sa/products/wWsLge_411635

- Galletas veganas de dátiles son galletas que no contienen ingredientes de origen animal y están hechas o contienen dátiles como ingrediente principal. Estas galletas son una opción saludable y natural, especialmente para aquellos que siguen una dieta vegana o buscan alternativas más naturales a los dulces tradicionales (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 10

Galletas veganas de dátiles



Nota: tomado de Galletas veganas de dátiles, por Saudí Dates Business, 2024, https://business.saudidates.sa/products/Gq9uRV_2655

- Anillos de dátiles con sésamo y semillas negras: se refiere a un producto o preparación que utiliza dátiles presentados en forma de anillo, y que está adornado o mezclado con semillas de sésamo y alguna variedad de semillas negras (Saudi Dates Business, 2024).

Imagen 11

Anillos de dátiles con sésamo y semillas negras



Nota: tomado de Anillos de dátiles con sésamo y semillas negras, por Saudí

Dates Business, 2024, https://business.saudidates.sa/products/aWllqu_90616

8.4 Zonas de Producción

- Región de Al-Qassim:
 - Ubicación: Situada en el corazón del país, Al-Qassim es conocida como la "capital de los dátiles" en Arabia Saudita.
 - Características: La región es famosa por su clima favorable y suelos fértiles, que son ideales para el cultivo de dátiles.
 - Variedades: Produce muchas variedades de dátiles, siendo Sukkari una de las más populares.

- Eventos: Al-Qassim es el hogar del festival anual de dátiles_(Al-Zaid, 2019, págs. 1-2), uno de los mayores eventos de este tipo en el país.

Map 1

Región de Al-Qassim



Nota: tomado de Región de Al-Qassim, por Google Map, 2024, <https://maps.app.goo.gl/iCYwS8T5mx499J677>

- Región Oriental (Al Sharqiyah):
 - Al-Ahsa: Reconocida por la UNESCO como patrimonio mundial, es uno de los mayores oasis del mundo y tiene una producción significativa de dátiles de alta calidad (Al-Hussain, 2018).
 - Ubicación: Situada en la costa del Golfo Pérsico, esta región es otro gran centro de producción de dátiles.
 - Características: Con sus vastos oasis, la región Oriental proporciona un entorno ideal para las palmeras datileras.
 - Variedades: Produce muchas variedades de dátiles, siendo Khalas una de las más populares.

Map 2

Región Oriental (Al Sharqiyah)



Nota: tomado de Región Oriental (Al Sharqiyah), por Google Map, 2024, <https://maps.app.goo.gl/HLEMGMMXWHGYx1yb8>

- Región de Al Madinah:
 - Ubicación: Situada en el noroeste del país, cerca de la segunda ciudad más sagrada del islam.
 - Características: Además de su importancia religiosa, Al Madinah es conocida por sus dátiles de alta calidad.
 - Variedades: La variedad Ajwa, especialmente reverenciada por sus supuestas propiedades medicinales y su significado religioso, es exclusiva de esta región. Otras variedades como Safawi y Amber también son comunes.
 - Eventos: Al Madinah también celebra festivales de dátiles, destacando la importancia cultural y económica de este fruto en la región (Al-Ahmadi, 2022, págs. 1-2).

Map 3

Región de Al Madinah



*Nota: tomado de Región de Al Madinah, por Google Map, 2024,
<https://maps.app.goo.gl/Bn8Z5x7wNWnmsPFf7>*

- Región de Riyadh:
 - Ubicación: La capital del país y sus alrededores también participan en la producción de dátiles.
 - Características: A pesar de ser una gran ciudad, hay numerosos oasis y huertas alrededor de Riyadh.
 - Variedades: Produce muchas variedades de dátiles, siendo Suqa'i una de las más populares.

Map 4

Región de Riyadh



*Nota: tomado de Región de Riyadh, por Google Map, 2024,
<https://maps.app.goo.gl/JcxGEJ93MSfLBvLU9>*

8.5 Volúmenes de Producción

De acuerdo con la información emitida por el Centro Nacional de Las Palmas y Dátiles en Arabia Saudita:

- Según estadísticas, en 2022, Arabia Saudita produjo más de 1.541.769 toneladas de dátiles (Centro Nacional de Palmas y Dátiles, 2022).
- Exportaciones de dátiles más de 321.154.749 kilogramos (Centro Nacional de Palmas y Dátiles, 2022).
- Exportaciones de productos manufactureros 71.324.077 kilos (Centro Nacional de Palmas y Dátiles, 2022).

- El número de palmeras datileras en el Reino supera los 34,554,602 (Centro Nacional de Palmas y Dátiles, 2022) lo que representa el 27% (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2022) del total mundial de palmeras datileras.
- El número de fincas de palma en Arabia Saudita es de 123 mil fincas distribuidas en 13 regiones administrativas (Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura, 2022).

Cabe mencionar que el valor del sector de palmeras, datileras y dátiles en el Reino alcanza aproximadamente 7.5 mil millones de riales, lo que representa el 12% del total de la producción agrícola en Arabia Saudita (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2022). El Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura “reveló que el Reino produce y exporta más de 300 variedades de dátiles con una producción anual superior a 1,54 millones de toneladas anuales, alcanzando el primer lugar mundial en exportaciones de dátiles en términos de valor durante 2021, según informó Según lo anunciado por el sitio web TradeMab del World Trade Center, entre 113 países, desde varios países del mundo, el valor de las exportaciones sauditas de dátiles alcanzó 1,215 mil millones de riales, lo que contribuyó a hacer del sector de los dátiles uno de los sectores más importantes que contribuyen. A aumentar las inversiones y las exportaciones nacionales a los países del mundo para alcanzar los objetivos de la Visión 2030 del Reino” (Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura, 2022).

8.6 Principales técnicas de cultivo, recolección y conservación que se utilizan en Arabia Saudita

Al revisar la información del archivo Guía de Cuidado de Palmeras emitido por el Centro Nacional de Palmeras en Arabia Saudita, mencionamos aquí las principales técnicas de cultivo, cosecha y conservación utilizadas en el Reino de Arabia Saudita (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020):

- **Cultivo:** La palmera datilera requiere un clima cálido y mucha agua para su crecimiento. Hay muchos sistemas seguidos en el proceso de riego, y cada uno tiene sus pros y contras. Los métodos utilizados para regar los palmerales varían en eficiencia desde métodos tradicionales (riego por inundación) hasta otros más modernos (riego por goteo y otros con válvulas). Para optimizar el uso del agua disponible, es preferible utilizar el sistema de riego con válvulas, que es el sistema más utilizado en el riego de palmeras en el Reino de Arabia Saudita. El espaciado adecuado entre las palmeras y la poda regular son esenciales para obtener dátiles de alta calidad.
- **Recolección:** La recolección se realiza generalmente a mano para garantizar que los dátiles no sufran daños. Dependiendo de la variedad, los dátiles pueden cosecharse en diferentes etapas de madurez.
- **Conservación:** Una vez recolectados, los dátiles se clasifican y limpian. Para mantener su frescura, se almacenan en cámaras frigoríficas a una temperatura específica. Además, algunos dátiles se procesan para crear productos derivados, como pasta de dátiles, dátiles deshidratados, y siropes.

8.7 Cadena de Valor

La cadena de valor de los dátiles, tal como se representa en la figura 1, ilustra los pasos desde la provisión de insumos hasta la llegada al consumidor final, incluyendo el papel de los intermediarios y los mercados de exportación Aplicable en la mayoría de los países árabes que producen dátiles (Oihabi, 2019, pág. 38).

Aquí está el análisis de la cadena de valor basado en la figura 1:

- Proveedor de entrada (Input Provider): Suministra los recursos necesarios para la producción de dátiles, como fertilizantes, pesticidas, equipos de riego, y materiales de embalaje y enlatado.
- Producto de plántula (Seedling Product): Representa el comienzo de la cadena de producción donde las plántulas se preparan para ser plantadas por los agricultores.
- Agricultor (Farmer): Cultiva y cosecha los dátiles, utilizando los insumos proporcionados por el proveedor de entrada.
- Agregador/corredor (Aggregator/Broker): Esta entidad actúa como intermediario, recogiendo los dátiles de varios agricultores para venderlos a procesadores o distribuidores.
- La fábrica (Factory): Procesa los dátiles, posiblemente para el envasado, conservación o para hacer productos derivados de los dátiles.
- Mayorista (Wholesaler): Compra dátiles en grandes cantidades para su reventa a minoristas o directamente en el mercado local.
- Vendedor a plazos (Installment Seller): Podría ser un comerciante que vende dátiles a crédito o en pagos a plazos.
- Mercado local (Local Market): Aquí los dátiles se venden al consumidor final o a los minoristas.
- Exportar (Export): Se refiere a la venta y envío de dátiles a mercados fuera del país de producción.

En la parte derecha del diagrama, hay dos elementos adicionales que brindan apoyo a la cadena:

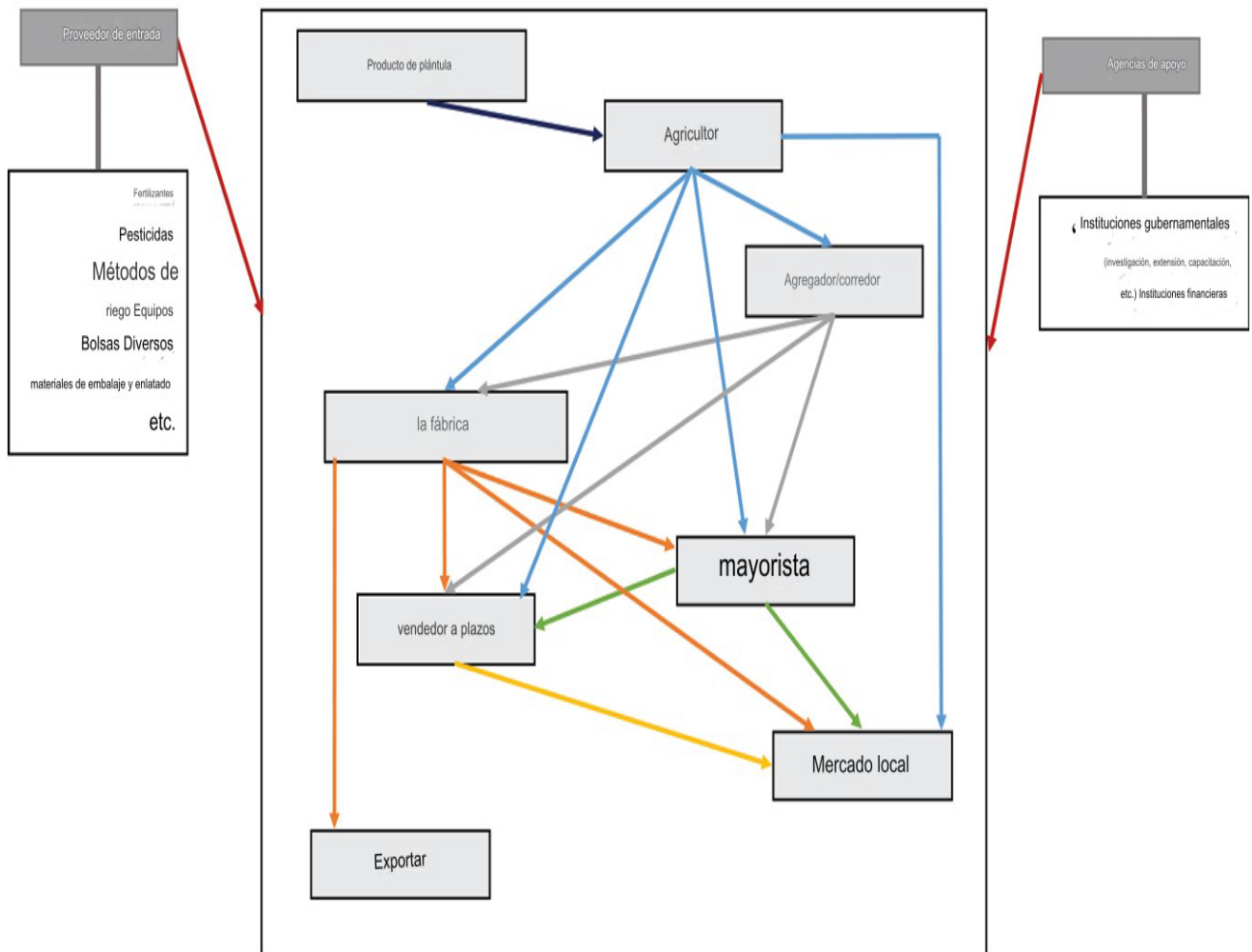
- Agencias de apoyo (Support Agencies): Ofrecen asistencia técnica o financiera a lo largo de la cadena de valor.

- Instituciones gubernamentales (Governmental Institutions): Proporcionan servicios como investigación, extensión y capacitación, así como apoyo financiero a través de instituciones financieras.

Cada flecha en el diagrama indica el flujo de bienes y servicios, y el color puede representar diferentes tipos de relaciones o rutas comerciales entre los eslabones de la cadena de valor.

Figura 1

La cadena de valor de los dátiles en la mayoría de los países árabes que producen dátiles



Nota: Adaptado de la cadena de valor de los dátiles en la mayoría de los países árabes que producen dátiles (página 38), por Abdallah Oihabi, 2019, <https://altibrah.ae/book/30145>

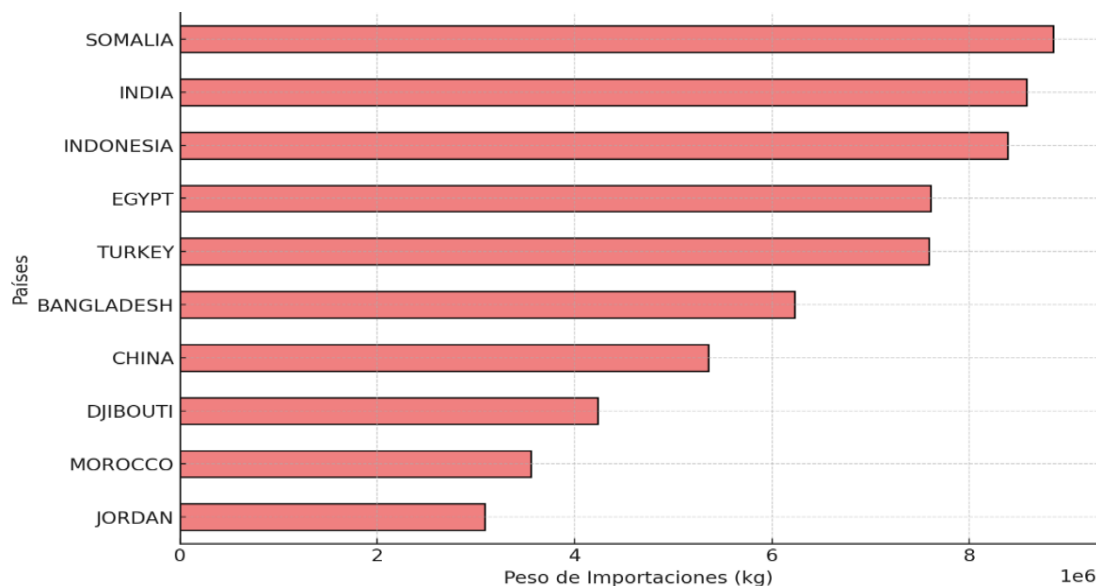
8.8 Exportaciones y Destinos Principales

Aunque gran parte de la producción se consume localmente, la exportación de dátiles saudíes ha ido en aumento. Los principales destinos han sido países del Medio Oriente, Norte de África, y partes de Asia. Sin embargo, hay un interés creciente en penetrar mercados en Europa y América.

En (la gráfica 1) Según los informes de Centro Nacional de Palmeras y Dátiles en Arabia Saudita de 2022, a continuación, se muestran algunos de los principales importadores de dátiles saudíes (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2022).

Gráfica 1

Top 10 los principales importadores de dátiles saudíes 2022



Nota: Adaptado de Estadísticas saudíes de exportación de dátiles, por Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2022, <https://ncpd.gov.sa/statistics>

8.9 Regulaciones y Normativas

Las normas saudíes para la exportación de dátiles se alinean con los estándares internacionales y Según el (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2024) son:

- Marca de Dátiles Saudita:

Una marca otorgada a los propietarios de granjas fábricas y empresas, indicando que los productos que la poseen son seguros (Saudi Dates Mark, 2024). Es una plataforma que otorga a los propietarios de granjas, fábricas y empresas una marca que indica que los productos que la tienen son seguros y están contruidos según las especificaciones estándar y las directrices para los dátiles sauditas. Estos productos se clasifican en tres grados (excelente, primero y segundo). Se les otorga a las entidades después de aplicar los requisitos técnicos y estándar en la seguridad alimentaria, que son consistentes con los requisitos de los mercados internacionales.

- Global Good Agricultural Practices Certificate:

El Certificado Global de Buenas Prácticas Agrícolas se define como un documento que garantiza la aplicación de estándares globales de buenas prácticas agrícolas y se preocupa por proporcionar alimentos seguros y sostenibles mediante la aplicación de estándares internacionales para obtener mejor calidad, mayores oportunidades de comercialización, reducir el costo de producción. y elevar el nivel de confianza del consumidor en el producto según fundamentos sustentables de buenas prácticas agrícolas. Es un certificado acreditado internacionalmente.

- Certificado de Buenas Prácticas Agrícolas Sauditas:

El Certificado de Buenas Prácticas Agrícolas Sauditas se reconoce como un documento que garantiza la aplicación de los estándares sauditas de buenas prácticas agrícolas y se centra en proporcionar alimentos seguros y sostenibles. Los beneficios de obtener el certificado "Saudí G.A.P." incluyen: mejorar los procesos y prácticas agrícolas, preservar el medio ambiente, asegurar la seguridad de quienes trabajan en programas agrícolas, empoderar a pequeños agricultores para aumentar su producción y mejorar la calidad, reducir el uso de pesticidas, además de reforzar la confianza de los consumidores en productos agrícolas locales y garantizarles un producto alimenticio saludable y seguro.

- **Certificado de Agricultura Orgánica:**

La agricultura orgánica es un método agrícola que se basa en el uso de materiales naturales para producir alimentos sin el uso de sustancias químicas, fertilizantes, pesticidas o materiales genéticamente modificados. El objetivo principal de la agricultura orgánica es proporcionar al consumidor alimentos seguros producidos de manera ecológica, preservando la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Para cambiar del método agrícola convencional al método orgánico, es necesario pasar por una fase de transición, que se extiende desde el inicio del cambio del sistema agrícola tradicional hasta el momento en que la granja ingresa al sistema de agricultura orgánica.

8.10 Desafíos y Oportunidades de Arabia Saudita

- **Sostenibilidad:** La producción intensiva y la escasez de agua en Arabia Saudita presentan desafíos en términos de sostenibilidad agrícola.
- **Diversificación:** Las empresas están buscando formas innovadoras de comercializar dátiles, desde bebidas a base de dátil hasta cosméticos.
- **Cambio de La Moneda:** Las fluctuaciones en la tasa de cambio entre el peso mexicano y el riyal saudí pueden afectar la rentabilidad de la importación.
- **Preferencias de Sabor:** Es posible que algunos mexicanos encuentren el dátil demasiado dulce o no estén familiarizados con su textura, lo que podría requerir adaptaciones o variedades específicas.
- **A pesar de su posición dominante,** el mercado de dátiles saudí enfrenta desafíos como la competencia de otros países productores y la adaptación al cambio climático. Sin embargo, hay oportunidades en la diversificación de productos, investigación agrícola, y penetración de nuevos mercados.

En conclusión, el mercado de dátiles en Arabia Saudita es complejo y multifacético, reflejando tanto la rica historia y cultura del país como su

dinamismo y adaptabilidad en el ámbito comercial global. La introducción de estos dátiles en mercados extranjeros es una extensión natural de su significado y relevancia en el contexto saudí.

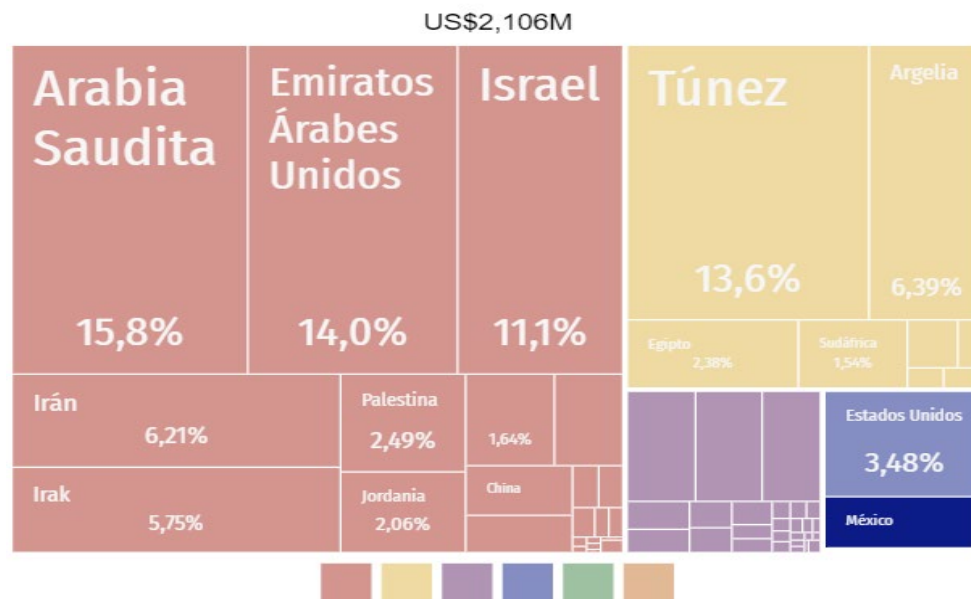
9 Análisis Mercado Global De Dátiles

9.1 Orígenes comerciales de dátiles

En 2021 a nivel mundial, los principales países exportadores de Dátiles, Frescos o Secos fueron Arabia Saudita (US\$333M), Emiratos Árabes Unidos (US\$294M) y Túnez (US\$287M) (Secretaría de Economía de México, 2022).

Gráfica 2

Orígenes comerciales de dátiles (2021)



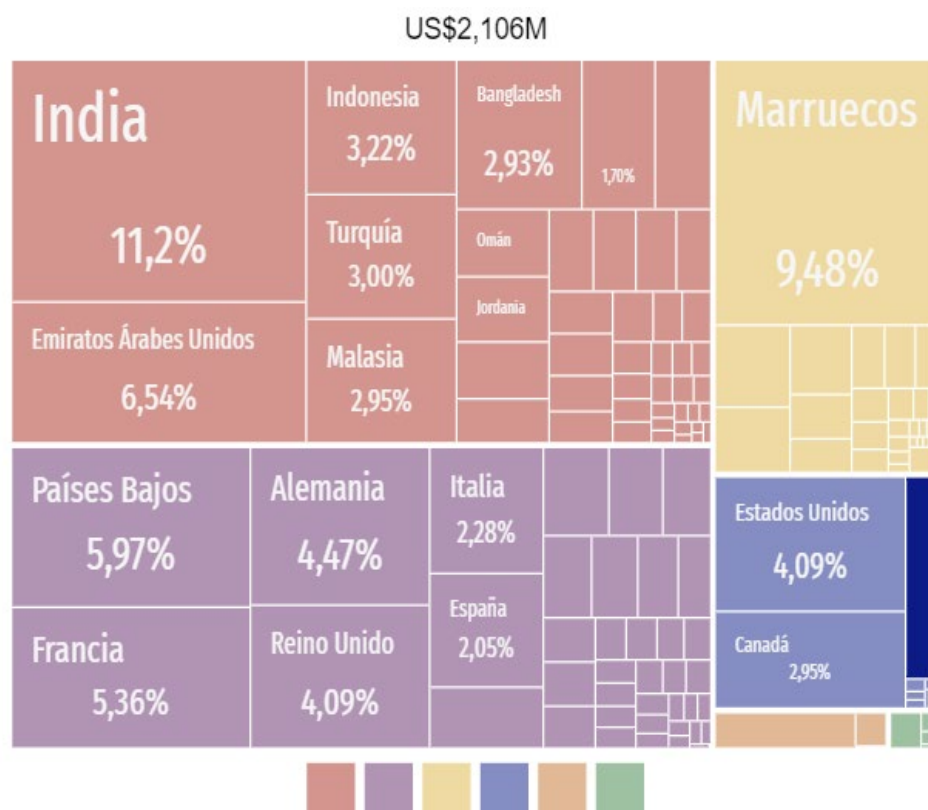
Nota: Adaptado de Orígenes comerciales de dátiles, por Secretaría de Economía de México, 2022, <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/dates-fresh-or-dried?exportsGeoSelector=1&importsGeoSelector=1&timeNetTradeSelector=Year#intercambio-territorial-ventas-internacionales>

9.2 Destinos comerciales de dátiles

En 2021, los principales países importadores de Dátiles, Frescos o Secos fueron India (US\$235M), Marruecos (US\$200M) y Emiratos Árabes Unidos (US\$138M) (Secretaría de Economía de México, 2022).

Gráfica 3

Destinos comerciales de dátiles (2021)



Nota: Adaptado de Orígenes comerciales de dátiles, por Secretaría de Economía de México, 2022, <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/dates-fresh-or-dried?exportsGeoSelector=1&importsGeoSelector=1&timeNetTradeSelector=Year#intercambio-territorial-ventas-internacionales>

10 Análisis del Mercado Mexicano

10.1 Perfil del Consumidor Mexicano

- **Demografía:** De acuerdo con la Información publicada de INEGI, de 2020 México tiene una población de aproximadamente 126 millones de personas. La pirámide poblacional muestra un segmento joven predominante, pero con un incremento en el grupo de 50-60 años, lo que significa un mayor consumo de productos saludables. Las zonas urbanas como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara serían esenciales por su densidad poblacional y poder adquisitivo (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020).
- **Dieta y Salud:** Los mexicanos aprecian la tradición, pero también están abiertos a nuevas experiencias culinarias. Hay una tendencia creciente hacia la búsqueda de alimentos saludables, naturales y exóticos. Y de la fuente de la información Statista Un análisis efectuado en México entre agosto de 2019 y marzo de 2020 muestra que aproximadamente el 47,5% de los mexicanos opta por alimentos saludables entre tres y cuatro veces a la semana. Por otro lado, cerca del 30,1% de los participantes indicó que ingiere comida beneficiosa para la salud una o dos ocasiones semanalmente (Statista Research Department, 2023).

Con la globalización y el acceso a información, hay una creciente tendencia hacia alimentos orgánicos, veganos y superalimentos. Los dátiles, ricos en fibra, potasio y antioxidantes, podrían ser promovidos como un complemento saludable.

- **Gasto Promedio:** A pesar de las desigualdades económicas, el gasto en productos de importación y de calidad ha aumentado, especialmente en segmentos de clase media y alta. Reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), El consumo de bienes y servicios de los mexicanos aumentó un 6.5% anual en 2022, impulsado en particular por las importaciones (Forbes, 2023).

10.2 Consumo de Dátiles

Aunque no es un alimento tradicional en la dieta mexicana, algunos segmentos de la población, particularmente aquellos con Influencias del Medio Oriente o con interés en dietas veganas y naturales, han mostrado interés en los dátiles, las comunidades de ascendencia libanesa y siria en México, especialmente en estados como Puebla, podrían estar más familiarizadas con ellos, dada su integración en la cocina de Medio Oriente.

10.3 Procedencia

Producción local: Aunque existe una producción local limitada en estados como Baja California y Sonora, ésta no satisface la demanda total del país, lo que lleva a la necesidad de importaciones, las cuales se describirán más adelante.

10.4 Los tipos y variedades de dátiles

México, siendo un país de gran diversidad biológica y cultural, ha adoptado y adaptado una variedad de cultivos de todo el mundo. Aunque los dátiles (frutos de la palmera datilera, *Phoenix dactylifera*) son originarios del Medio Oriente, se han cultivado en algunas regiones de México, principalmente en Baja California, Sonora, y otras áreas con condiciones adecuadas para su desarrollo.

Algunos de los tipos y variedades de dátiles que se pueden encontrar en México Según información del Fideicomiso de Riesgo Compartido de la secretaría de agricultura (Fideicomiso de Riesgo Compartido, 2016):

- Medjool: Este es uno de los dátiles más conocidos y apreciados por su gran tamaño, textura carnosa y dulzura. Es originario de Marruecos, pero se ha adaptado muy bien a regiones de México, especialmente en Baja California (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 12

Dátil Medjool



*Nota: tomado de Dátil Medjool, por Abasto Vegano, 2024,
<https://abastovegano.com/products/datil-medjool>*

- Deglet Nour: Es un dátil más pequeño que el Medjool y tiene una textura menos carnososa. Es conocido como "el dátil de la luz" debido a su translucidez (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 13

Dátil Deglet Nour



*Nota: tomado de Dátil Deglet Nour, por Online Organics, 2024,
<https://onlineorganics.ca/fr/products/organic-whole-fresh-deglet-noor-dates>*

- Barhee o Barhi: Estos dátiles son redondos y pequeños, con una textura cerosa cuando están frescos. Pueden ser consumidos en su estado semimaduro, cuando todavía están un poco crujientes (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 14



Nota: Dátil Barhee o Barhi Nota: tomado Dátil Barhee o Barhi, por Galilee, 2024, https://galilee-export.com/product_cat/barhi/

- Zahidi: Estos dátiles son de tamaño medio y tienen una forma ovalada. Son menos dulces que el Medjool y se utilizan a menudo en la producción de pasta de dátiles debido a su textura firme (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 15

Dátil Zahidi



Nota: tomado Dátil Zahidi, por Nuts, 2024, <https://nuts.com/driedfruit/dates/zahidi.html>

- Khadrawy o Khadrawi: Son dátiles suaves y muy dulces, de tamaño medio y forma alargada (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 16

Dátil Khadrawy o Khadrawi



Nota: tomado Dátil Khadrawy o Khadrawi, por Specialty Produce, 2024, https://www.specialtyproduce.com/produce/Khadrawi_Dates_13932.php

- Halawy: Estos dátiles son pequeños, dulces y de textura pegajosa (Jiménez Muñoz, 2020).

Imagen 17

Dátil Halawy



Nota: tomado Dátil Halawy, por Specialty Produce, 2024, https://specialtyproduce.com/produce/Halawi_Dates_132534.php

Aunque estas son algunas de las variedades más comunes que podrías encontrar en México, hay muchas otras variedades de dátiles alrededor del mundo. Es posible que, con el tiempo, otras variedades sean introducidas y cultivadas en México a medida que los agricultores experimenten con diferentes tipos para encontrar los que mejor se adapten a las condiciones locales.

10.5 Competidores locales en el mercado mexicano

En el mercado mexicano de dátiles, varias empresas compiten entre sí. Algunas de las empresas destacadas incluyen:

Datilera del Desierto: es una empresa reconocida en México por su producción de dátiles. Fue fundada entre 1967 y 1972, iniciando con la plantación de 7,000 palmas importadas de indio, California. Las variedades de dátiles que cultivaban inicialmente incluían Medjool (originaria de Marruecos), Deglet Noor (Argelia), Halawy y Zahidy (ambas de Irak). Desde 1980, la empresa ha crecido exponencialmente desde esas 7,000 palmas originales¹². La visión inicial de Datilera del Desierto era sustituir las importaciones con producto nacional y aspiraban a crecer para exportar al mundo entero algún día.

Esta empresa ofrece una amplia gama de selecciones para los consumidores de dátiles en todo el mundo y tiene la capacidad de empacar dátiles con la marca de sus clientes en diversos tipos de envases, desde envases de plástico de 227g hasta cajas de cartón corrugado de 15kg² (Datiles del Desierto, 2024).

Imagen 18

Productos de Dátiles del Desierto



Bolsa Medjool Dorada 350g



Bolsa Deglet Des. 908 g



Bolsa Medjool 80g



Bolsa Dátil c/Almendra 250g



Copa Selectos 300g



Copa Nuez 260g

Nota: tomado Productos de Dátiles del Desierto, por Dátiles Del Desierto, 2024, <https://www.datilesdeldesierto.com/productos>

La empresa Sonora Valley Dates: se dedica a la producción de dátiles en una región compartida entre México y Estados Unidos, que es considerada una de las mejores ubicaciones en América del Norte para el cultivo de dátiles Medjool. Esta empresa busca fortalecer los lazos con el mercado árabe y explorar nuevas alternativas de mercado para el fruto del dátil. Esta empresa es mencionada como una de las participantes en una feria agroalimentaria en Abu Dabi, en colaboración con productores de los valles de Mexicali y San Luis Río Colorado, Sonora, y académicos de la Universidad Estatal de Sonora (UES) (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

Sonora Valley ofrece una gama de productos de dátiles, incluyendo dátiles enteros, sin hueso, y variantes con coco y almendra. Estos productos son descritos como nutritivos, deliciosos, y una buena fuente de fibra, sin azúcar añadida, lo que los convierte en una opción

saludable para el consumidor. Además, los dátiles de Sonora Valley se comercializan como una alternativa a los dulces comunes debido a su sabor dulce natural. Los productos están disponibles en supermercados de Australia, y la empresa se enorgullece de garantizar la más alta calidad en cada producto mediante un proceso de selección y empaquetado manual (Sonora Valley, 2019).

Imagen 19

Productos de Sonora Valley Dates



Nota: tomado Productos de Sonora Valley, por Sonora Valley, 2024, <https://www.sonoravalley.mx/products>

Date Kings: es una empresa agrícola con operaciones en el Valle de Coachella, sur de California, y el Valle de Mexicali, Baja California, México. Se especializan en la producción de frutas de palmera datilera y productos derivados de estas frutas. Utilizan tecnología sostenible y prácticas de cultivo orgánico para maximizar la productividad de su rancho. Además, promueven productos alimenticios artesanales de los valles de Coachella y Mexicali en todo el mundo, y ayudan a distribuir bienes de productores artesanales a mercados expandidos a través de

plataformas en línea, mercadeo y ventas a mercados en los Estados Unidos y al extranjero (Date kings, 2024).

Imagen 20

Productos de Date Kings



Nota: tomado Productos de Date Kings, por Date Kings, 2024,
<https://www.datekingsmexico.com/productos>

Datilera El Palmar Mexicali: es una empresa especializada en la venta de dátiles y se encuentra ubicada en la ciudad de Mexicali, Baja California, México. Se enfocan en proporcionar servicios de calidad orientados a maximizar la experiencia y la satisfacción del cliente.

Valoran a sus clientes y se esfuerzan por crear una amplia gama de dátiles que satisfagan las necesidades y preferencias de sus consumidores (Datilera el Palmar Mexicali, 2024).

Imagen 21

Productos de Datilera El Palmar Mexicali



Cajita dátil natural con hueso

330 gr



Caja dátil natural con hueso

1kg



Caja grande dátil natural con hueso

5kg (11lb)



Chili-Jool (Dátil enchilado).

Bolsa de 50 gr.

Nota: tomado Productos de Datilera el Palmar Mexicali, por Datilera el Palmar Mexicali, 2024, https://el-palmar-venta-de-datiles.ueniweb.com/#about_us

10.6 Competencia y Sustitutos en el Mercado Mexicano

- **Productos Importados:** Otros productos importados, como dátiles de Túnez o Marruecos, podrían competir en el mercado, por lo que es esencial diferenciar el producto saudí.
- **Frutas Secas:** Productos como pasas, ciruelas pasas e higos podrían considerarse competencia directa o sustitutos de los dátiles en términos de uso culinario o consumo directo.
- **Dulces Tradicionales:** El dulce de tamarindo y otras golosinas tradicionales podrían competir en el segmento de snacks y dulces.
- **Alternativas Naturales:** Miel y jarabes naturales, como el agave, podrían ser competidores directos en el segmento de edulcorantes naturales.

10.7 Canales de Ventas en el Mercado Mexicano

- **Supermercados y Tiendas de Conveniencia:** Las grandes cadenas como Walmart, Soriana, y Chedraui podrían ser puntos clave para la introducción a gran escala de dátiles.
- **Tiendas Especializadas:** Tiendas de productos orgánicos, veganos o importados, como City Market o Green Corner, podrían ser ideales para variedades premium o exóticas.
- **Comercio Electrónico:** Con plataformas como MercadoLibre, Amazon México y tiendas en línea especializadas, el e-commerce es un canal en crecimiento.

10.8 Intercambio Comercial de dátiles en México

10.8.1 Balance comercial neto de dátiles

10.8.1.1 Balance comercial neto según entidad federativa productora de Dátiles

Las visualizaciones muestran el balance neto de Dátiles, Frescos o Secos a nivel de entidades federativas (Secretaría de Economía de México, 2022).

Tabla 2

Balance comercial neto en entidades federativas productoras de Dátiles (2022)

Estado	Valor Comercial de Exportación (US\$)	Valor Comercial de Importación (US\$)	Diferencia en Valor Comercial (US\$)
Baja California	\$ 16,728,674	\$ 8,866,545	\$ 7,862,129
Ciudad de México	\$ 428,700	\$ 325,592	\$ 103,108
Sonora	\$ 24,002,204	\$ -	\$ 24,002,204

Nota: Adaptado de Balance comercial neto en entidades federativas productoras de Dátiles, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.8.1.2 Balance comercial neto de México y el mundo (2022)

En 2022, el intercambio comercial total de Dátiles, Frescos o Secos en México (incluyendo compras y ventas internacionales) fue de US\$61.1M (Secretaría de Economía de México, 2022).

La tabla muestra el balance neto de Dátiles, Frescos o Secos a nivel de países. Colores más similares al azul, indican que el territorio presentó mayor nivel de ventas internacionales. Colores más similares al rojo, indican que el territorio presentó mayor nivel de compras internacionales.

Tabla 3*Balance comercial neto de México y el mundo (2022)*

País	Valor de Exportación Comercial (US\$)	Valor de Importación Comercial (US\$)	Diferencia del Valor Comercial (US\$)
Túnez	\$ -	\$ 211,199	\$ (211,199)
Emiratos Árabes Unidos	\$ 132,744	\$ 2	\$ 132,742
Pakistán	\$ -	\$ 65	\$ (65)
Qatar	\$ -	\$ 560	\$ (560)
Estados Unidos	\$ 34,782,486	\$ 19,321,053	\$ 15,461,433
Japón	\$ 333	\$ -	\$ 333
Francia	\$ 2,928	\$ -	\$ 2,928
Belice	\$ 4,411	\$ -	\$ 4,411
Canadá	\$ 11,769	\$ -	\$ 11,769
Australia	\$ 6,655,853	\$ -	\$ 6,655,853

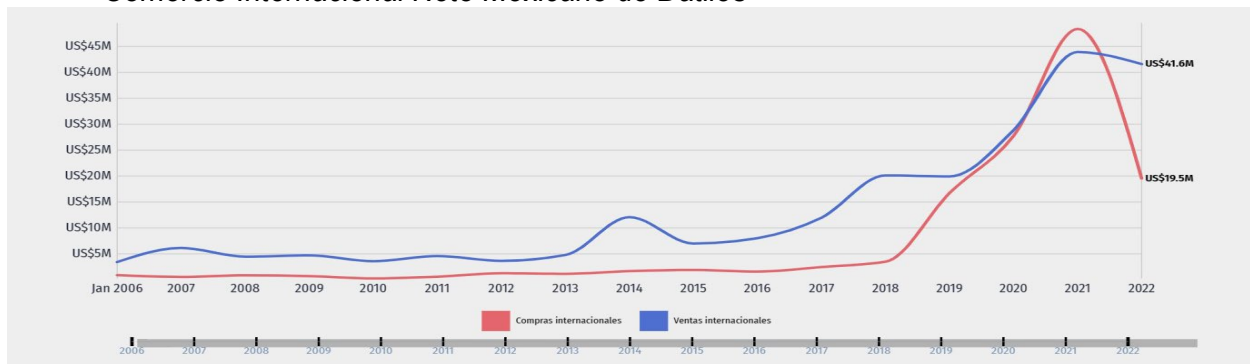
Nota: Adaptado de Balance comercial neto de México y el mundo, por Secretaría de Economía de México, 2022, <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/dates-fresh-or-dried?exportsGeoSelector=1&importsGeoSelector=1&timeNetTradeSelector=Year#intercambio-territorial-ventas-internacionales>

10.8.2 Comercio Internacional Neto Mexicano de Dátiles

En julio de 2023, las ventas internaciones de Dátiles, Frescos o Secos fueron US\$3.83M, mientras que las compras internacionales alcanzaron US\$1.05M. Lo anterior resulta en un balance comercial de US\$2.78M. (Secretaría de Economía de México, 2022).

Gráfica 4

Comercio Internacional Neto Mexicano de Dátiles



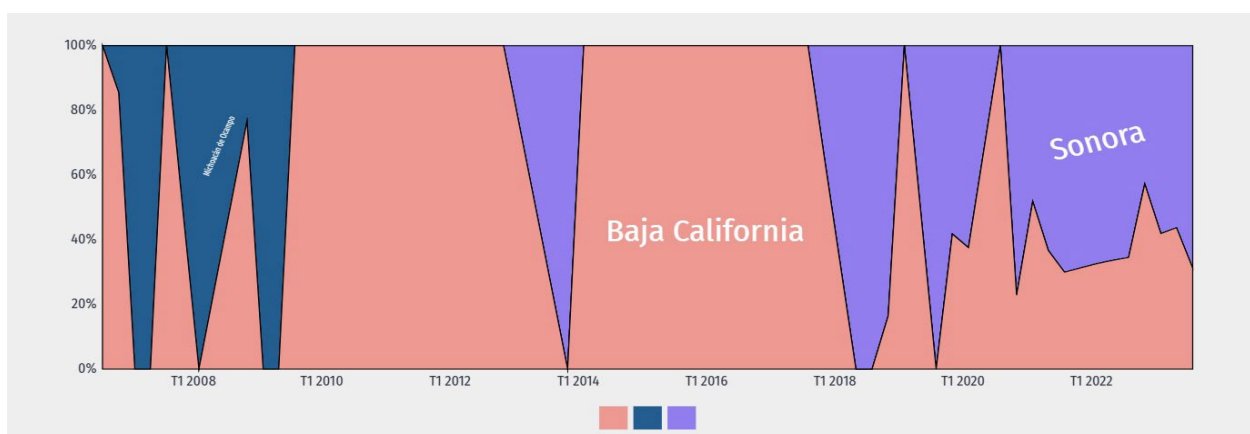
Nota: Adaptado de Comercio Internacional Neto Mexicano de Dátiles, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.8.3 Concentración del mercado de Dátiles

En el tercer trimestre de 2023, las ventas internacionales fueron de US\$7.93M, siendo las entidades federativas con más ventas Sonora (US\$5.46M) y Baja California (US\$2.48M). (Secretaría de Economía de México, 2022)

Gráfica 5

Evolución de la concentración de mercado trimestral de Dátiles Frescos o Secos



Nota: Adaptado de Evolución de la concentración de mercado trimestral de Dátiles Frescos o Secos, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.9 Intercambio de Dátiles Según Territorio

10.9.1 Ventas internacionales de dátiles

10.9.1.1 Ventas Internacionales de dátiles por entidad federativa de México (2022)

En 2022, las entidades federativas con mayores ventas internacionales en Dátiles, Frescos o Secos fueron Sonora (US\$24M), Baja California (US\$16.7M) y Ciudad de México (US\$429k). (Secretaría de Economía de México, 2022).

Tabla 4

Ventas Internacionales de dátiles por entidad federativa de México (2022)

Estado	Valor Comercial (US\$)	Participación
Baja California	\$ 16,728,674	40.6%
Ciudad de México	\$ 428,700	1.0%
Sonora	\$ 24,002,204	58.3%

Nota: Adaptado de Ventas Internacionales de dátiles por entidad federativa de México, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.9.1.2 Ventas internacionales a México de dátiles por país (2022)

En 2022, los países con más compras internacionales a México fueron Estados Unidos (US\$34.4M), Australia (US\$6.66M), Emiratos Árabes Unidos (US\$133k) y Japón (US\$333). (Secretaría de Economía de México, 2022)

Tabla 5

Ventas internacionales a México de dátiles por país (2022)

Continente	País	Valor Comercial (US\$)	Participación
Asia	Emiratos Árabes Unidos	\$ 132,744	0.3%
Asia	Japón	\$ 333	0%
América del Norte	Estados Unidos	\$ 34,370,648	8.35%
Oceanía	Australia	\$ 6,655,853	16.17%

Nota: Adaptado de Ventas internacionales a México de dátiles por país, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.9.2 Compras internacionales de dátiles

10.9.2.1 Compras internacionales de dátiles por entidad federativa de México (2022)

En 2022, las entidades federativas con mayores compras internacionales en Dátiles, Frescos o Secos fueron Baja California (US\$8.87M) y Ciudad de México (US\$326k). (Secretaría de Economía de México, 2022).

Tabla 6

Compras internacionales de dátiles por entidad federativa de México (2022)

Estado	Valor Comercial (US\$)	Participación
Baja California	\$ 8,866,545	96.45%
Ciudad de México	\$ 325,592	35.42%

Nota: Adaptado de Compras internacionales de dátiles por entidad federativa de México, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

10.9.2.2 Compras internacionales a México de dátiles por país (2022)

Los países con más ventas internacionales a México en 2022 fueron Estados Unidos (US\$8.99M), Túnez (US\$203k), Katar (US\$560) y Pakistán (US\$65). (Secretaría de Economía de México, 2022).

Tabla 7

Compras internacionales a México de dátiles por país (2022)

Continente	País	Valor Comercial (US\$)	Participación
África	Túnez	\$ 203,101	2.2%
Asia	Pakistán	\$ 65	0%
Asia	Katar	\$ 560	0%
América del Norte	Estados Unidos	\$ 8,988,411	97.78%

Nota: Adaptado de Compras internacionales a México de dátiles por país, por Secretaría de Economía de México, 2022, [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

11 Estrategias para la introducción de dátiles provenientes de Arabia Saudita en el mercado mexicano

La ruta más eficiente para exportar dátiles de Arabia Saudita a México, considerando un equilibrio entre costos, tiempo y preservación de la calidad, sería la siguiente:

11.1 Transporte (Marítimo y Aéreo)

11.1.1 Transporte Marítimo

Desde Arabia Saudita a un Puerto Principal en México:

Los dátiles se transportan desde Arabia Saudita a México por vía marítima, saliendo de puertos importantes como Jeddah y llegando al puerto de Veracruz.

Esta opción es más económica que el transporte aéreo y es viable para dátiles secos o procesados, que tienen una vida útil más larga y menos requerimientos de temperatura controlada.

11.1.2 Transporte Aéreo (opcional para entregas urgentes)

Rapidez y Frescura: Debido a la naturaleza perecedera de los dátiles, especialmente si se exportan variedades frescas, el transporte aéreo es preferible. Aunque es más costoso que el marítimo, asegura una entrega más rápida y mantiene mejor la calidad del producto.

Aeropuertos Principales: La exportación podría iniciarse desde el Aeropuerto Internacional Rey Khalid en Riad o el Aeropuerto Internacional Rey Fahd en Dammam, Arabia Saudita, con destino al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que es el principal punto de entrada para las importaciones en México.

11.2 Regulaciones Aduanales y Trámites

Las regulaciones aduanales y trámites son aspectos cruciales en el proceso de importación de dátiles de Arabia Saudita a México. Estos procedimientos aseguran el cumplimiento de las leyes y normativas tanto del país exportador como del importador. A continuación, se detallan los principales aspectos a considerar:

11.2.1 En Arabia Saudita (Exportación)

Requisitos de Exportación:

Hay muchos requisitos, pero mencionaremos algunos de ellos

- Factura Comercial: Detalla el valor y la descripción de la mercancía.
- Certificado de Origen: Certifica el país de origen de los dátiles.
- Lista de Empaque: Proporciona detalles sobre cómo se empaqueta y etiqueta la mercancía.
- Certificado Fito fitosanitario: Necesario para productos agrícolas, asegura que los dátiles están libres de plagas y enfermedades.
- Cumplimiento de Normas de Exportación: Las regulaciones sauditas en cuanto a la exportación de productos agrícolas deben ser cuidadosamente revisadas y cumplidas.

Para obtener más información, puede visitar esta fuente (Centro Nacional de Palmeras y Dátiles, 2020).

11.2.2 En México (Importación)

Regulaciones Aduaneras:

Existen muchas normas aduaneras y sanitarias, se muestran algunas de ellas.

- Clasificación Arancelaria: Los dátiles deben clasificarse correctamente según el sistema arancelario mexicano para determinar los impuestos aplicables.
- Pago de Aranceles e Impuestos: Dependiendo de la clasificación, se deberán pagar los aranceles e impuestos correspondientes.
- Normativas Sanitarias y Fitosanitarias: Permisos de Importación de SENASICA: La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) regulan la importación de productos agrícolas para asegurar que cumplen con los estándares de sanidad y calidad.
- Revisión en Punto de Entrada: Los dátiles pueden ser inspeccionados a su llegada para verificar su cumplimiento con las regulaciones mexicanas.
- Etiquetado y Empaque: Etiquetado en español: Debe incluir información relevante como ingredientes, origen, fecha de caducidad, entre otros.
- Cumplimiento con Normas de Etiquetado Mexicano: Debe seguir las normativas de etiquetado de alimentos en México.
- Trámites Aduanales: Declaración de Aduanas: Presentación de toda la documentación requerida a las autoridades aduaneras mexicanas.
- Agente Aduanal: Es recomendable trabajar con un agente aduanal experimentado para facilitar el proceso de importación.

Para obtener más información, puede visitar esta fuente (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022)

Este nivel de detalle es esencial para asegurar que la operación de importación sea efectiva y rentable. Además, se deben considerar los cambios y retos que puedan surgir, así como la retroalimentación de los primeros envíos para optimizar y mejorar continuamente la logística y distribución.

11.3 Percepción del Consumidor

Para ingresar al mercado mexicano se necesita una estrategia de investigación para entender cómo los consumidores mexicanos perciben los dátiles, un ingrediente no muy común en México, pero con potencial debido al interés en alimentos exóticos y saludables. Por ejemplo, encuestas y sondeos, grupos focales, entrevistas con expertos, análisis de tendencias dietéticas, y evaluación de competidores. También se sugiere realizar pruebas de producto y demostraciones para recoger feedback directo. Finalmente, se destaca la importancia de la compilación y análisis de datos para crear informes detallados y el seguimiento continuo de tendencias para adaptar estrategias. La meta es entender cómo los consumidores mexicanos ven los dátiles, identificar oportunidades y desafíos para su introducción en el mercado mexicano, y formular estrategias de marketing efectivas.

11.4 Introducir y promover el consumo de dátiles en México

La estrategia combinada para introducir y promover el consumo de dátiles en México se centra en la educación del consumidor, la valorización de la historia y las tradiciones, y el uso culinario del dátil, integrándolo en la gastronomía mexicana. El papel de las partes saudita y mexicana se enfoca en la integración cultural y educativa en torno al dátil, resaltando su relevancia tanto en Arabia Saudita como en México, pero desde perspectivas distintas:

- Arabia Saudita: El papel saudita se centra en compartir y educar sobre la importancia histórica, cultural y religiosa del dátil en Medio Oriente. Se propone organizar seminarios y charlas que destaquen el significado del dátil en la cultura árabe, incluyendo su papel en la religión, tradiciones, y gastronomía regional. Esto también podría implicar invitar a expertos o miembros de la comunidad árabe para compartir conocimientos y experiencias.

- México: El enfoque mexicano consiste en adoptar y adaptar el dátil dentro de su propia cultura. Se sugieren actividades como la creación de recetarios que integren dátiles en la cocina mexicana, talleres de cocina para enseñar cómo utilizar dátiles en platillos tradicionales mexicanos, y la adaptación de los dátiles en festividades mexicanas como el Día de Muertos y Navidad. También se plantea la posibilidad de formar nuevas tradiciones que combinen elementos de ambas culturas.

En resumen, mientras que la parte saudita se enfoca en compartir la riqueza cultural y la historia del dátil desde su perspectiva tradicional, la parte mexicana se orienta hacia la incorporación y adaptación del dátil en su cultura y gastronomía, mostrando un intercambio cultural enriquecedor y creativo. En conjunto, mientras la parte saudita y mexicana deben colaborar estrechamente, aprovechando sus respectivas áreas de experiencia y conocimientos culturales para garantizar que la introducción y promoción de los dátiles en México sea exitosa, respetuosa y beneficiosa para ambas partes.

Esta estrategia busca no solo promover el consumo de dátiles, sino también fomentar una apreciación cultural profunda, integrando este fruto en la rica tradición culinaria y cultural de México. Combina la educación, la historia y el uso práctico en la cocina para crear una experiencia integral y enriquecedora.

11.5 El empaque y presentación de dátiles en el mercado mexicano

Estrategias para el empaque y presentación de dátiles en el mercado mexicano, destacando la importancia de la sostenibilidad y la relevancia cultural. Los puntos clave son:

- Análisis de Tendencias de Empaque en el Mercado Mexicano: Incluye investigar productos similares y realizar encuestas a consumidores para entender preferencias en diseño y tamaño.

- **Análisis Competitivo:** Observar y analizar empaques de productos competidores para identificar mejores prácticas y elementos diferenciadores.
- **Etiquetado en español:** Incluir información sobre el origen de los dátiles, sus beneficios para la salud y sugerencias de uso, con una tipografía legible y artística.
- **Sostenibilidad y Empaque Ecológico:** Investigar opciones de empaque biodegradables o reutilizables, evaluando su viabilidad y percepción del consumidor.
- **Adaptación al Consumidor y Tamaños de Empaque:** Realizar grupos focales y análisis de hábitos de consumo para determinar los tamaños de empaque más adecuados, desde paquetes pequeños hasta familiares.
- **Legislación y Normativa de Empaque:** Asegurar que el empaque cumpla con todas las normativas mexicanas, incluyendo etiquetado y requisitos sanitarios.
- **Prototipos y Evaluación:** Desarrollar y testear prototipos de empaque, realizando ajustes basados en feedback antes del lanzamiento final.

Esta estrategia busca asegurar que el empaque y la presentación de los dátiles sean atractivos, adecuados para el mercado mexicano y respetuosos con la sostenibilidad y la cultura local, incrementando así las posibilidades de aceptación y éxito del producto.

11.6 Canales de Venta

Estrategias para maximizar la visibilidad y venta de dátiles en el mercado mexicano, enfocándose en analizar y utilizar diversos canales de venta.

- **Análisis de Canales Existentes:** Incluye investigar supermercados y tiendas especializadas con antecedentes en productos similares como Walmart, Soriana, Chedraui y Costco, además de evaluar las plataformas de e-commerce como

MercadoLibre y Amazon México, y estudiar las tendencias de los consumidores online.

- Exploración de Canales Alternativos: Sugerencias como participar en mercados locales y ferias de productos orgánicos, e interactuar directamente con los clientes. Además, propone establecer tiendas pop-up en ubicaciones estratégicas y evaluar su costo-beneficio.
- Evaluación Continua y Adaptación: Monitorear las ventas y respuestas de los clientes en diferentes canales y realizar ajustes basados en retroalimentación y análisis de resultados.
- Integración de Canales: Aplica una estrategia omnicanal que conecte las experiencias de venta online y offline.
- Investigación de Tendencias Futuras: Mantener informado sobre las nuevas tendencias en canales de venta y adaptarse a los cambios en el comportamiento del consumidor.
- Colaboraciones y Alianzas: Formar alianza con restaurantes, cafés, influencers y chefs locales para aumentar la visibilidad y demanda de los dátiles.

En resumen, las estrategias de estos aspectos proporcionarán una comprensión clara de los canales de venta más efectivos para los dátiles en México, facilitando la toma de decisiones informadas para maximizar su alcance y aceptación en el mercado.

11.7 Precio y Posicionamiento

Estrategia de precios y posicionamiento para los dátiles en el mercado mexicano, enfocándose en su percepción como producto premium:

- Análisis de Precio y Posicionamiento:

- Estudio del Mercado Actual: Comparar precios de productos similares y analizar la competencia para entender las expectativas de los consumidores sobre productos premium.
- Segmentación de Mercado: Identificar segmentos interesados en dátiles como producto de Premium.
- Evaluación de la Percepción del Consumidor:
 - Realizar encuestas y grupos focales para entender la percepción y expectativas de precio de los consumidores y los tipos de Consumidores: Los consumidores objetivo pueden variar desde aquellos interesados en un estilo de vida saludable hasta aquellos que buscan productos gourmet o exóticos.
 - Implementar pruebas de precio en distintos canales y segmentos anteriormente identificados.
- Posicionamiento como Producto Premium:
 - Enfatizar la calidad, exclusividad y beneficios únicos de los dátiles.
 - Utilizar estrategias de marketing y branding para comunicar el valor del producto.
- Análisis de Costos y Margen de Beneficio:
 - Evaluar los costos de importación y operación para establecer precios rentables.
 - Determinar un margen de beneficio objetivo basado en costos y estrategia de posicionamiento.
- Monitoreo Continuo y Ajustes de Precios:
 - Monitorear la respuesta del mercado y estar dispuesto a realizar ajustes.

- Mantenerse informado sobre cambios en el mercado y adaptar la estrategia de precios.
- Flexibilidad en el Precio:
 - Considerar diferentes rangos de precio según el tamaño o variedad de los dátiles y ofrecer opciones más asequibles para atraer nuevos clientes.

El enfoque integral asegura que el precio y posicionamiento de los dátiles estén alineados con las expectativas del consumidor, mientras se mantiene la percepción de exclusividad y calidad, garantizando la viabilidad y rentabilidad del negocio en el mercado mexicano.

12 Marketing

Estrategia de marketing integral para los dátiles en el mercado mexicano, enfocándose en varios aspectos clave:

- Branding y Posicionamiento: Crear una identidad de marca fuerte y decidir el posicionamiento del producto (lujo, saludable, exótico, etc.).
- Estrategias de Comunicación y Promoción:
 - Realizar campañas publicitarias, marketing digital, eventos promocionales, colaboraciones con influencers y blogueros, y buscar cobertura en medios de comunicación como revistas especializadas o redes sociales.
 - Formar alianzas estratégicas con restaurantes y chefs, y participar en festivales y ferias alimentarias como la Expo ANTAD & Alimentaria en México puede ayudar a promover el producto entre distribuidores y consumidores.
- Estrategias de Promoción y Descuentos: Ofrecer descuentos de lanzamiento y crear paquetes combinados con otros productos para aumentar el valor percibido

y fomentar la compra, Por ejemplo, Crea paquetes que incluyan dátiles con otros productos, como nueces o chocolates.

- Degustaciones y Pruebas de Concepto: Organizar eventos de degustación y evaluar la respuesta del consumidor para identificar cuál es el producto que esta mejor y que tiene mayor aceptación de eso desarrollar estrategia especifica de mrketing.
- Evaluación y Adaptación Continua: Monitorear el desempeño de las campañas de marketing y ajustar las estrategias basándose en el feedback del consumidor.

Estas son estrategias para aumentar la visibilidad y demanda de los dátiles en México, educando a los consumidores sobre su valor y versatilidad, y asegurando que las necesidades del mercado y las expectativas del consumidor sean satisfechas.

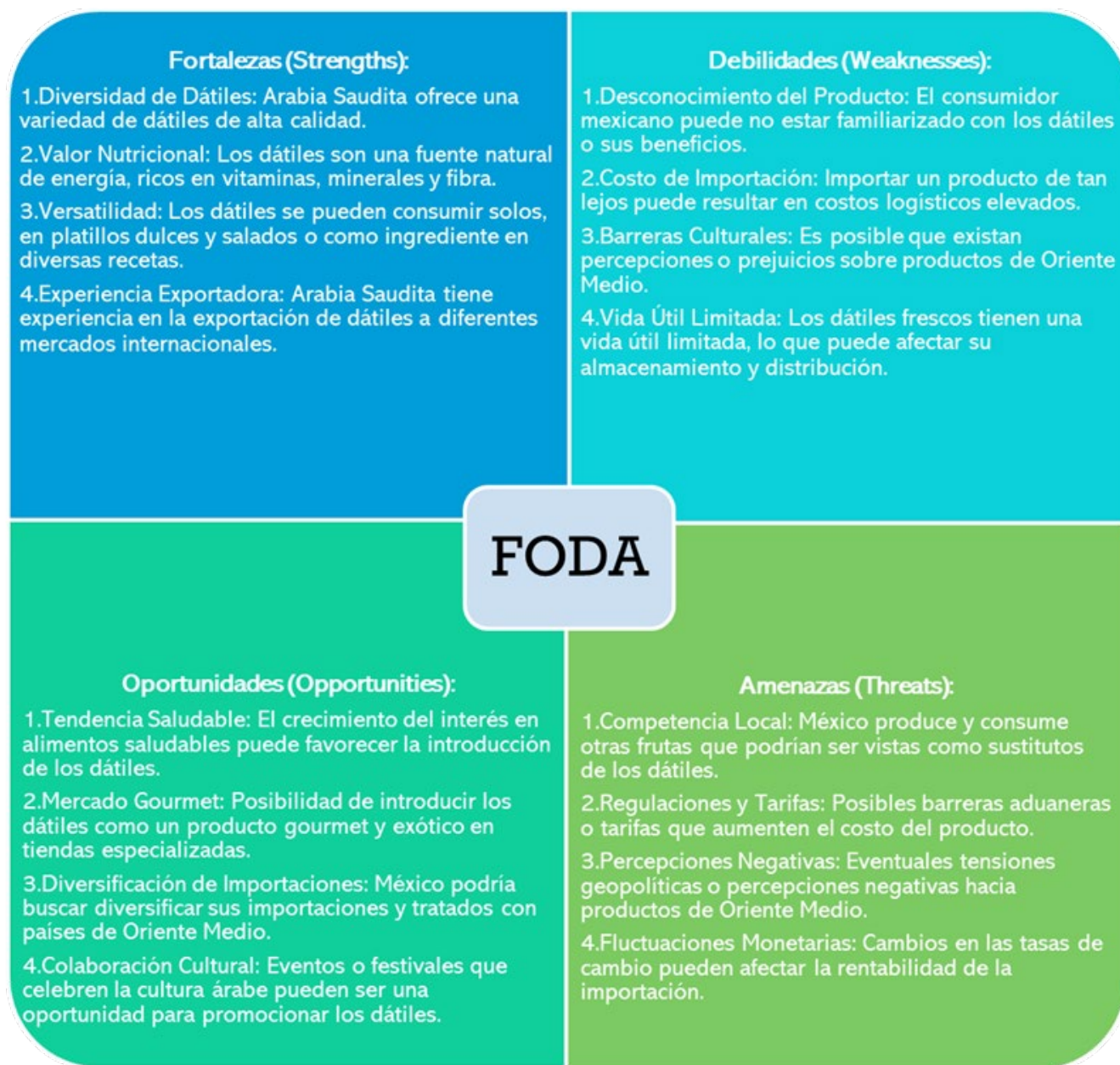
13 Recomendaciones Adicionales

- Diversificación del Producto: En el periodo inicial Para adaptar el producto al paladar mexicano lo mejor es ingresar al mercado mexicano con productos derivados de dátiles, como Pasta de dátiles, Galletas de dátiles con diferentes sabores, Anillos de dátiles, Mármol, Galletas veganas de dátiles.
- Inicio Gradual: Dada la naturaleza desconocida del producto para una gran parte de la población, sería prudente comenzar con una introducción gradual en ciudades clave o regiones con una mayor predisposición hacia productos internacionales.
- Testeo de Mercado: Antes de una importación a gran escala, se podría considerar traer pequeñas cantidades para pruebas de mercado, determinando así las preferencias del consumidor y ajustando la estrategia según sea necesario.
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas:

- Alianzas con Productores: Establecer relaciones directas con granjas y productores de dátiles en Arabia Saudita. Esto aseguraría un suministro constante y de calidad. Además, al eliminar intermediarios, se pueden obtener precios más competitivos.
- Alianzas con Distribuidores Locales: Establecer alianzas con distribuidores locales que ya tengan experiencia en productos importados para aprovechar sus redes y conocimientos. Condiciones Contractuales: Al establecer alianzas, es crucial definir claramente las condiciones contractuales, incluidos términos de pago, volumen requerido y responsabilidades de cada parte.
- Fluctuaciones Económicas: La economía mexicana puede ser susceptible a cambios que afecten el poder adquisitivo de los consumidores. Esto significa que los productos importados, como los dátiles, pueden ser percibidos como lujosos o no esenciales en tiempos de incertidumbre económica.
- Planes de Contingencia: Desarrollar planes de acción para diferentes escenarios adversos, como cambios en la regulación comercial, problemas de calidad o crisis económicas.

14 SWOT

En siguiente suave análisis se puede servir de base para la empresa que va a realizar la importación de dátiles de Arabia Saudita a México:



15 Conclusiones

En el vasto y complejo panorama del mercado mexicano de dátiles, la llegada de los dátiles provenientes de Arabia Saudita se erige como una oportunidad dorada para tejer lazos comerciales y culturales más estrechos entre dos naciones distantes geográficamente, pero unidas por el potencial de una fruta ancestral. Este análisis ha revelado que el camino hacia el éxito no es lineal ni exento de desafíos; sin embargo, es precisamente en la adaptación a las peculiaridades culturales y en la respuesta a las tendencias del consumidor donde radica la clave para desbloquear un mercado repleto de posibilidades.

La integración de dátiles sauditas en la dieta mexicana no es simplemente una cuestión de logística comercial o cumplimiento normativo; es un diálogo entre tradiciones, un intercambio de sabores y saberes que invita a ambos países a explorar nuevas dimensiones de su riqueza gastronómica y cultural. Este caso ha demostrado que el éxito requiere una estrategia multidimensional que combine una profunda comprensión del mercado objetivo con acciones concretas en transporte, regulaciones aduanales, percepción del consumidor, empaque, canales de venta, precio, posicionamiento y marketing.

Por un lado, la propuesta de exportación destaca la importancia de elegir el transporte más adecuado y de navegar el complejo entramado de regulaciones aduanales y sanitarias de México, asegurando así que los dátiles lleguen al consumidor final manteniendo su calidad y frescura. Por otro lado, el análisis del mercado y del consumidor mexicano resalta la necesidad de adaptar el producto al paladar local y de comunicar eficazmente sus valores nutricionales y culinarios, fomentando así una nueva apreciación por los dátiles como un alimento versátil y saludable.

El empaque y la presentación emergen como factores cruciales para capturar la atención del consumidor, donde la sostenibilidad y el respeto por las normativas locales juegan un papel determinante en la percepción del producto. La estrategia de canales de venta aboga por una aproximación omnicanal que aproveche tanto los establecimientos físicos como el comercio electrónico para maximizar la visibilidad y accesibilidad de los dátiles.

En el terreno del precio y posicionamiento, el desafío es equilibrar la percepción de calidad premium con una propuesta de valor que resuene con las expectativas y posibilidades económicas del consumidor mexicano. La promoción de los dátiles mediante una estrategia de marketing integral que incluya campañas publicitarias, colaboraciones y eventos, se plantea como un motor para incrementar la demanda y fomentar el reconocimiento de la marca.

Este análisis culmina con la convicción de que, más allá de ser una simple transacción comercial, la introducción de dátiles sauditas en México representa una oportunidad para celebrar la diversidad, fomentar la curiosidad gastronómica y construir puentes entre culturas. La clave del éxito radica en una estrategia bien orquestada que no solo aborde los aspectos técnicos y logísticos del comercio internacional, sino que también honre y respete las ricas tradiciones culturales y culinarias de ambos países, creando así un legado de cooperación, aprendizaje mutuo y disfrute compartido. La exitosa introducción de dátiles sauditas podría, por ende, abrir caminos para futuras iniciativas comerciales y culturales entre México y Oriente Medio.

Referencias

- Al-Ahmadi, E. (4 de October de 2022). 548 million Riyals in Sales of Madinah Dates Festival. *Fundación Al-Madina para la Prensa y las Editoriales*, 1-2. Obtenido de Al-Madina Newspaper: <https://www.al-madina.com/article/808411>.
- Al-Hussain, E. (29 de June de 2018). Al-Ahsa de Arabia Saudita se convierte en patrimonio mundial de la UNESCO. *AL Arbabiya news*, 1. Obtenido de Al-Ahsa Oasis, an Evolving Cultural Landscape: <https://ara.tv/j8zp5>.
- Al-Zaid, S. (1 de agosto de 2019). El mayor festival internacional de citas comienza en Qassim, Arabia Saudita. *Asharq Al-Awsat*, 1-2. Obtenido de Asharq Al-Awsat: <https://aawsat.com/node/1840076>.
- Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. (11 de 05 de 2020). *Guía de Procedimientos para la Exportación de Dátiles Sauditas*. Obtenido de <https://qcc.org.sa/sites/default/files/2022-01/29%20%.29%282%20%م202020%السعودية%20%التمور%20%تصدير%20%اجراءات%20%دليل.pdf>.
- Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. (2020). *Guía para el cuidado de la palma*. Al Riad: Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. Obtenido de [palm-care.pdf \(ncpd.org.sa\)](https://ncpd.org.sa/palm-care.pdf).
- Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. (2021). *Clasificación conceptual de fechas en el Reino de Arabia Saudita*. Riyadh: Centro Nacional de Palmeras y Dátiles.
- Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. (08 de June de 2022). *El Reino de Arabia Saudita es el primero del mundo en exportar dátiles para el año 2021, con un valor superior a los mil millones de riales*. Obtenido de News: <https://ncpd.gov.sa/media-center/news/6>.
- Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. (2022). *Estadísticas de exportaciones de dátiles en el Reino de Arabia Saudita*. arabia sudita : Centro Nacional de Palmeras y Dátiles. Obtenido de Estadísticas: <https://ncpd.gov.sa/media-center/statistics>.

Comité de Agricultura. (2020). *Propuesta para un Año Internacional de la Palma Datilera*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://www.fao.org/3/nd415es/nd415es.pdf>.

Datilera el Palmar Mexicali. (2024). *about_us*. Obtenido de Datilera el Palmar Mexicali: https://el-palmar-venta-de-datiles.ueniweb.com/#about_us.

Fideicomiso de Riesgo Compartido. (9 de Diciembre de 2016). *Dátil, un delicioso manjar*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/firco/articulos/datil-un-delicioso-manjar>.

Forbes, S. (6 de marzo de 2023). Consumo de bienes y servicios en México aumenta un 6.5% en 2022. *forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/consumo-de-bienes-y-servicios-en-mexico-aumenta-un-6-5-en-2022/>.

Jiménez Muñoz, J. (1 de Enero de 2020). Perspectivas de Producción de la Palma Datilera (Phoenix dactylifera L.) en el Estado de Coahuila. (U. A. Narro, Ed.) Saltillo , Coahuila, México.

Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura. (4 de diciembre de 2022). *Medio ambiente": El Reino exporta más de 300 variedades de dátiles*. Obtenido de News: <https://www.mewa.gov.sa/ar/MediaCenter/News/pages/News4732020.aspx>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2020: México*. México: INEGI. Obtenido de Estructura de la Población: www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198213.pdf

Oihabi, A. (2019). *El marketing internacional de dátiles como pilar básico de la estrategia de desarrollo sostenible para el sector de los dátiles*. Abu Dhabi: Abu Dabi: Premio Internacional Khalifa a la palmera datilera y a la innovación agrícola. Obtenido de <https://altibrah.ae/book/30145> .

Presidencia de la República EPN. (4 de agosto de 2015). *La Cocina Mexicana: Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/epn/es/articulos/la-cocina-mexicana-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad> .

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (19 de abril de 2022). *Importación Trámites y Servicios del Senasica*. Obtenido de Gobierno de México: [Importación | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](https://www.gob.mx/agricultura/prensa/importacion-tramites-y-servicios-del-senasica) .

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (7 de diciembre de 2022). *Participan empresas mexicanas productoras de dátil en feria agroalimentaria de Abu Dabi*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/participan-empresas-mexicanas-productoras-de-datil-en-feria-agroalimentaria-de-abu-dabi> .

Secretaría de Economía de México. (15 de 05 de 2022). *Dátaméxico*. Obtenido de Dátiles frescos o secos. [Dátiles, Frescos o Secos: Intercambio comercial, compras y ventas internacionales, mercado y especialización | Data México \(economia.gob.mx\)](https://datos.bancomundial.org/temas/comercio-internacional/comercio-internacional-de-daticos) .

Sonora Valley. (2019). *about us*. Obtenido de <https://www.sonoravalley.mx/> .

Statista Research Department. (15 de octubre de 2023). Obtenido de Frecuencia de consumo de comida saludable en México en 2019 y 2020: [Consumo semanal de comida saludable en México 2020 | Statista](https://www.statista.com/es/comida-y-bebidas/comida-saludable/comida-saludable-en-mexico) .