AUTORES

Maria Fernanda Valerio Barrera

Luz Ariadna Pedraza Espinosa

Brenda Calihua Gálvez

Dania Yhire Gamez Gonzalez

TÍTULO

La EDU360 : comunicación educativa para madres y padres de familia desde un enfoque editorial

repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle

Vol. 12 Núm. 2, 2025 pp. 42–47

Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación

ISSN 2248-5160	DOI
ISSN	Handle repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle

ENLACES

repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle

ORCID:

Licencia de Atribución Creative Commons 4.0

CC BY 4.0

Este documento se puede descargar y compartir con otras personas, siempre que se reconozca su autoría.

Repositorio Institucional REIMS

Universidad La Salle. México

EDU 360: Comunicación educativa para madres y padres de familia desde un enfoque editorial

María Fernanda Valerio Barrera [1], Luz Ariadna Pedraza Espinosa [1], Brenda Calihua Gálvez [1], Dania Yhire Gámez González [1]

[1] Universidad La Salle México, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación. Ciudad de México, México

marifervalbar@gmail.com, luz.pedraza@lasallistas.org.mx, brendacalihua@lasallistas.org.mx, daniagamez@lasallistas.org.mx

Resumen. Se presenta una propuesta editorial para orientar a madres y padres de familia sobre la educación básica pública y privada en la Ciudad de México. La problemática abordada surge de la complejidad que implica la crianza en un entorno donde el sistema educativo presenta deficiencias estructurales y desigualdades regionales y está vinculada al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, sobre la Calidad en la Educación.

A través de la revista *Edu360*, se busca brindar información clara, útil y accesible para las madres y padres de familia sobre el nivel básico de educación (preescolar, primaria y secundaria), considerado fundamental para el desarrollo académico y futuro profesional de las niñas, niños y adolescentes mexicanos.

Sobre la metodología, en un inicio se efectuó un diagnóstico sobre la problemática. Derivado de ello, el objetivo principal consistió en diseñar un medio de comunicación que sirva como guía práctica para madres y padres que desean involucrarse activamente en la formación escolar de sus hijos, ofreciendo contenidos relevantes, contextualizados y de calidad.

Como resultado, se generó un producto editorial con enfoque social, pedagógico y comunicativo, que responde a las necesidades de orientación familiar en materia educativa, que fue evaluado por una muestra de 11 madres y padres de familia. Se concluye que iniciativas como *Edu360* pueden fortalecer el vínculo entre familia y escuela, facilitar el acceso a la información y contribuir al desarrollo de una cultura educativa más consciente y comprometida con el futuro de la niñez y adolescencia mexicana

Palabras Clave: Educación primaria. Educación secundaria. Orientación educativa.

1 Descripción de la problemática prioritaria abordada

En México, la educación básica enfrenta múltiples desafíos relacionados con la calidad, la equidad y la accesibilidad. Aunque constitucionalmente es un derecho garantizado, la realidad muestra brechas significativas en el acceso a información clara y oportuna para padres y madres de familia, especialmente en contextos urbanos como la Ciudad de México (Rodríguez, 2024).

Diversos estudios muestran que el acompañamiento educativo por parte de los padres y madres de familia está asociado positivamente con el desempeño escolar e impacta favorablemente en el éxito educativo de los educandos (Sánchez, 2016; Dávila, 2022; Castellanos, et al., 2022). No obstante, muchos progenitores, a pesar de su interés por brindar lo mejor a sus hijos, carecen de herramientas adecuadas para comprender y acompañar el proceso educativo, lo que genera incertidumbre, desinformación y desapego escolar (Ávila & Ramos, 2025). Esta situación se agrava debido a la falta de orientación oficial comprensible y cercana, padres nuevos e inexpertos, así como a un sistema educativo que, en ocasiones, se percibe como inaccesible o mal estructurado.

Ante este panorama, resulta urgente crear espacios de comunicación que fortalezcan, promuevan e informen sobre la educación básica en la Ciudad de México a las madres y padres de familia, quienes son los pilares de las infancias y adolescencias.

Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación

Vol. 12, Núm. 2, pp. EDU 42-47, 2025, DOI: 10.26457/mclidi.v12i2.4611 Universidad La Salle México

VALERIO BARRERA, MARÍA FERNANDA; PEDRAZA ESPINOSA, LUZ ARIADNA; CALIHUA GÁLVEZ, BRENDA; GÁMEZ GONZÁLEZ, DANIA YHIRE de la LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la FACULTAD MEXICANA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN de LA UNIVERSIDAD LA SALLE MÉXICO

CECILIA VALLEJOS PARÁS fue la asesora de este trabajo.

2 Objetivo

Construir una propuesta editorial para orientar a madres y padres de familia sobre la educación básica pública y privada en la Ciudad de México, basados en el diagnóstico sobre las necesidades que este segmento de la población presenta para el buen desarrollo y la crianza de niñas, niños y adolescentes.

3 Propuesta teórico-metodológica y de solución

Primero, se vinculó el problema de estudio con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, titulado: "Educación de Calidad", pues "se estima que, para el año 2030, 84 millones de niños y jóvenes no asistirán a la escuela, y cerca de 300 millones de estudiantes carecerán de las habilidades básicas de aritmética y alfabetización necesarias para desenvolverse con éxito en la vida" (Naciones Unidas, s. f.).

Tomando en cuenta que la educación básica es el pilar del futuro estudiantil, profesional y personal de los más pequeños, hace falta un enfoque integral y estricto en ella. Una de las metas de la Agenda es que el porcentaje de estudiantes que alcancen habilidades básicas de lectura al finalizar la educación primaria aumente del 51 % en 2015 al 67 % en 2030 (Naciones Unidas, s. f.).

Aunado a lo anterior, se procedió a desarrollar la revista. Primero se estudió a la audiencia, delimitándola a padres y madres de 25 a 40 años, ya que, según datos del INEGI, la mayoría de los nacimientos en México se registran en mujeres de entre 20 y 29 años de edad (INEGI, 2023). En el caso de los hombres, la edad promedio para tener su primer hijo es de 21.5 años (INEGI, 2021).

Segundo, se hizo un diagnóstico por medio de un cuestionario en Google Forms para conocer las distintas formas por las que las madres y padres de familia se informan sobre la educación de sus hijos. La muestra abarcó 11 madres y padres de familia. Los resultados se pueden consultar en el apartado siguiente titulado: Discusión de resultados.

En el proceso de investigación sobre la situación actual en materia educativa, se identificó la necesidad de delimitar la revista no solo a una región con la que se tuviera una relación directa —en este caso, la Ciudad de México—, sino también a niveles socioeconómicos específicos: C–, C y C+, los cuales, aunque pertenecen al mismo bloque, presentan diferencias importantes (especialmente el C+). No obstante, tienen varios puntos en común: todos tienen conexión a internet, cuentan con al menos una computadora y sus padres tienen cubierta, como mínimo, la educación básica (en el caso del C+, suelen contar mínimo con el bachillerato).

Precisamente por lo anteriormente expuesto, se decidió abordar dos perspectivas de la educación: la pública y la privada, ya que ambas ofrecen oportunidades y enfoques distintos. Considerando las diversas necesidades y exigencias de las familias, se optó por informar y orientar a los tutores para que puedan tomar decisiones fundamentadas, sin perder de vista lo más importante, independientemente del tipo de institución que elijan: la calidad educativa y los valores que ésta promueve

4 Discusión de resultados

Durante la fase de preproducción del producto editorial, se efectuó un diagnóstico para conocer las distintas formas por las que las madres y padres de familia se informan sobre la educación de sus hijos. Al respecto, tal y como se muestra en la Gráfica número 1, el 82% de los participantes señaló no recibir información clara y oportuna que apoye a las madres y padres de familia en la toma de decisiones sobre la educación de sus hijos y el 64% afirmó no sentirse seguro, ni contar con las herramientas para apoyar a sus hijos en sus tareas escolares (Ver Gráfica 2).

Asimismo, se les preguntó a los padres de familia si encuentran en los medios de comunicación información rápida y confiable cuando tienen dudas sobre el ambiente escolar, becas o guías de apoyo, un 64 % respondió que la información que obtienen en redes sociales y distintos medios suele ser confusa, mientras que un 36% señaló que no sabe a dónde acudir. Este dato confirma la necesidad de fortalecer los canales institucionales de atención y orientación a las familias.

La información obtenida en el diagnóstico permitió comprender la necesidad de crear un producto apto para imprimirse y ser digitalizado, siendo este último la principal forma de distribución y visualización.

Una vez terminada la propuesta del producto editorial (Ver imágenes 1, 2 y 3), se efectuó la segunda parte del estudio, para evaluar y determinar qué impacto tiene el producto de comunicación propuesto para la población objetivo. Al respecto, al cuestionar a los madres y padres de familia si los temas abordados en la revista *Edu360* fueron útiles para orientarlos en su decisión sobre la educación y escolarización de sus hijos, el 91 % de los encuestados señaló que el contenido les dio una visión más amplia del entorno escolar

5 Conclusiones y perspectivas futuras

Los resultados obtenidos a partir de este proyecto permiten concluir que la mayoría de madres, padres y tutores en la Ciudad de México enfrentan barreras de comunicación con las instituciones educativas, lo cual limita su participación activa en el proceso formativo de sus hijos. A través de la revista *Edu360*, se logró informar y orientar a los tutores sobre la importancia de involucrarse de manera consciente en la vida escolar, comparando además las perspectivas pública y privada para ofrecer un panorama más completo de la realidad educativa.

Los resultados obtenidos mediante los cuestionarios aplicados a madres y padres de familia permiten identificar áreas clave que impactan directamente en la calidad educativa y en el cumplimiento del ODS 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Se cumplió con el objetivo principal de brindar un material informativo claro, accesible y útil, que permite a los lectores tomar decisiones más informadas respecto a la educación básica de sus hijos. Asimismo, se evidenció que el interés por acceder a información educativa de calidad es alto, pero muchas veces se ve limitado por la falta de canales claros de comunicación y orientación institucional.

Mirando hacia adelante, *Edu360* tiene potencial para crecer y adaptarse a otros entornos. Se pueden incluir nuevas regiones, formatos digitales más dinámicos e incluso abrir canales para escuchar directamente las dudas o experiencias de los lectores. También sería valioso sumar colaboraciones con especialistas o con familias que estén dispuestas a compartir lo que viven día a día.

6 Agradecimientos

Se agradece a la Dra. Cecilia Vallejos Parás por la asesoría brindada para el desarrollo de este proyecto; asimismo, agradecemos a la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación por todo su apoyo

7 Referencias

1. Ávila, X. y Ramos, C. (2025). *Razones que motivan y/o limitan a los padres de familia para realizar acompañamiento escolar desde casa a los estudiantes del grado segundo en la institución etnoeducativa Pedro Romero de la ciudad de Cartagena.* Tesis de maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar.
2. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). (s.f.). *Niveles socioeconómicos*. https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles
3. Castellanos, L., Portillo, S., Reynoso, O., Gavotto, O. (2022). La continuidad educativa en México en tiempos de pandemia: principales desafíos y aprendizajes de docentes y padres de familia. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación 21*(45). http://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.002
4. Dávila, O., Sánchez, E. (2022). Apoyo emocional de la familia y éxito escolar en los estudiantes de educación básica. *Revista Estudios Psicológicos 2*(1). https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.01.001
5. INEGI. (2023). *Natalidad. Estadísticas a propósito del Día de la Niñez*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/NR/NR2022.pdf
6. INEGI. (2021). *Estadísticas a propósito del Día del Padre.* Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_PAPAS21.pdf
7. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE). (2019). *Panorama educativo de México: Indicadores del Sistema Educativo Nacional*. https://www.inee.edu.mx/

8. Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/
9. Rodríguez, H. (2024). *Retos y desafíos en la educación mexicana.* Universidad Loyola de América. Educación.
10. Sánchez, A., Reyes, F., Villarroel, V. (2016). Participación y expectativas de los padres sobre la educación de sus hijos en una escuela pública. *Estudios pedagógicos 42*(3), 347-367. doi.org/10.4067/S0718-07052016000400019.
11. Secretaría de Educación Pública (SEP). (2020). *Guía para fortalecer la participación de madres, padres y tutores en la educación básica.* https://www.gob.mx/sep
12. UNESCO. (2017). *Guía para garantizar la participación de las familias en la escuela inclusiva*. https://unesdoc.unesco.org/

Gráfica 1. Porcentaje de madres y padres de familia que reciben información clara y oportuna para la toma de decisiones sobre la educación de sus hijos.

Gráfica 2. Porcentaje de madres y padres de familia que cuentan con herramientas para apoyar a sus hijos en las actividades escolares.

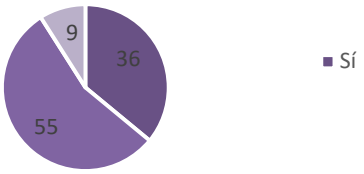

Imagen número 1. Ejemplo de páginas internas del producto editorial. Artículos de opinión en formato interactivo.

Imagen número 2. Ejemplo de páginas internas del producto editorial. Artículos de opinión.

Imagen número 3. Ejemplo de portada y páginas internas del producto editorial. Entrevistas y artículos de opinión.

Lectura en México... cada día más deficiente

"El porcentaje de población lectora disminuyó 14.6 puntos porcentuales entre 2015 (84.2) y 2024 (69.6)" -(INEGI) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Por Ariadna Pedraza Espinosa

La lectura es una actividad indispensable en la vida cotidiana y en el desarrollo personal de todo ser humano. Amplía el vocabulario, mejora el lenguaje, fortalece la concentración, desarrolla la memoria y mejora la ortografía.

Sin embargo, en México hay preocupantes problemáticas en torno al tema. Según cifras oficiales del Módulo sobre Lectura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), "el porcentaje de población lectora disminuyó 14.6 puntos porcentuales entre 2015 (84.2) y 2024 (69.6)."

POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS
(Porcentaje)

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
84.2	80.6	79.7	76.4	74.8	72.4	71.6	71.8	68.5	69.6

Nota: Por cuestiones de precisión la estimación por números de centenas se sitúa en cero.
Fuente: INEGI, MOLEC, 2015 a 2024

En cuanto a la cantidad de libros leídos en México, en promedio tan solo se leen 3.3 al año, mientras que en 2022 la cifra era de 3.9 ejemplares.

Pero no podemos olvidar a los niños. Forbes (2023) reveló un estudio realizado por la empresa Kumon en alumnos de quinto y sexto de primaria, demostrando que "el 60% no saben leer o lo hacen con mucha dificultad y su comprensión es mínima".

A lo anterior hay que sumarle el rezago educativo que provocó la pandemia del COVID-19.

Hasta ahora, el panorama pinta muy mal, pero no debemos darnos por vencidos. Tenemos que exigirle al gobierno un sistema educativo que ofrezca una buena enseñanza y promoción de la lectura. Por su parte, los maestros deben ayudar a sus estudiantes a fortalecer la comprensión lectora, ya que normalmente se abandonan los libros por la ausencia de esta habilidad, o bien, porque no han sido cautivados por la belleza literaria. Además, hablando tantos gérmenes y escritores... es imposible que no les guste aunque sea uno solo! Es cuestión de iniciativa. Además, hay lecturas sobre cualquier tema que podamos imaginar, así como de todas las ciencias existentes.

Pero... ¿cómo fomentar en las infancias algo que ni siquiera los adultos hacen? Al parecer, ellos también necesitan salpicarse del encanto que ofrece la literatura. Los padres y tutores deben ser el ejemplo a seguir: solo el 51.0% de la población lectora recuerda haber visto a sus mayores leer, según datos del INEGI.

Por lo tanto, la única manera de cultivar el hábito en toda la población mexicana es... leyendo. No existe una fórmula mágica, pero si algunos consejos: encontrar un libro que te atrape, que conecte contigo y, sobre todo, que eche a volar tu imaginación. Solo así se abren las puertas del conocimiento y, aún mejor, de mundos desconocidos.

Referencias:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2024.

Forbes Staff. (2023, septiembre 8). El 60% de los estudiantes de primaria no saben leer o lo hacen con dificultad. Forbes México. https://forbes.com.mx/el-60-de-los-estudiantes-de-primaria-no-saben-leer-o-lo-hacen-con-dificultad/

La enseñanza del inglés: una necesidad urgente en la educación pública

Entrevista con Katia Alonso
21 de abril de 2025, Ciudad de México
Por Ariadna Pedraza Espinosa

En tu experiencia, ¿cómo está estructurada la enseñanza del inglés en las primarias públicas? ¿Hay un programa claro o te la vas adaptando?

Actualmente se maneja el Programa PRONI, Dios, el Programa Nacional de Inglés. Este se va adaptando a las necesidades de cada escuela y grupo en específico.

¿Podrías profundizar sobre ese programa que mencionas, por favor?

Claro. El PRONI es una estrategia del gobierno. Básicamente se basa de fortalecer la enseñanza del inglés en escuelas públicas de nivel básico, ya sabes, preescolar, primaria y secundaria. El PRONI busca que los alumnos puedan abrirse más puertas en el futuro a nivel laboral. Para esto, se supone que a los docentes nos brindan capacitaciones, materiales, apoyo metodológico, y ese tipo de cosas. En teoría... así sería ideal para que los alumnos puedan ser aptos para certificarse en al menos, mínimo en un nivel B1.

¿Por qué hacés hincapié en la frase "se supone"? ¿Podrías decir que el programa tiene defectos?

Definitivamente. ¿Qué te digo? No hay recursos suficientes para impartir una clase dinámica y siempre el profesor debe invertir de su propio dinero. Por ejemplo, yo utilizo proyectos, programas interactivos, libros y anexos, pero todo ha salido de mi bolsillo.

Es sorprendente la falta de apoyo por parte del gobierno ¿Sobre todo porque es su obligación! ¿Con qué otros retos te enfrentas?

¡Ay! Muchos. Los padres de familia son uno de los principales, porque la mayoría no considera el inglés como una materia importante. En general, se dan mucho las inasistencias. Por otro lado, no hay apoyo de la SEP, existe el rezago escolar, no tenemos apoyo del gobierno para la necesaria infraestructura en las escuelas, y no hay empatía hacia los profesores de inglés por parte de las autoridades y profesores titulares.

Llevo cinco años en la Secretaría de Educación Pública. Curiosamente ya primero estudié Ciencias de la Comunicación, sin embargo, siempre me atrajo la docencia.

18 19