

Avanzando ■ *con propósito*

Comunicado
de Gestión
2023 – 2026

Avanzando ■ *con propósito*

Comunicado
de Gestión
2023 – 2026



Universidad La Salle

Fomentamos la transformación del mundo a través de las personas y sus causas, ofreciendo una educación integral con enfoque humanista que se sustenta en la docencia, investigación e innovación.

La **Universidad La Salle** es una institución de educación superior internacional, con visión en la investigación e innovación que cuenta con 64 años de *inspirar, crear y transformar* un mundo más fraterno, justo y sostenible.

Con excelencia académica y enfoque humanista formamos a 10,592 estudiantes en alguno de nuestros 411 programas académicos a nivel preparatoria, licenciatura, especialidad, maestría, doctorado y máster internacional.

La Universidad La Salle es reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) por consolidarse como una institución sobresaliente, al contar con el 100% de su matrícula inscrita en programas de calidad. Asimismo, cuenta con la acreditación institucional otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), así como con la acreditación institucional emitida por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Educativo Global, nuestra universidad destaca por su fuerte compromiso con el impacto social, integrándolo como parte

central del modelo educativo. A través de programas de servicio social, investigación aplicada y vinculación, nuestra comunidad participa activamente en la solución de problemáticas reales.

Pertenece a la Red de Universidades La Salle con 15 instituciones en México y de La Salle Universities con 76 universidades en el mundo. Nuestra filosofía educativa está fundamentada en el carisma de Juan Bautista de La Salle, quien revolucionó la educación al contemplar el desarrollo de todas y cada una de las dimensiones del ser humano.

Mantenemos una importante vinculación académica, de investigación y extensión con más de 100 universidades y formamos parte de las asociaciones educativas y profesionales más importantes de México y el mundo.

En La Salle contribuimos a la transformación social por medio de soluciones innovadoras que responden a los desafíos actuales, a través de la generación y transferencia de conocimiento de impacto social y por medio de la construcción de una ciudadanía conformada por **Profesionales con Valor**.

*Con excelencia académica y enfoque humanista formamos a **10,592 estudiantes** en alguno de nuestros **411 programas académicos** a nivel preparatoria, licenciatura, especialidad, maestría, doctorado y máster internacional.*





2,689
hermanos

100,325
colaboradores

1,089,043
estudiantes

1,163 escuelas

79 países

66 Universidades

Red Educativa La Salle en México



96,906 estudiantes

12,359 colaboradores

189 hermanos

Presencia en

20 estados

67 obras educativas



15 universidades

462 programas

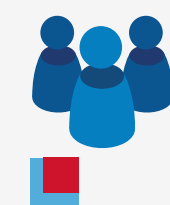
8,915 colaboradores universitarios

55,161 estudiantes universitarios



1
campus

4
unidades



26,637 comunidad universitaria

10,592 Nuestra
estudiantes comunidad

3,459
Preparatoria

6,156
Licenciatura

977
Posgrado

14,789
personas
usuarias/participantes
programas sin RVOE

1,452 docentes

905 administrativos

128 estudiantes de intercambio

42 investigadores

Oferta educativa

411
programas

318 programas sin RVOE

93 programas incorporados

Programas académicos con RVOE

2 preparatoria

2 maestrías en línea

41 licenciaturas

2 doctorados

25 maestrías

1 doctorado en línea

2 especialidades

1 programa internacional

10 especialidades
médicas

Excelencia Académica con enfoque humanista

4,778 estudiantes con
beca julio / diciembre

9.0 Promedio de
evaluación docente

4,603 estudiantes con
beca enero / junio

Impacto social

4,831 personas beneficiadas

48 proyectos

Investigación

24 grupos de investigación GIDi

297 personas integrantes en GIDis

Reconocimientos institucionales

	EXCELENCIA ACADÉMICA SEP	Reconocimiento de la SEP por consolidarse como una institución sobresaliente, con el 100% de su matrícula en programas de calidad. Noviembre de 2018.
	PROGRAMA DE MEJORA INSTITUCIONAL SEP – GRUPO 3	Reconocimiento otorgado por la SEP en junio de 2019 a la Universidad La Salle por cumplir estándares de calidad y acreditación institucional, permitiéndole acceder a beneficios de simplificación administrativa.
	SISTEMA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	En Universidad La Salle participamos en la convocatoria 2025 del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), una iniciativa de la Secretaría de Educación Pública que impulsa la mejora continua, la transparencia y la calidad educativa de las instituciones de educación superior.
	DISTINTIVO INTEGRIDAD ACADÉMICA NIVEL 2 FIMPES	Es un reconocimiento inicial que certifica la transparencia y el compromiso de una universidad con la promoción de una cultura honesta, ética y transparente en su comunidad.
	EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE	La Salle cuenta con el distintivo Empresa Socialmente Responsable por el compromiso institucional de una visión sostenible en los ámbitos ambiental, social y gobernanza.
	DRAGÓN DE CULTURA 2024 POR AWARDS OF HAPPINESS	Galardón que reconoce a La Salle en la categoría de Cultura, un reconocimiento al fomento de la felicidad organizacional.
	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	La Salle recibe por tercera ocasión el Certificado de Calidad Ambiental por su desempeño ambiental y el compromiso con el medio ambiente.
	METARED S 2026	Reconoce a las instituciones que han dado sus primeros pasos firmes estableciendo políticas y proyectos iniciales de sostenibilidad.
	ESPACIO 100% LIBRE DE TABACO Y EMISIONES – SEDESA	Campus La Salle es un Espacio 100% libre de tabaco y emisiones, reconocimiento otorgado por la Secretaría de Salud de la Ciudad de México (SEDESA).

Acreditaciones institucionales



FIMPES
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES MEXICANAS PARTICULARES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.

Quinta reacreditación institucional que avala y reconoce nuestra excelencia académica con enfoque humanista hasta el 2030.



CIEES
MEJOR EDUCACIÓN SUPERIOR
Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior

Acreditación institucional como universidad de excelencia académica con vigencia al 2026.



Somos integrantes y participamos con:

- Association of International Education Administrators (AIEA)
- Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe
- Asociación Mexicana para la Educación Internacional A.C.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
- Asociación Mexicana de Universidades Privadas (AMUP)
- Consorcio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte
- European Association for International Education
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior
- Institute of International Education
- International Association of Universities. International Universities Bureau
- Institut supérieur d'électronique de París
- International Association La Salle Universities
- NAFSA: Association of International Educators
- Uniservitate
- Grupo de Universidades Compostela
- Council for Advancement and Support of Education
- SUNY Collaborative Online International Learning
- Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera
- Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC)
- International Association of University Presidents (AIUP)



ÍNDICE

IDENTIDAD 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle.....14

 C) Comunicación con alumniLaSalle.....15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años.....15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio *Signum Fidei*.....16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana 18

 B) *Lasallistas por la equidad* 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta 18

DOCENCIA.....20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados 22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente..... 24

 C) Evaluación docente 24

2.6 Diseño de Programas Académicos 24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua 25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales..... 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) *Collaborative Online International Learning* (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming..... 26

 D) Movilidad outgoing 27

 E) Movilidad preparatoria..... 27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa..... 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua.....30

INVESTIGACIÓN 32

3.1 Proyectos de Investigación 32

3.2 Productos de conocimiento..... 33

3.3 CeTIDi. Modelo de gestión..... 33

3.4 Ecosistema emprendedor 34

3.5 Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA).....34

EXTENSIÓN 36

4.1 Proyectos de impacto social 36

 A) Centro Comunitario Santa Lucía 36

 B) ENLACES La Salle 36

 C) Va por Acapulco 36

4.2 Laboratorio de Impacto Social..... 37

4.3 Producción Editorial 37

4.4 La Salle Radio..... 37

4.5 Barrio Universitario 37

 A) Cruce semaforizado 37

 B) Bahías de descenso 37

 C) Mural 38

4.6 Convenios.....38

4.7 Academia Mexicana de Bioética 38

4.8 Formación cívico – política. *Participa Decide* 39

4.9 Misiones 39

GESTIÓN 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA 42

 Red de Universidades La Salle 42

5.3 Campus Evolutivo.....44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa.....45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral.....46

 A) Capacitación 46

 B) Incentivos y beneficios 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento.....46

5.10 Nuevos soportes de comunicación....46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura..... 47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030..... 47

 B) Sustentabilidad 47

 C) Accesibilidad..... 47

DIRECTORIO 50





IDENTIDAD

“La fraternidad sin duda se expresa en la solidaridad, como valor consecuente, pero también nos hace sentirnos hermanos y hermanas que caminan juntos en busca de sentido y comprometidos con las grandes causas de la humanidad.”

.....
DECLARACIÓN SOBRE LA MISIÓN EDUCATIVA LASALLISTA.



DOCENCIA

“Las realidades del mundo nos instan a asumir posiciones proactivas y no reactivas que nos pongan a la vanguardia de la innovación educativa.”

.....
DECLARACIÓN SOBRE LA MISIÓN
EDUCATIVA LASALLISTA.



INVESTIGACIÓN

“La educación lasallista se siente llamada a ofrecer medios que favorezcan la reflexión y la toma de conciencia, así como opciones que propicien respuestas a las preguntas por el sentido de la vida, del mundo y de la historia.”

.....
DECLARACIÓN SOBRE LA MISIÓN EDUCATIVA LASALLISTA.



Laboratorio de
Impacto Social
La Salle

EXTENSIÓN

“La educación construye equidad en la medida que genera oportunidades para el desarrollo personal, comunitario y social, al tiempo que dignifica las personas y transforma las sociedades.”

•
DECLARACIÓN SOBRE LA MISIÓN
EDUCATIVA LASALLISTA.



GESTIÓN Y GOBERNANZA

“Gracias a su fuerza asociativa, la misión lasallista congrega hoy a decenas de miles de personas que, con diversidad de funciones y dones, caminan junto a personas, prácticamente de todas las edades, para ayudarles a alcanzar la plenitud humana.”

.....
DECLARACIÓN SOBRE LA MISIÓN EDUCATIVA LASALLISTA.



MENSAJE DEL RECTOR

Durante estos tres años de gestión como rector de nuestra querida Universidad La Salle, podemos afirmar con claridad que el camino recorrido ha sido, ante todo, un ejercicio de construcción colectiva. Lo que hoy somos como universidad no es resultado de esfuerzos aislados, sino de una comunidad que ha sabido reconocerse corresponsable de su presente y comprometida con su futuro.

Los primeros compromisos trazados al inicio de mi gestión —(1) dar continuidad a nuestro proyecto institucional, (2) fortalecer una cultura de paz y dignidad e (3) impulsar una formación cívico-política— no fueron metas independientes, sino puntos de partida que han orientado nuestro quehacer. La promoción de una cultura centrada en estos compromisos —reflejada en iniciativas como *Participa Decide* y *Lasallistas por la Equidad*— ha contribuido a consolidar una comunidad más consciente, inclusiva y corresponsable, inspirada en los valores que nos definen.

Mtro. Nestor
Anaya Marín, fsc
Rector



En este periodo, hemos transitado de la consolidación a la integración, y de la integración a la proyección. *Rumbo La Salle 2025* nos ofreció una base sólida para fortalecer áreas sustantivas como la calidad educativa, la internacionalización, la investigación y la vida institucional. A partir de esta base, hemos sido capaces de articular una visión de futuro compartida a través de nuestro plan estratégico *Horizonte La Salle 2032*, que guía nuestras decisiones y da sentido a nuestras acciones, en atención a los compromisos del segundo año de gestión: **(1) la planeación estratégica al 2032, (2) el fortalecimiento del carisma lasallista, (3) la gestión integral y (4) la consolidación del Sistema Educativo de Universidades La Salle (SEULSA).**

Este proceso ha reafirmado nuestras prioridades: mantener la calidad educativa como eje, impulsar una transformación universitaria pertinente a los desafíos contemporáneos, fortalecer el desarrollo humano sostenible y consolidar una cultura de la creatividad, la innovación y el emprendimiento, destacando nuestro liderazgo con compromiso social. Todo ello, sin perder de vista aquello que nos define: nuestra identidad lasallista, que se expresa en la vivencia cotidiana de la fe, la fraternidad y el servicio.

Durante este periodo, en el ámbito académico, continuamos fortaleciendo el Modelo La Salle de Mejora Continua, impulsando la integridad académica y promoviendo la evolución constante de nuestros programas educativos. El reconocimiento al esfuerzo y la excelencia de nuestra comunidad —reflejado en rankings, acreditaciones y el orgullo Águilas La Salle— reafirma que la calidad no solo se construye, sino que se vive día a día.

Asimismo, en el último año hemos concentrado nuestros esfuerzos en tres prioridades: **(1) hacer vida el plan estratégico Horizonte La Salle 2032; (2) desarrollar el Plan de Acción 2025–2028 del SEULSA; y (3) profundizar el conocimiento y la vivencia de la identidad lasallista.** Entendemos que los retos actuales exigen respuestas que trascienden lo individual; por ello, el fortalecimiento del trabajo en red, particularmente a través del SEULSA, representa no solo una estrategia operativa, sino una convicción: la colaboración amplía nuestro alcance y potencia nuestro impacto.

Este documento recoge los principales avances, aprendizajes y decisiones que han marcado este periodo de tres años. Sin embargo, es importante señalar que lo aquí presentado no lo es todo, destacamos algunas acciones distintas, pero lo esencial está en el aula, en la convivencia, en la aplicación del conocimiento y en las redes de colaboración. Más que un recuento, es testimonio del camino compartido y expresión viva de la historia que seguimos construyendo.

Hoy, más que nunca, estamos llamados a mirar hacia adelante con responsabilidad y esperanza, conscientes de que el futuro de nuestra universidad se crea cada día con la participación de todas y todos.

Indivisa Manent
Permanezcamos Unidos

Mtro. Nestor Anaya Marín, *fsc*
Rector



Capítulo 1

Identidad



- 1.1 alumniLaSalle 14
 - A) Lanzamiento 14
 - B) Seguimiento a alumniLaSalle..... 14
 - C) Comunicación con alumniLaSalle.....15
- 1.2 Carrera Red La Salle 120 años 15
- 1.3 Cultura de paz 16
- 1.4 Premio *Signum Fidei*.....16
- 1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17
- 1.6 Aniversarios 17
- 1.7 Equidad de género 18
 - A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana.....18
 - B) *Lasallistas por la equidad* 18
 - C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género.....18
 - D) Punto violeta 18

ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento..... 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle 14

 C) Comunicación con alumniLaSalle 15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años..... 15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio *Signum Fidei*..... 16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana..... 18

 B) *Lasallistas por la equidad* 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta..... 18

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

Capítulo 1

IDENTIDAD

♦ “La piedra angular que sustenta la construcción de esta misión ha sido y será siempre la comunidad”.

Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista.

1.1 alumniLaSalle

A) Lanzamiento

En comunidad celebramos el lanzamiento de la marca alumniLaSalle en febrero del 2024. Esta iniciativa busca que las y los más de 120 mil **Profesionales con Valor**, egresados y egresadas de nuestros diferentes niveles educativos, experimenten una mayor identificación y conexión entre sí, con la comunidad universitaria y con su *alma mater*.



» Lanzamiento alumniLaSalle.

A partir de la línea gráfica desarrollada por La Salle Noroeste y con base en estudios que incluyeron un *focus group*, elaboramos una estrategia de rediseño. Como resultado, alumniLaSalle es hoy una marca registrada, con manual de identidad e implementada en siete instituciones de la Red de Universidades La Salle.

Más de
120 mil
alumniLaSalle



CONOCE
La Salle
talks
Mx

B) Seguimiento a alumniLaSalle

En aras de conectar con nuestras y nuestros **Profesionales con Valor**, conformamos una base de datos que reúne información de aproximadamente 90 mil alumniLaSalle, alimentada por fuentes como LinkedIn, escuelas, facultades y Gestión Escolar.

Con la apertura de agrupaciones en España, Francia y Reino Unido, pusimos en marcha el proyecto capítulos foráneos alumniLaSalle. Integrados por más de 100 **Profesionales con Valor**, tienen el objetivo de fortalecer el vínculo entre egresadas y egresados a partir de la colaboración académica, profesional, cultural, social y humana.



90,389 estudiantes
2024

96,206 estudiantes
2026

» alumniLaSalle



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento..... 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle 14

 C) Comunicación con alumniLaSalle 15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años 15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio Signum Fidei..... 16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana..... 18

 B) Lasallistas por la equidad 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta..... 18

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50



Reconocimos a **76** alumniLaSalle con el **Galardón Profesionales con Valor**

Del 2022 al 2025, a través del **Galardón Profesionales con Valor**, hemos reconocido a 76 alumniLaSalle cuyas trayectorias destacan por generar impacto social, ético y profesional. Esta acción es una oportunidad de generar vínculos para que la comunidad siga colaborando con nuestra universidad aportando talento, conocimientos, relacionamiento o recursos económicos.

VISITA



lasalle.mx/premiospv

C) Comunicación con alumniLaSalle

Con el objetivo de fortalecer el vínculo de las y los **Profesionales con Valor** con su *alma mater*, desarrollamos la app alumniLaSalle para plataformas Android y iOS. Disponible de forma gratuita, esta herramienta permite a las y los egresados conectar con compañeras y compañeros de licenciatura; consultar convenios, descuentos y beneficios; realizar visitas virtuales a la universidad; explorar la oferta académica y de educación continua; así como acceder a redes de mentoría y directorios de profesionales.

Con el objetivo de fortalecer el vínculo de las y los **Profesionales con Valor** con su *alma mater*, desarrollamos la app alumniLaSalle para plataformas Android y iOS.

Desarrollamos el perfil alumniLaSalle, un perfil digital segmentado dentro del ecosistema web de la Universidad La Salle México, específicamente diseñado para la comunidad de egresadas y egresados. A través de este sitio, construimos una red de *networking* y reputación, centralizamos la comunicación segmentada y mantene-mos viva la identidad lasallista.

DESCARGA LA APP alumniLaSalle



Android



IOS



Mtro. Eduardo Osuna Osuna, CEO de BBVA, galardonado en 2025.

1.2 CARRERA RED LA SALLE 120 AÑOS

En abril del 2025, la 10ª Carrera Red La Salle: La familia por la paz reunió a más de cuatro mil miembros de 16 instituciones educativas lasallistas. Este evento, que por primera vez realizamos en Paseo de la Reforma, marcó el inicio de las celebraciones por los 120 años de presencia lasallista en México.

La familia por la paz reunió a más de cuatro mil miembros de 16 instituciones educativas lasallistas.



9,400 participantes entre 2024 y 2026.

Esta actividad, que promueve el desarrollo integral, convocó a miles de integrantes de las Instituciones Educativas Lasallistas del Colegio Cristóbal Colón, Escuela Cristóbal Colón, Galicia, Gerardo Monier, Mixcoac, Pedregal, San Juan del Río, Benavente, Playa del Carmen; y el Internado Infantil Guadalupano. Se trató de una edición especial de la ya tradicional Carrera La Salle.

Carrera Red La Salle 120 años.





ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento..... 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle 14

 C) Comunicación con alumniLaSalle 15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años 15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio *Signum Fidei*..... 16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana..... 18

 B) *Lasallistas por la equidad* 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta..... 18

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

1.3 CULTURA DE PAZ

En La Salle México nos adherimos al Acuerdo Nacional por una Cultura de Paz y la Erradicación de la Violencia de Género en las Instituciones de Educación Superior, cuyo objetivo es trascender las acciones que se realizan en las universidades a favor de la paz y en contra de la violencia, para incorporarlas a la agenda nacional.



Como parte del compromiso con la cultura de paz, recibimos a la ganadora del Premio Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú, y a Yasuaki Yamashita, sobreviviente de la bomba atómica de Nagasaki e integrante de Nihon Hidankyo, organización galardonada con el Premio Nobel de la Paz. Ambos dirigieron conferencias a nuestro estudiantado con el mensaje de responsabilizarnos por la construcción del ahora y trabajar por el bien común.



MIRA AQUÍ
Conferencia de
Yasuaki Yamashita.

De arriba a abajo: Visita de Rigoberta Menchú, y visita de Yasuaki Yamashita.

1.4 PREMIO *SIGNUM FIDEI*

Diez **Profesionales con Valor** recibieron la distinción *Signum Fidei* por primera vez durante la Ceremonia de Reconocimiento al Mérito Universitario 2026. Este nuevo reconocimiento, concedido por el Consejo Universitario, es entregado a las y los alumniLaSalle de recién egreso que, durante su trayecto estudiantil, destacaron en el desarrollo de las seis dimensiones de la persona a través de los Programas de Formación y las diversas actividades que promueven la formación integral en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Reconocimiento, concedido por el Consejo Universitario, es entregado a las y los alumniLaSalle que destacaron en el desarrollo de las seis dimensiones de la persona.

La estrella *Signum Fidei* representa un rumbo, un horizonte que guía al estudiantado en su itinerario formativo personal y profesional, que les inspira a desarrollar las dimensiones de la formación integral.



10
Profesionales
con Valor
recibieron la distinción
Signum Fidei en la
primera edición de la entrega.



Arriba: Premio *Signum Fidei*.
Abajo: Galardón Profesionales con Valor.

ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento..... 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle 14

 C) Comunicación con alumniLaSalle 15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años 15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio *Signum Fidei*..... 16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana..... 18

 B) *Lasallistas por la equidad* 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta..... 18

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

1.5 MURO DE LAS PERSONAS QUE NOS INSPIRAN Y DEJAN HUELLA

Creamos un espacio en #CampusLaSalle para reconocer a personas tanto internas como externas que, con su trayectoria personal o profesional, son fuente de inspiración para la comunidad universitaria.



24 personas inspiradoras se encuentran hasta ahora en el muro.

Se trata de un muro conformado por paneles en acero inoxidable sobre una superficie de piedra. Hasta el momento, hemos reconocido a 19 personas distinguidas con Doctorados Honoris Causa de nuestra casa de estudios y cinco Premios Nobel de la Paz que han visitado el campus para inspirarnos a través de su trayectoria y mensajes.

Este espacio también es un recordatorio de la Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista, al incluir la cita: “Una misión que consiste en mover corazones, señalar horizontes y participar en procesos educativos que abren las puertas a las oportunidades, aportan a la construcción de la equidad y fortalecen la democratización de las sociedades”.



Abajo: Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella. <<

1.6 ANIVERSARIOS

Durante el periodo agosto 2023 - julio 2026, en comunidad celebramos la historia y compromiso de distintas dependencias y programas que conforman nuestra casa de estudios. Estos aniversarios permiten fortalecer nuestra identidad institucional y reconocer el camino recorrido.



2023-2024

- 10 años *Preparatoria Santa Teresa*
- 15 años *Licenciatura de Relaciones Internacionales*
- 50 años *Facultad de Ciencias Químicas*
- 60 años *Facultad de Ingeniería*

2024-2025

- 20 años *Coordinación de Impulso y Vida Estudiantil*
- 50 años *Movimiento Estudiantil*
- 50 años *Licenciatura Ingeniería Cibernética*

2025-2026

- 35 años *Licenciatura Diseño Gráfico Digital*
- 55 años *Facultad Mexicana de Medicina*
- 50 años *Coordinación de Desarrollo Humano Profesional*
- 50 años *Sindicato Autónomo de Trabajadores de la Universidad La Salle*

>> De arriba a abajo: 10 años Preparatoria Santa Teresa, 50 años Movimiento Estudiantil y 55 años Facultad Mexicana de Medicina.

ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

1.1 alumniLaSalle 14

 A) Lanzamiento..... 14

 B) Seguimiento a alumniLaSalle 14

 C) Comunicación con alumniLaSalle 15

1.2 Carrera Red La Salle 120 años..... 15

1.3 Cultura de paz 16

1.4 Premio *Signum Fidei*..... 16

1.5 Muro de las Personas que nos inspiran y dejan huella 17

1.6 Aniversarios 17

1.7 Equidad de género 18

 A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana..... 18

 B) *Lasallistas por la equidad* 18

 C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género 18

 D) Punto violeta..... 18

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO..... 50

1.7 EQUIDAD DE GÉNERO

A) Creación de la Coordinación por la Dignidad Humana

En 2023 creamos la Coordinación por la Dignidad Humana. Sus esfuerzos han estado enfocados en promover entornos de convivencia basados en el respeto, la inclusión y la justicia, en congruencia con nuestros valores institucionales y con el compromiso de garantizar espacios seguros y dignos para todas las personas.

Entre sus principales acciones destacan el desarrollo de iniciativas de sensibilización, formación y acompañamiento dirigidas a estudiantes, docentes, colaboradoras y colaboradores administrativos, así como el fortalecimiento de mecanismos institucionales que impulsan una cultura de paz, el diálogo y la resolución respetuosa de conflictos.



- 5 Conversatorios para las Escuelas Preparatorias
- 2 Talleres para docentes de EPUC
- 3 Conferencias para estudiantes de licenciatura
- 1 Taller para docentes de Facultad de Ingeniería
- 7 Pláticas a docentes de facultades
- 2 Talleres para jefes de grupo (Facultad de Ingeniería y Facultad de Negocios)
- 2 Talleres para colaboradoras

B) *Lasallistas por la equidad*

Como parte de nuestras acciones para promover una cultura de respeto, inclusión y justicia social, impulsamos el movimiento *Lasallistas por la equidad*, que articula diversas acciones permanentes orientadas a fortalecer la equidad y promover la armonía, la paz y la dignidad de las personas.

Fortalecimos espacios de escucha, orientación y diálogo permanente con integrantes de la comunidad universitaria.

En este marco, construimos una agenda institucional enfocada en impulsar procesos de formación, sensibilización y reflexión en torno a la equidad y la dignidad humana. Como ejemplo, instalamos la exposición Zapatos rojos; participamos en el foro nacional de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) *Construyendo espacios de paz* y creamos un sitio que reúne recursos para fortalecer la equidad, la inclusión y el cuidado de la comunidad universitaria.



Con esta campaña fortalecimos espacios de escucha, orientación y diálogo permanente con integrantes de la comunidad universitaria y representaciones estudiantiles, con el objetivo de atender inquietudes y contribuir a la construcción de entornos más equitativos.

QR code and link: **EXPLORA** lasalle.mx/equidad

C) Actualización del Protocolo para la atención integral de la violencia de género

Mediante un ejercicio participativo en el que involucramos a estudiantes, docentes, representaciones estudiantiles y especialistas nacionales e internacionales, enriquecimos y redefinimos los alcances del *Protocolo para la atención integral de la violencia de género*. Este proceso nos permitió acotar su aplicación a casos que involucren exclusivamente al estudiantado, con lo que fortalecemos los mecanismos institucionales de atención, acompañamiento y resolución.

CONOCE
lasalle.mx/protocolo



D) Punto violeta

Nuestra universidad se convirtió en Punto Violeta, una estrategia territorial de atención inmediata a la violencia de género implementada por la Alcaldía Cuauhtémoc. Consiste en habilitar espacios seguros dentro de comercios, instituciones educativas, oficinas y establecimientos de la demarcación, donde mujeres y niñas pueden acudir en caso de sentirse en riesgo.



Izquierda: Coordinación por la Dignidad Humana. Derecha: Lanzamiento Lasallistas por la equidad.



Capítulo 2

Docencia

2.1 Calidad académica.....	20
A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)	20
2.2 Integridad Académica.....	21
2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....	22
2.4 Cirugía Robótica	22
2.5 Claustro docente.....	22
A) Modelo de Docencia	22
B) Formación docente.....	24
C) Evaluación docente	24
2.6 Diseño de Programas Académicos.....	24
2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....	25
A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales.....	25
2.8 Internacionalización	26
A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI)	26
B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo	26
C) Movilidad incoming.....	26
D) Movilidad outgoing	27
E) Movilidad preparatoria	27
F) Movilidad docente	27
G) Movilidad administrativa.....	27
2.9 Orgullo Águilas La Salle.....	27
2.10 Rankings	29
2.11 Programas mixtos.....	29
A) Microcredenciales	30
B) Educación continua.....	30

ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA

20

2.1 Calidad académica

20

A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)

20

2.2 Integridad Académica.....

21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....

22

2.4 Cirugía Robótica

22

2.5 Claustro docente

22

A) Modelo de Docencia

22

B) Formación docente

24

C) Evaluación docente.....

24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....

24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....

25

A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales

25

2.8 Internacionalización

26

A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI)

26

B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo

26

C) Movilidad incoming

26

D) Movilidad outgoing.....

27

E) Movilidad preparatoria.....

27

F) Movilidad docente

27

G) Movilidad administrativa

27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....

27

2.10 Rankings

29

2.11 Programas mixtos.....

29

A) Microcredenciales

30

B) Educación continua

30

INVESTIGACIÓN

32

EXTENSIÓN

36

GESTIÓN.....

41

DIRECTORIO

50

Capítulo 2

DOCENCIA

“Los procesos educativos lasallistas forman seres humanos para vivir estilos de vida alternativos a las lógicas de la dominación, del consumo desmedido y depredador, del irrespeto por la vida, de la ambición y del egoísmo destructor.”

Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista.

2.1 CALIDAD ACADÉMICA

A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)

En la Universidad La Salle México fortalecemos nuestra estrategia de evaluación externa mediante la aplicación sistemática del Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL) Plus del Ceneval, instrumento que valora de forma integral los conocimientos disciplinares y las competencias transversales de las y los egresados. Del 2023 al 2025, ampliamos de 22 a 27, la cobertura de programas evaluados. En este periodo, nuestro estudiantado presentó un total de 2,927 pruebas.



En cuanto a resultados, con base en la información oficial del Ceneval, el 84 % de nuestros programas académicos se ubica por encima de la media nacional, lo que confirma el desempeño favorable de nuestras y nuestros egresados frente al referente del país.

Destacan particularmente programas como Administración e Innovación de Negocios, Transformación Digital para los Negocios, Mercadotecnia, Arquitectura, Médico Cirujano, Ingeniería Económico Financiera e Ingeniería Química, donde el porcentaje de desempeño satisfactorio institucional supera de manera significativa el promedio nacional.

Durante el periodo evaluado por el CENEVAL, las y los alumniLaSalle obtuvieron 188 premios nacionales, una cifra sin precedentes para nuestra institución en este tipo de distinciones.

Estos resultados reflejan no solo el fortalecimiento de nuestros procesos académicos y de acompañamiento, sino también la consolidación de una cultura institucional orientada al alto desempeño y la excelencia académica.



Un total de 18 de nuestros programas ingresaron al Padrón de Programas de Alto Rendimiento Académico, lo que consolida nuestra presencia como una universidad comprometida con la calidad académica y la mejora continua.



Estudiantes de Ingeniería Electrónica.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

PROGRAMAS EN EL PADRÓN EGEL PLUS



De los programas reconocidos, el 27.78% se ubicó en Nivel A (máxima distinción), el 44.44% en Nivel B (alto rendimiento) y el 27.78% en Nivel C (rendimiento destacado); lo que representa un incremento superior al 50% respecto a la edición previa, en la que únicamente 12 programas contaban con reconocimiento.

Este avance refleja la efectividad de acciones como asesorías focalizadas y seguimiento de resultados, consolidando una política académica orientada al desempeño estudiantil y la mejora continua, así como una visión clara hacia la incorporación de la totalidad de nuestros programas al Padrón de Alto Rendimiento Académico.

2.2 INTEGRIDAD ACADÉMICA

Con el objetivo de fortalecer la integridad académica, implementamos una estrategia integral centrada en la sensibilización, la formación y la corresponsabilidad de nuestra comunidad universitaria. Estas acciones nos permitieron obtener el Nivel 2 de Integridad Académica ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Como parte de la estrategia, aplicamos 321 encuestas para identificar percepciones, áreas de oportunidad y desarrollamos el Decálogo de Integridad Académica, que hoy orienta la actuación ética en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Del mismo modo, a partir de las recomendaciones recibidas por FIMPES, diseñamos e implementamos un Plan de Mejora con enfoque formativo y restaurativo, que prioriza la prevención, el aprendizaje y la reparación del daño. Este plan articula valores institucionales —honestidad, confianza, justicia, respeto, responsabilidad y valentía— con políticas, currículo y prácticas universitarias, e incorpora lineamientos para el uso transparente y responsable de la inteligencia artificial generativa.

Establecimos un esquema de corresponsabilidad con roles definidos para docentes, autoridades, estudiantes, colaboradoras y colaboradores administrativos, fortaleciendo una cultura de integridad académica compartida y sostenible.



Reconocimiento Nivel 2 Integridad Académica.



25° Encuentro de Formación Docente sobre Integridad Académica.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica 20

A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

A) Modelo de Docencia.....22

B) Formación docente 24

C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

C) Movilidad incoming 26

D) Movilidad outgoing.....27

E) Movilidad preparatoria.....27

F) Movilidad docente 27

G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

A) Microcredenciales 30

B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

2.3 PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LOS POSGRADOS

Impulsamos un Plan Institucional para el Fortalecimiento del Posgrado con énfasis en la flexibilidad, la pertinencia curricular y la mejora continua de los resultados académicos, sentando las bases para impulsar su crecimiento y alineación con estándares de calidad nacionales e internacionales.

Como parte de este proceso, diagnosticamos 68 programas y rediseñamos 38, consolidando una oferta más atractiva y alineada con las necesidades del entorno profesional y social. Implementamos iniciativas para mejorar el índice de obtención de grado, fortalecer la promoción de los programas y ampliar la política de becas, lo que incrementó la competitividad y el posicionamiento institucional del posgrado.

La transformación del Consejo de Posgrado en Comisión Académica de Posgrado también representó un avance clave en la gobernanza académica, al consolidarse como una instancia estratégica de análisis, seguimiento y mejora continua, con la participación de 11 integrantes especializados.



Aunado a lo anterior, celebramos la apertura de Punto Posgrado en un edificio completamente nuevo. Se trata de un espacio dedicado a mejorar la experiencia de la matrícula en este nivel a partir de cinco principios: transparencia, tecnología, colaboración, comunidad y confort. Está conformado por 27 aulas equipadas con pantallas, teams room y wifi; así como por salas de colaboración, entre otras comodidades.

● **Implementamos iniciativas para mejorar el índice de obtención de grado, fortalecer la promoción de los programas y ampliar la política de becas.**

A partir de la apertura de Punto Posgrado, 247 docentes recibieron capacitación en convergencia tecnológica, con la finalidad de elevar la calidad de la enseñanza en modalidades emergentes.

2.4 CIRUGÍA ROBÓTICA

En La Salle México nos convertimos en la primera universidad de México y América Latina en integrar la cirugía robótica a la formación médica dentro de nuestras propias instalaciones. Gracias a un convenio con la empresa Opciones Médicas, incorporamos el robot quirúrgico del sistema Versius a la Facultad Mexicana de Medicina, fortaleciendo la preparación de nuestras y nuestros estudiantes, residentes y profesionales de la salud.

● **Esta incorporación consolida nuestros planes de estudios de especialidades médicas, en sintonía con las tendencias actuales de innovación en el sector salud.**

Esta incorporación consolida nuestros planes de estudios de especialidades médicas, en sintonía con las tendencias actuales de innovación en el sector salud. Con ello, nos posicionamos como un referente para hospitales y sedes de residencia, al formar especialistas con competencias en cirugía robótica desde su etapa académica.



El convenio también nos permitirá capacitar a profesionales en activo para fortalecer sus habilidades y actualizar sus conocimientos en tecnologías quirúrgicas de vanguardia. De igual forma, nos consolidamos como un centro pionero en la certificación de cirugía robótica en México, impulsando el desarrollo profesional y el reconocimiento de las y los cirujanos, y contribuyendo a elevar la calidad de la atención médica mediante prácticas más precisas, seguras y orientadas al bienestar de las y los pacientes.

2.5 CLAUSTRO DOCENTE

A) Modelo de Docencia

Iniciamos en 2024 la definición del Modelo de Docencia, lo que nos permitirá avanzar de manera ordenada, clara, consistente y medible durante los próximos años en la profesionalización y formación integral del profesorado.

En este marco, delineamos la estructura del Programa de Formación en dos niveles: (1) Básico, y (2) Formación Continua para la Profesionalización. Ambos contemplan rutas formativas orientadas al desarrollo, profundización y consolidación de competencias docentes en los ámbitos didáctico, digital, informacional e intercultural, con una oferta cercana a 500 horas dirigida al profesorado de educación media superior y superior.



MIRA EL VIDEO
sobre el robot quirúrgico del sistema Versius.

➡ Izquierda: Clases de posgrado.
Derecha: Firma de convenio con la empresa Opciones Médicas.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) *Collaborative Online International Learning* (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50



Estudiante en práctica con robot quirúrgico del sistema Versius.





ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia.....22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

B) Formación docente

Entre julio de 2023 y febrero de 2026, la oferta formativa mostró un crecimiento del 10%. De manera paralela, las acreditaciones docentes registraron un aumento notable, al pasar de 1,269 a 1,700, lo que representa un crecimiento aproximado del 34% en los 132 cursos impartidos.

Claustro docente



Docentes de la Universidad La Salle.

C) Evaluación docente

Durante el periodo de julio de 2023 a febrero de 2026 mantuvimos en preparatoria un promedio de participación del 95% del estudiantado, lo que refleja un nivel de respuesta sobresaliente. Los resultados muestran una valoración promedio de 8.0 en una escala de 1 a 10, considerando los cuatro ámbitos de evaluación: institucional, educativo, pedagógico y administrativo.

En el nivel licenciatura, la participación de la comunidad en la evaluación docente fue del 90%, quienes otorgaron un promedio de 9.0 en calificación de la planta académica. En el nivel posgrado, la participación fue del 94% y la calificación promedio de 9.4 a las y los docentes.

Docentes de la Universidad La Salle.



2.6 DISEÑO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Actualizamos, diseñamos y rediseñamos un total de 80 programas académicos entre el 2023 y 2026; de los cuales, 48 ya han obtenido el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública y los demás están en trámite.

Programas académicos con RVOE

NUEVA OFERTA

1. Maestría en Psicoterapia Humanista (modalidad mixta)
2. Licenciatura en Humanidades y Cultura Digital
3. Licenciatura en Ingeniería en Artes Interactivas
4. Licenciatura en Ingeniería en Cibernética e Inteligencia Artificial
5. Licenciatura en Ingeniería en Cibernética y Ciberseguridad
6. Licenciatura en Ingeniería en Cibernética y Ciencia de Datos

REDISEÑO

7. Especialidad en Anestesiología
8. Especialidad en Cirugía General
9. Especialidad en Derecho Civil
10. Especialidad en Ginecología y Obstetricia
11. Especialidad en Logística Estratégica y Cadena de Suministro
12. Especialidad en Medicina del Enfermo Adulto en Estado Crítico
13. Especialidad en Medicina Interna
14. Especialidad en Mercadotecnia y Estrategia Digital



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

REDISEÑO

- 15. Especialidad en Neonatología
- 16. Especialidad en Ortopedia
- 17.Especialidad en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello
- 18. Especialidad en Pedagogías Emergentes
- 19. Especialidad en Pediatría
- 20.Especialidad en Radiología e Imagen
- 21. Licenciatura en Actuaría
- 22.Licenciatura en Ciencias en el Deporte
- 23.Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales
- 24.Licenciatura en Contaduría y Finanzas
- 25.Licenciatura en Filosofía
- 26.Licenciatura en Ingeniería Civil
- 27. Licenciatura en Ingeniería Económica y Financiera
- 28.Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos Inteligentes
- 29.Licenciatura en Ingeniería Industrial
- 30.Licenciatura en Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
- 31. Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica
- 32.Licenciatura en Mercadotecnia
- 33.Maestría en Administración
- 34.Maestría en Administración de Negocios Internacionales
- 35.Maestría en Dirección de Proyectos Industriales
- 36.Maestría en Dirección de Proyectos Inmobiliarios
- 37. Maestría en Dirección del Talento Humano y Liderazgo Estratégico
- 38.Maestría en Dirección Estratégica de Comunicación

- 39.Maestría en Estrategia e Innovación de Marcas
- 40. Maestría en Filosofía Social
- 41. Maestría en Innovación en la Dirección de Operaciones para la Industria 5.0
- 42.Maestría en Nutrición Clínica



Programas académicos con RVOE del SEULSA

NUEVOS

- 43.Licenciatura en Música y Tecnología de Audio
La Salle Cuernavaca
- 44. Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales
La Salle Nezahualcóyotl
- 45.Especialidad en Diseño Ambiental Sostenible
La Salle Pachuca
- 46.Especialidad en Talento Humano
La Salle Nezahualcóyotl
- 47. Especialidad en Finanzas
La Salle Nezahualcóyotl
- 48. Maestría en Diseño Ambiental Sostenible
La Salle Pachuca



2.7 MODELO LA SALLE MEJORA CONTINUA

A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales

Gracias a un trabajo institucional coordinado, actualmente contamos con 31 programas educativos de licenciatura acreditados, lo que representa el 100% de los programas evaluables, distribuidos en siete facultades o escuelas. Estos programas han sido evaluados por organismos como CIEES, CACEI, CONAECQ, COMAEF, ANPADEH, COMAPROD y COMAEM.



En términos de alcance, de un total de 6,625 estudiantes que integran la matrícula de licenciatura, 6,338 (95.7%) cursan programas acreditados. Las y los 287 estudiantes restantes (4.3%) están inscritos en programas que, por su naturaleza o etapa de desarrollo, aún no cumplen con los criterios establecidos por los organismos acreditadores para ser evaluados.

Contamos con 31 programas educativos de licenciatura acreditados.

Nuestras dos unidades de preparatoria se encuentran acreditadas por el Sistema de Acreditación de la Calidad Educativa (SACE-CNEP). En este nivel, el 100% del estudiantado, un total de 3,468, cursan programas acreditados.

3,468
estudiantes de preparatoria

6,625
estudiantes de licenciatura

Programas acreditados (diciembre 2025)

Los organismos acreditadores cuentan con reconocimiento o vinculación con instancias internacionales especializadas en el aseguramiento de la calidad, lo que fortalece la validez y el rigor de los procesos de evaluación externa.

Estos procesos confirman el cumplimiento de estándares académicos, curriculares, de infraestructura, gestión institucional y resultados educativos, y constituyen un mecanismo clave para el fortalecimiento de la calidad y la mejora continua.

Los resultados alcanzados han sido posibles gracias a la consolidación de mecanismos institucionales de seguimiento a los procesos de evaluación, así como a la preparación sistemática de autoevaluaciones y evidencias, con la participación activa de las diferentes dependencias universitarias.

CONOCE



lasalle.mx/somos-la-salle

ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50



2.8 INTERNACIONALIZACIÓN

A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI)

El objetivo del Programa Institucional de Materias en Inglés es fortalecer la proyección de la internacionalidad en la universidad mediante la impartición de materias curriculares en inglés, con el fin de promover la multiculturalidad y el uso de vocabulario técnico acorde con el campo disciplinar de cada estudiante.

Ofrecemos las siguientes certificaciones :

- Linguaskill dos habilidades
- Linguaskill cuatro habilidades
- International English Language Testing System (IELTS)
- Key English Test
- Preliminary English Test
- First Certificate
- Advanced English
- Proficiency
- Test of English as a Foreign Language (TOEFL)
- EnglishScore

Adicionalmente, mantenemos la posibilidad de aplicar el examen EnglishScore del Consejo Británico.



● 198 materias en inglés
153 docentes impartiendo materias en inglés

B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo

Docentes internacionales de diversas disciplinas se registran para participar en los programas Collaborative Online Learning (COIL) y de Clases Espejo, mismas en las que participan La Salle México, las universidades de la Asociación Internacional de Universidades La Salle (IALU por sus siglas en inglés) y universidades asociadas.

>> Estudiante extranjera de intercambio.



>> Muestra cultural de idiomas.

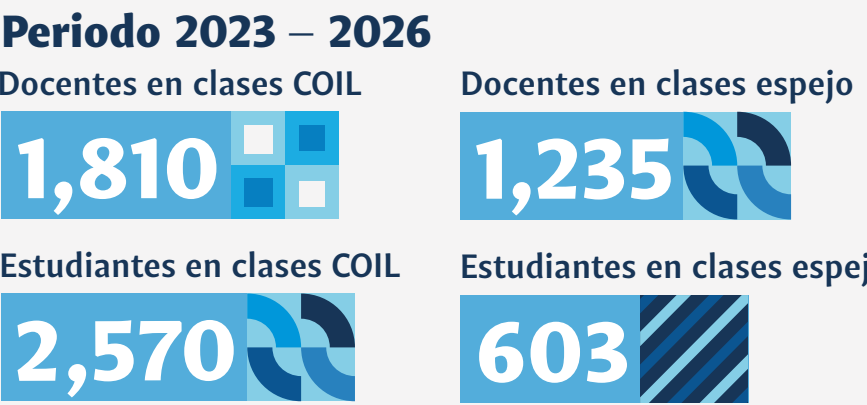
A través de estas experiencias de colaboración virtual, nuestra comunidad intercambia mejores prácticas, comparte nuevos conocimientos y desarrolla competencias internacionales clave, como la interculturalidad, la colaboración global, el trabajo en equipo y la alfabetización digital.

Se desarrollaron competencias internacionales clave, como la interculturalidad, la colaboración global, el trabajo en equipo y la alfabetización digital.

En el programa COIL, nuestro estudiantado trabaja en equipos con compañeras y compañeros de otros países para abordar contenidos temáticos comunes de sus asignaturas, mediante proyectos diseñados de forma conjunta por las y los docentes participantes.

Por su parte, las Clases Espejo consisten en sesiones académicas en las que estudiantes de cada institución reciben una clase impartida

por docentes internacionales sobre temas relevantes para sus programas de estudio, con espacios de interacción breve entre pares de ambas instituciones.



C) Movilidad incoming

En el periodo de julio 2023 a marzo de 2026, un total de 388 estudiantes de 21 instituciones de países como Colombia, Estados Unidos, Perú, Uruguay y Argentina llegaron a la Universidad La Salle para programas especiales. Estos programas variaron de un día a un mes y consistieron en clases impartidas por docentes de La Salle, visitas profesionales, actividades culturales y convivencia con nuestro estudiantado.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica..... 20

A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

A) Modelo de Docencia.....22

B) Formación docente 24

C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

C) Movilidad incoming 26

D) Movilidad outgoing.....27

E) Movilidad preparatoria.....27

F) Movilidad docente 27

G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

A) Microcredenciales..... 30

B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

D) Movilidad outgoing

En el mismo periodo, 205 de nuestras y nuestros estudiantes participaron en una estancia internacional corta. Obtuvieron certificados y diplomados durante cursos de verano y de invierno en varios países. Algunos de estos programas fueron prácticas de verano en *Walt Disney World*; estancias de investigación en la UC San Diego; MITACS de Canadá e *IPL Summer School* en Lyon, Francia.

25 Estudiantes en estancias internacionales cortas: Walt Disney World

25 Curso de verano en Toronto

4 Estancias de investigación en UC San Diego

19 IPL Summer School

E) Movilidad preparatoria

Se realizaron intercambios para estudiantes y docentes de la Escuela Preparatoria Unidad Condesa a Washington, Francia y Dinamarca, con el objetivo de fomentar el acercamiento académico y cultural, así como estrechar vínculos y conocimientos entre estas naciones.

24 Estudiantes mexicanos

24 Estudiantes extranjeros

5 Docentes mexicanos

4 Docentes extranjeros

Por parte de la Escuela Preparatoria Santa Teresa se participó en actividades de intercambios, conferencias impartidas en inglés por las universidades de Cambridge y Oxford, en más de una decena de proyectos *Collaborative Online International Learning* (COIL) e intercambios entre México-Dinamarca.

F) Movilidad docente

Con el objetivo de fortalecer el intercambio de conocimientos, la cooperación global y el desarrollo profesional de nuestra planta académica, entre julio de 2023 y marzo de 2026, 33 docentes participaron en actividades de movilidad internacional saliente.

A partir de nuevos lineamientos institucionales y del uso de instrumentos de medición, identificamos que su participación en conferencias, clases, visitas académicas y proyectos de colaboración ha tenido un impacto aproximado en 1,483 integrantes de comunidades académicas internacionales.

Como comunidad lasallista, también dimos la bienvenida a 18 docentes internacionales en el marco de la movilidad académica entrante mediante esquemas de reciprocidad y la participación de personas expertas invitadas, especialmente en programas de verano.

Estas actividades han registrado al menos 624 participantes entre estudiantes, investigadores y personal administrativo, fortaleciendo el intercambio académico y la colaboración internacional de la universidad.

G) Movilidad administrativa

En el ámbito administrativo, 10 personas colaboradoras participaron en actividades de movilidad internacional saliente y otras 12 realizaron estancias en La Salle México.

Estas experiencias han favorecido el intercambio de buenas prácticas, la participación en reuniones de trabajo y el desarrollo de espacios de colaboración internacional orientados al fortalecimiento de la gestión universitaria. Estimamos que estas movilidades han beneficiado a cerca de 200 personas.

2.9 ORGULLO ÁGUILAS LA SALLE

Reconocemos el esfuerzo de las y los estudiantes que representan a nuestra universidad en competencias y foros nacionales e internacionales. Para fortalecer su sentido de orgullo y pertenencia, difundimos sus logros en canales institucionales y, a partir de 2025, también en medios de comunicación masiva.

En 2024, nuestras y nuestros lasallistas destacaron en espacios como el Congreso Nacional de Inmunología Clínica y Alergia, el reconocimiento a Mejores Prácticas de Servicio Social de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el *Moon Camp Challenge*, *Astro Pi Challenge* y la Competencia Estudiantil de Puentes de Acero, al poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en su formación integral.

En 2025, más de 50 estudiantes se colocaron entre los tres mejores lugares en diversas competencias, entre ellas el Triatlón Sprint T-100 en Dubai, el Concurso Nacional de Anatomía, Electratón E-Championship, la Olimpiada de Farmacología, el Premio Nacional de las Artes Gráficas, el Festival AMAPRO, Oceanman Dubái, el Festival Internacional de Cineminuto, la Olimpiada del Conocimiento en Ingeniería, entre otras.



1,504
2023

7,624
2026

Representación Águilas La Salle en eventos culturales



Daniel Alejandro Hernández Parra, 1^{er} lugar en el Dubái T100 Triatlón Sprint.



MIRA NUESTRO VIDEO.

45 premios y trofeos

reconocieron nuestro desempeño en competencias deportivas durante el último período.

14 competencias en 2025 en las que nos colocamos entre los tres primeros lugares.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia 22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

1^{er} lugar
Premio Jóvenes Creativos
Festival AMAPRO

1^{er} lugar
Premio Nacional de Artes Gráficas
Impresos Mexicanos

1^{er} lugar
Congreso de Negocios
Especialidad Fraude Fiscal

1^{er} lugar
All Terrain
Politécnica de Santa Rosa

1^{er} lugar
Electrathon E-Championship
(Incubadora de Tecnología A.C.)

2^{do} lugar
Olimpiada del Conocimiento
Colegio de Ingenieros Civiles de México

3^{er} lugar
Premio en Carteles Dialogados: XXXVIII
Congreso Anual AMEI

3^{er} lugar
Cumbre Sostenibilidad
Grupo Imagen

Participación destacada
Festival Lasallista de Arte y Cultura
Morelia, Mich.

1^{er} lugar
en triatlón sprint T100
Dubai

1^{er} lugar
Concurso Universos Helvex

1^{er} lugar
Mejor estudiante de diseño
Fundación Veredictas Internacional

1^{er}
IEEEExtreme Programming Competition
Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos

1^{er} lugar
Concurso de Anatomía
XXVI Reunión Nacional de Morfología

3^{er} lugar
V Olimpiada de Farmacología
Universidad Veracruzana

3^{er} lugar
Festival Internacional de Cineminuto
UAM

Reconocimiento Especial
Clasificada al Mundial Oceanman Sprint
Dubái

Participación destacada
Festival Lasallista de Arte y Cultura
Morelia, Mich.

16 MEDALLAS
XXX Juegos Deportivos Universitarios Lasallistas
Saltillo, Coah.

Talento + formación + compromiso
= las respuestas que el mundo necesita

Resultados de nuestras #ÁguilasLaSalle agosto - diciembre 2025



Inspira, crea, transforma



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica 20

 A) Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

 A) Modelo de Docencia.....22

 B) Formación docente 24

 C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle Mejora Continua.....25

 A) Programas acreditados y acreditaciones internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

 A) Programa Institucional de las Materias en Inglés (PIMI) 26

 B) Collaborative Online International Learning (COIL) y Clases espejo 26

 C) Movilidad incoming 26

 D) Movilidad outgoing.....27

 E) Movilidad preparatoria.....27

 F) Movilidad docente 27

 G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

 A) Microcredenciales 30

 B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

2.10 RANKINGS

Nuestra institución se colocó entre las Mejores Universidades del 2026 según los rankings del Reforma y El Universal. En su metodología, las instituciones evaluadoras consideran factores como la preparación, los conocimientos y la ética de las y los egresados; así como habilidades de trabajo en equipo, pensamiento crítico, entre otras.

El periódico Reforma destacó 11 de nuestras licenciaturas en el top cinco de universidades privadas de la Ciudad de México, resaltando Ingeniería Química en el número uno. A su vez, El Universal nos distinguió con 20 licenciaturas en el top cinco y, a nivel institucional, nos colocó como una de las tres mejores universidades del país.

Nuestra Escuela Preparatoria Unidad Condesa repitió como la mejor escuela de la zona nor-poniente en el ranking *Las Mejores Prepas 2026* de Reforma. A su vez, la Escuela Preparatoria Unidad Santa Teresa se posicionó entre las mejores seis de la zona sur-poniente.

En el *QS Ranking* nos mantuvimos, por cuarto año consecutivo, entre las 1,500 mejores universidades del mundo, de un universo estimado de 50,000 instituciones. En Latinoamérica, desde 2011, permanecemos dentro de las primeras 250 posiciones, consolidando nuestra calidad académica de forma sostenida.

El periódico Reforma destacó 11 de nuestras licenciaturas en el top cinco de universidades privadas de la Ciudad de México.

La Salle en el ranking Mejores Universidades 2026 de Reforma



La Salle en el ranking Mejores Universidades 2026 de Reforma.

Posición	Programa
1	▶ Ingeniería Química
2	▶ Ingeniería Mecatrónica ▶ Psicología ▶ Diseño Gráfico Digital
3	▶ Médico Cirujano
4	▶ Mercadotecnia ▶ Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales ▶ Ingeniería Industrial
5	▶ Arquitectura ▶ Contaduría y Finanzas ▶ Derecho

*Posiciones considerando únicamente universidades privadas.

2.11 PROGRAMAS MIXTOS

Continuamos con el diseño y desarrollo de programas en modalidades en línea e híbridas. Su operación articula entornos virtuales, el acompañamiento a facultades y docentes, y el seguimiento de la experiencia estudiantil.

A través del Laboratorio de creación de contenidos e innovación educativa, desarrollamos:

- Las asignaturas de 23 programas híbridos
- 11 programas en línea
- Se actualizaron 12 materias del MBA Online y del Doctorado en Educación.

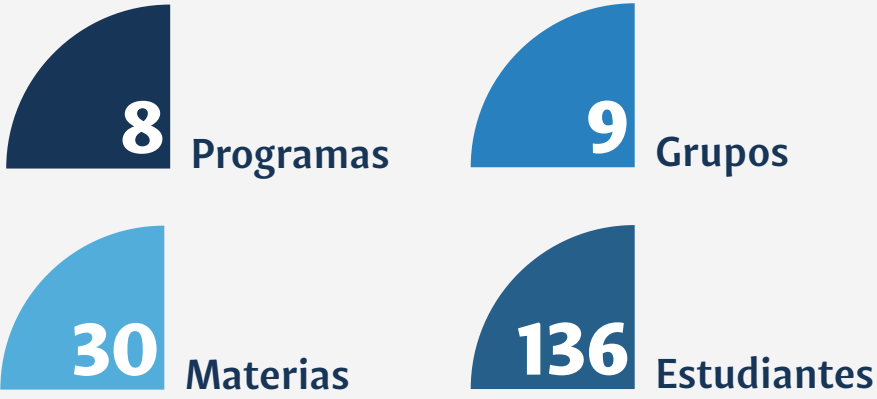
Para asegurar una implementación consistente, capacitamos a 15 personas colaboradoras administrativas, 87 docentes y 123 estudiantes de diversas facultades en el modelo de operación de programas en línea.

En la operación académica, la internacionalización del MBA consolidó una red de colaboración con instituciones de Francia, Colombia, Argentina y Canadá, lo que permitió experiencias de movilidad internacional virtual a 86 estudiantes, de la sexta a la décimocuarta generación, entre 2023 y 2026. También contamos con la participación de una universidad de la Red La Salle y tres universidades externas, y recibimos a 11 estudiantes de La Salle Colombia.

Estudiantes extranjeras de intercambio.

En los programas híbridos, acompañamos a 10 programas de seis facultades, con 12 materias, 83 estudiantes y 26 docentes, integrando asignaturas en línea en posgrados y fortaleciendo la flexibilidad de la oferta académica.

Los programas en línea abarcaron:



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

2.1 Calidad académica..... 20

A) Examen General para el
Egreso de la Licenciatura
(EGEL)..... 20

2.2 Integridad Académica..... 21

2.3 Plan de fortalecimiento
de los posgrados.....22

2.4 Cirugía Robótica 22

2.5 Claustro docente.....22

A) Modelo de Docencia.....22

B) Formación docente 24

C) Evaluación docente.....24

2.6 Diseño de Programas
Académicos.....24

2.7 Modelo La Salle
Mejora Continua.....25

A) Programas acreditados y
acreditaciones
internacionales 25

2.8 Internacionalización 26

A) Programa Institucional
de las Materias en
Inglés (PIMI) 26

B) Collaborative Online
International Learning
(COIL) y Clases espejo 26

C) Movilidad incoming 26

D) Movilidad outgoing.....27

E) Movilidad preparatoria.....27

F) Movilidad docente 27

G) Movilidad administrativa 27

2.9 Orgullo Águilas La Salle.....27

2.10 Rankings 29

2.11 Programas mixtos.....29

A) Microcredenciales 30

B) Educación continua 30

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50



A) Microcredenciales

La línea de microcredenciales fortalece el aprendizaje flexible y la certificación verificable dentro de nuestro modelo de formación continua. A través de Coursera, 883 estudiantes se inscribieron en al menos un curso, acumulando 3,937 horas de estudio.

En su integración al MBA en línea, registramos 487 inscripciones, 480 conclusiones y una tasa de término de 98.56 %. Asimismo, consolidamos un modelo institucional que articula tres esquemas de integración, dos tipos de microcredenciales, tres dimensiones de aprendizaje, siete procesos del ciclo de vida y tres funciones operativas.

● **Nuestros estudiantes ya han obtenido las primeras microcredenciales institucionales, reconocimiento que valida competencias y logros académicos desarrollados más allá del currículo formal.**

Pero eso no es todo, nuestros estudiantes ya han obtenido las primeras microcredenciales institucionales, reconocimiento que valida competencias y logros académicos desarrollados más allá del currículo formal.

En esta primera etapa, las microcredenciales reconocen habilidades aplicadas en áreas estratégicas como innovación educativa y razonamiento clínico, marcando el inicio de un modelo donde cada facultad contará con sus propias avenidas de reconocimiento de milla extra académica.

Seguimos construyendo nuevas formas de reconocer el aprendizaje, fortaleciendo la formación integral y visibilizando el valor del esfuerzo y desarrollo adicional de nuestra comunidad estudiantil.

B) Educación continua

La oferta de educación continua se consolida como un eje estratégico de aprendizaje permanente, ampliando su alcance, pertinencia y vinculación con el entorno profesional.

Así es como nace La Salle Connect, un ecosistema de educación continua diseñado para acompañar a profesionales y organizaciones a lo largo de toda su trayectoria. Nace con la convicción de que el aprendizaje permanente es hoy el motor más poderoso del desarrollo humano, organizacional y social.

La oferta de La Salle Connect se organiza en seis líneas: *Executive* (capacitación exclusiva para empresas / universidades corporativas), *Talent* (desarrollo profesional para personas), *Global* (idiomas y certificaciones internacionales), *Art* (expresión artística), *Health* (capacitación especializada en salud) y *Grant* (herramientas para la vida personal).

Los programas se pueden cursar en seis modalidades —presencial, online, autogestivo, online con sesiones síncronas, híbrido y remoto— lo que permite adaptarse a los tiempos y necesidades de cada persona u organización.

Lo que distingue a La Salle Connect de otras ofertas del mercado es, según sus propios impulsores, la combinación de tres elementos que raramente coexisten: personalización, rigor académico universitario y aplicabilidad inmediata.



¿YA CONOCES
LA SALLE CONNECT?



Lanzamiento La Salle Connect.



Capítulo 3

Investigación

3.1 Proyectos de Investigación	32
3.2 Productos de conocimiento.....	33
3.3 CeTIDI. Modelo de gestión.....	33
3.4 Ecosistema emprendedor.....	34
3.5 Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA)	34

ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA.....

20

INVESTIGACIÓN

32

3.1 Proyectos de Investigación

32

3.2 Productos de conocimiento.....

33

3.3 CeTIDi. Modelo de gestión

33

3.4 Ecosistema emprendedor.....

34

3.5 Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA).....

34

EXTENSIÓN

36

GESTIÓN.....

41

DIRECTORIO

50

Capítulo 3

INVESTIGACIÓN

◆ “Un desafío de la educación lasallista es comprometer sus proyectos de investigación al servicio de las causas que pretenden superar la marginación y vencer la miseria, proponer soluciones a los problemas del hambre, y ahondar en la comprensión de los procesos sociales y políticos.”

Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista.

3.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Con énfasis en el desarrollo de una investigación que impacte en la vida de poblaciones vulnerables, todos nuestros proyectos cuentan con una ruta de impacto social. Este esfuerzo fue reconocido por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que evaluó y aceptó el ingreso de 46 iniciativas generadas por varios académicos y colaboradores de diversas dependencias, que constituyeron el Laboratorio de Impacto Social.

Obtuvimos de manera directa, entre 2023 y 2026, \$5,775,100.16 pesos en recursos externos mediante la participación en convocatorias nacionales e internacionales, así como a través de la vinculación y la prestación de servicios a empresas y organizaciones.

Además, cinco de nuestras iniciativas participaron en la Convocatoria General 2025 de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEi), orientada a atender y resolver problemáticas públicas de la capital.



COMUNIDAD DE INVESTIGACIÓN

(Cierre a junio 2026)



42	Total de investigadores e investigadoras.	264	Estudiantes en el Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación (CLIDi).
37	Investigadoras e investigadores en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII).	183	Estudiantes en el Verano Lasallista de I+D+i.
47	Total de proyectos.	22	Proyectos donde colaboran estudiantes y académicos de la universidad.
24	Total de Grupos de Investigación, Desarrollo e innovación (GIDi).	2	Proyectos donde colaboran académicos de otras IES.
489	Número de productos de difusión y divulgación.	21	Proyectos donde colaboran estudiantes, académicos de la universidad y otras IES.
3	Productos de transferencia al sector productivo y/o académico.		

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.



Estudiante participando en proyecto de investigación.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

3.1 Proyectos de Investigación 32

3.2 Productos de conocimiento..... 33

3.3 CeTIDi. Modelo de gestión 33

3.4 Ecosistema emprendedor 34

3.5 Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA).....34

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

3.2 PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO

Del ciclo 2023-2024 al 2025-2026, generamos 439 publicaciones en libros, artículos científicos y memorias, así como 26 productos de aplicación y 1,415 productos de difusión y divulgación de la I+D+i.

Contamos con más de 951 participaciones de estudiantes en diferentes modalidades de generación de productos de conocimiento como: tesis, estancia, participación en concursos y servicio social.

Además, la comunidad estudiantil y de investigación desarrolló diversos productos académicos orientados a atender problemáticas relacionadas con el manejo de residuos sólidos urbanos, la nutrición y los hábitos saludables, el cuidado del suelo y la cultura de la paz.



Publicaciones generadas

3.3 CeTIDi. MODELO DE GESTIÓN

En julio del 2025 realizamos la apertura oficial del Centro Transdisciplinario de Investigación, Desarrollo e innovación (CeTIDi), un espacio que busca atender y dar respuesta a problemas relacionados con la salud, educación y desarrollo humano buscando sentar las bases para construir las ciudades del futuro.



El CeTIDi cuenta con 10 laboratorios de innovación (iLab), un hub de innovación y emprendimiento y espacios de cocreación, donde estudiantes, docentes, investigadoras e investigadores desarrollan iniciativas de investigación, innovación y emprendimiento.

Desde su apertura, el CeTIDi se ha convertido en un espacio de referencia para académicos y empresarios, quienes lo han visitado buscando generar sinergias y colaboraciones para el desarrollo de proyectos que atiendan problemáticas de relevancia para la nación y para las empresas.



ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA.....

20

INVESTIGACIÓN

32

3.1 Proyectos de Investigación

32

3.2 Productos de conocimiento.....

33

3.3 CeTIDi. Modelo de gestión

33

3.4 Ecosistema emprendedor.....

34

3.5 Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA).....

34

EXTENSIÓN

36

GESTIÓN.....

41

DIRECTORIO

50



Estudiante en el Centro Transdisciplinario de Investigación, Desarrollo e innovación (CeTIDi).

3.4 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

En 2025 consolidamos el Ecosistema Lasallista de Emprendimiento Sostenible como una iniciativa institucional que articula la colaboración entre estudiantes, docentes, alumniLaSalle y aliados estratégicos, con el objetivo de impulsar talento, ideas y proyectos con potencial de transformación social, bajo una visión ética y sostenible.

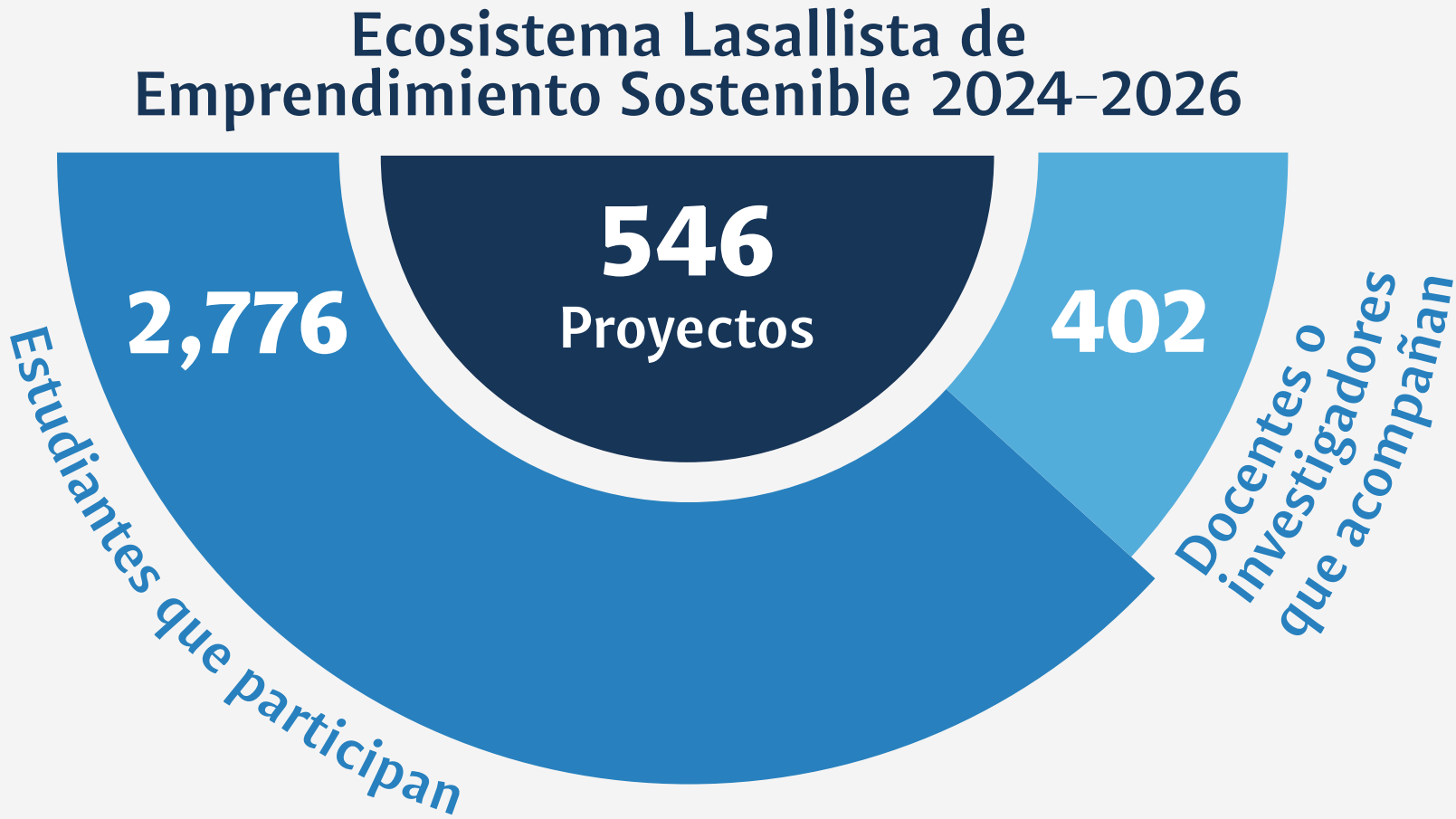
Desde esta perspectiva, promovemos el emprendimiento sostenible como una capacidad formativa, desarrollada mediante metodologías que fortalecen habilidades para diseñar e implementar soluciones orientadas al bien común y la responsabilidad social.

El Ecosistema abrió rutas de acompañamiento para estudiantes a través de esquemas de capacitación y mentorías multidisciplinarias. Asimismo, en vinculación con los Hubs de Innovación del CeTIDi, habilitamos espacios de trabajo colaborativo donde las ideas pueden madurar con la retroalimentación de mentores, investigadores y aliados estratégicos.

3.5 RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN LA SALLE (RIILSA)

La Universidad La Salle México durante este periodo coordinó la Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA). Durante este periodo se publicó el Plan Rector y se puso en marcha los grupos de trabajo por cada uno de los ejes del plan rector con la participación de las universidades Bajío, Cancún, CESLAS-Monterrey, Chihuahua, Cuernavaca, Laguna, Morelia, Nezahualcóyotl, Noroeste, Oaxaca, Pachuca, Saltillo, Victoria y México. Asimismo, colegas de Corporación Universitaria Lasallista (Medellín, Colombia), La Salle Arequipa (Perú) y La Salle Costa Rica.

Durante este periodo se publicó el Plan Rector y se puso en marcha los grupos de trabajo por cada uno de los ejes.





Capítulo 4

Extensión

4.1 Proyectos de impacto social	36
A) Centro Comunitario Santa Lucía.....	36
B) ENLACES La Salle.....	36
C) Va por Acapulco	36
4.2 Laboratorio de Impacto Social.....	37
4.3 Producción Editorial	37
4.4 La Salle Radio.....	37
4.5 Barrio Universitario	37
A) Cruce semaforizado.....	37
B) Bahías de descenso	37
C) Mural	38
4.6 Convenios.....	38
4.7 Academia Mexicana de Bioética	38
4.8 Formación cívico - política. <i>Participa Decide</i>	39
4.9 Misiones	39

ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

4.1 Proyectos de impacto social 36

 A) Centro Comunitario Santa Lucía.....36

 B) ENLACES La Salle 36

 C) Va por Acapulco.....36

4.2 Laboratorio de Impacto Social..... 37

4.3 Producción Editorial 37

4.4 La Salle Radio..... 37

4.5 Barrio Universitario 37

 A) Cruce semaforizado 37

 B) Bahías de descenso.....37

 C) Mural 38

4.6 Convenios 38

4.7 Academia Mexicana de Bioética 38

4.8 Formación cívico - política. *Participa Decide* 39

4.9 Misiones 39

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

Capítulo 4

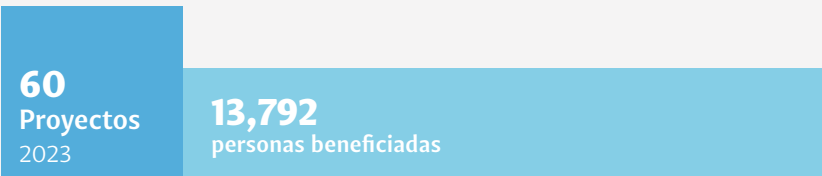
EXTENSIÓN

♦ *“Nuestra perspectiva educadora ambiciosa construir sociedades donde sea posible la paz, la equidad, la justicia social, la participación ciudadana, la construcción de sueños comunes, y el respeto a la libertad y a la diferencia.”*

Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista.

4.1 PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL

Desde agosto de 2023, hemos fortalecido nuestros proyectos de impacto social con un crecimiento promedio del 9%. Impulsamos especialmente la investigación 10% y la participación estudiantil 5%, mientras que los proyectos de extensión destacaron con un incremento del 162%.



175 Proyectos de impacto social del 2023 al 2026

Como comunidad, orientamos nuestros esfuerzos hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el 66% de nuestros proyectos contribuyen principalmente a salud y bienestar 29%, educación de calidad 19%, trabajo decente 10% y reducción de desigualdades 7%.

Además, el 28% de nuestros proyectos ya generan resultados de cambio social en el corto plazo; de ellos, el 11% se concreta en productos aplicables, prototipos o modelos de intervención.

• *Se han beneficiado 81,636 personas. 79% pertenecen a la Ciudad de México, 14% a los estados Hidalgo, Estado de México Oaxaca, Puebla y Veracruz.*



• **Personas voluntarias**

A) Centro Comunitario Santa Lucía

En el Centro Comunitario Santa Lucía, fortalecemos la formación social de nuestra comunidad. Desde agosto de 2023, 155 estudiantes y alumniLaSalle han desarrollado competencias para incidir en su entorno a través de programas de formación integral y servicio social.

En este mismo periodo, hemos acompañado a más de 1,500 personas. Cada semestre, incrementamos en 10% el número de personas atendidas y ampliamos nuestros servicios en 22%, con avances importantes en educación 51% y salud integral 8%.

También vemos mayor continuidad: más personas participan en varios servicios 42% y regresan en ciclos posteriores 71%, lo que refleja vínculos más sólidos con la comunidad.



B) ENLACES La Salle

A través de ENLACES La Salle, seguimos formando agentes de cambio. Desde agosto de 2023, 603 estudiantes y alumniLaSalle han fortalecido su dimensión social-ciudadana mediante las modalidades de Cursos y Horizontes.

En conjunto, alcanzamos a un promedio de 3,690 personas, ampliando el impacto de nuestra acción formativa más allá del aula.



C) Va por Acapulco

Ante el impacto del huracán Otis, nos movilizamos como comunidad. Gracias a la donación de un alumniLaSalle, canalizamos apoyo para rehabilitar las casas de 11 familias del Colegio La Salle Acapulco que perdieron su vivienda.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

4.1 Proyectos de impacto social 36

 A) Centro Comunitario Santa Lucía.....36

 B) ENLACES La Salle 36

 C) Va por Acapulco.....36

4.2 Laboratorio de Impacto Social..... 37

4.3 Producción Editorial 37

4.4 La Salle Radio..... 37

4.5 Barrio Universitario 37

 A) Cruce semaforizado 37

 B) Bahías de descenso.....37

 C) Mural 38

4.6 Convenios 38

4.7 Academia Mexicana de Bioética 38

4.8 Formación cívico - política. Participa Decide 39

4.9 Misiones 39

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

4.2 LABORATORIO DE IMPACTO SOCIAL

Desde el Laboratorio de Impacto Social, acompañamos a nuestra comunidad en la gestión de proyectos con una metodología que articula problemas, actores y resultados.

358 proyectos han sido acompañados por el Laboratorio de Impacto Social.

En este periodo, incrementamos los talleres en 81% y duplicamos los proyectos asesorados 104%. Este acompañamiento se refleja en la calidad: los proyectos con nivel alto de evaluación crecieron 68%.



Impresos

2023-2024	2024-2025	2025-2026
21 Títulos publicados	22 Títulos publicados	22 Títulos publicados
24,260 Tiraje	21,997 Tiraje	16,387 Tiraje



Digitales

2023-2024	2024-2025	2025-2026
10 Títulos publicados	11 Títulos publicados	8 Títulos publicados
520 Descargas	4,606 Descargas	1,800 Descargas



Revistas

2023-2024	2024-2025	2025-2026
2 Logos	2 Logos	2 Logos
310 Tiraje	220 Tiraje	200 Tiraje

4.3 PRODUCCIÓN EDITORIAL

Nuestra Editorial Parmenia sigue dando voz al conocimiento que generamos. En este periodo, publicamos 101 trabajos: 45 nuevos títulos, 50 reimpresiones y 6 revistas académicas.



VISITA

editorialparmenia.com.mx

Además, participamos en 20 ferias del libro —9 internacionales y 11 nacionales— para compartir el trabajo de nuestra comunidad académica. También concretamos dos coediciones, una con La Salle Bogotá y otra con El Colegio Nacional.

Total de títulos publicados:



Tiraje total:



4.4 LA SALLE RADIO

Relanzamos La Salle Radio como un espacio vivo de expresión comunitaria. En 2025, consolidamos 29 proyectos con la participación de dependencias académicas y formativas.

Producimos 270 capítulos (180 horas de contenido) y alcanzamos cerca de 600 escuchas por programa, fortaleciendo nuestra presencia en formatos digitales.



60 estudiantes han participado en el relanzamiento de La Salle Radio.

ESCUCHA LA SALLE RADIO



4.5 BARRIO UNIVERSITARIO

A) Cruce semaforizado

Llevamos a cabo la instalación de un cruce semaforizado en la intersección entre Benjamín Franklin y Carlos B. Zetina, reduciendo la invasión de los automóviles al paso peatonal y mejorando la seguridad de las personas que transitan la zona. Además, la sincronización con los semáforos permite una mejor coordinación del flujo vehicular reduciendo los tiempos de espera y evitando congestiones.

Llevamos a cabo la instalación de 14 semáforos en la intersección entre Benjamín Franklin y Carlos B. Zetina.

B) Bahías de descenso

Implementamos acciones para mejorar la vialidad en las inmediaciones de la Unidad Condesa, a través de la implementación de tres bahías de descenso, una brigada de apoyo vial coordinada por la Comunidad de Padres de Familia de la Escuela Preparatoria y un carril destinado únicamente para acceder al estacionamiento. Estas medidas contribuyen que las personas que viajan en auto agilicen su llegada y reducimos en el entorno la contaminación auditiva, así como el tránsito ocasionado en una vía principal.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

4.1 Proyectos de impacto social 36

 A) Centro Comunitario Santa Lucía.....36

 B) ENLACES La Salle 36

 C) Va por Acapulco.....36

4.2 Laboratorio de Impacto Social..... 37

4.3 Producción Editorial 37

4.4 La Salle Radio..... 37

4.5 Barrio Universitario 37

 A) Cruce semaforizado 37

 B) Bahías de descenso.....37

 C) Mural 38

4.6 Convenios 38

4.7 Academia Mexicana de Bioética 38

4.8 Formación cívico - política. *Participa Decide* 39

4.9 Misiones 39

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO 50

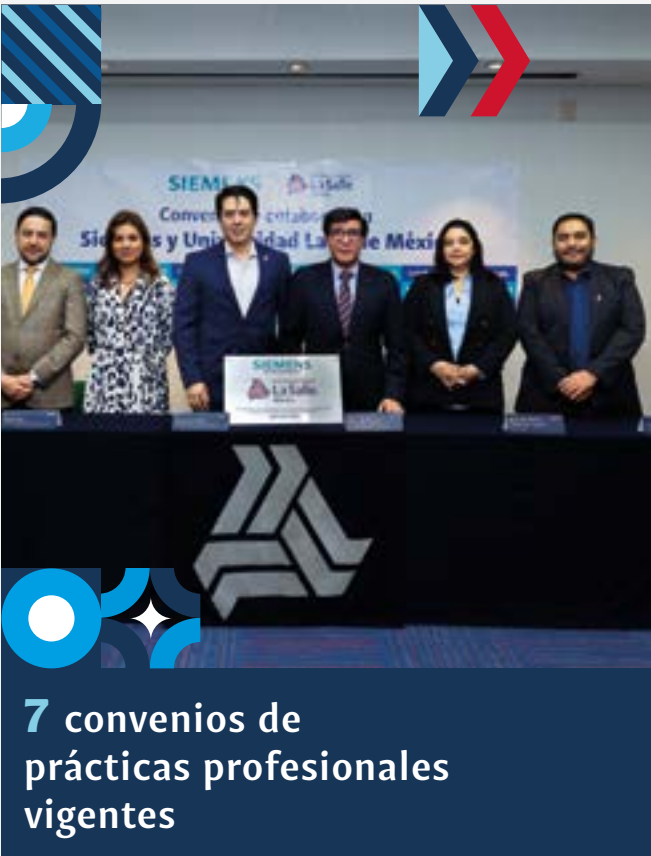
C) Mural

En el Parque Mazatlán realizamos un mural en un espacio público, con el objetivo de reflejar el sentido de “Comunidad”, título de esta obra artística realizada por Erika Fredelle, su obra representa las etapas de la vida, desde la infancia hasta la vejez y cómo la diversidad aporta diferentes perspectivas al tiempo presente.

La interacción entre diferentes grupos sociales favorece la construcción de comunidad, esto se ve reflejado en el grupo de casas que vemos al centro del mural. La comunidad es la familia de la familia, es algo que abraza al conjunto y lo protege al mismo tiempo que le da flexibilidad para comprender la otredad. Este mural transforma el espacio para la comunidad, generando apropiación social, y contribuye a mejorar la percepción de seguridad y el uso positivo del entorno.



ASÍ MEJORAMOS la movilidad en el Barrio Universitario.

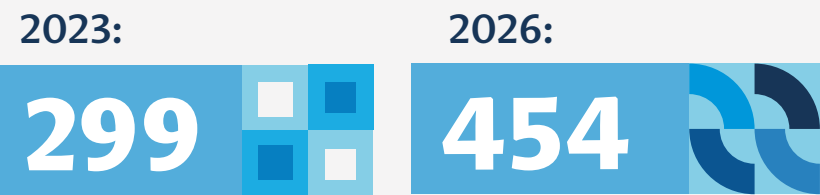


7 convenios de prácticas profesionales vigentes

4.6 CONVENIOS

Con el firme propósito de fortalecer la vinculación legal de nuestra institución, dar certeza jurídica a las alianzas estratégicas y potenciar el impacto en la comunidad universitaria, un total de 454 convenios operan activamente al cierre de junio del 2026.

Convenios de colaboración



Durante el periodo comprendido entre julio del 2025 a junio del 2026, la actividad contractual mostró un dinamismo sobresaliente con la formalización de 46 nuevos instrumentos jurídicos que robustecen nuestro catálogo de cooperación.

Para optimizar el acceso, seguimiento y consulta directa de estos activos institucionales, habilitamos el módulo especializado en el Sistema de Gestión Universitaria (SGU). Paralelamente, mediante la reingeniería y el ajuste de las etapas internas de revisión y dictaminación legal, logramos acortar sustancialmente los tiempos de respuesta y formalización.

11	Convenios de colaboración
8	Intercambios
7	Convenios marco
7	Prácticas profesionales
5	Becas
4	Servicios
2	Aval académico
1	Campos clínicos
1	Probono

Clasificación de nuevos convenios 2025-2026

Total 46

4.7 ACADEMIA MEXICANA DE BIOÉTICA

Después de un periodo de pausa ocasionado por la pandemia de COVID-19, en la Universidad La Salle relanzamos la Academia Mexicana de Bioética, cuyo propósito será establecer vínculos con otras instituciones involucradas en esta disciplina para fortalecer un análisis interdisciplinario que nos permita seguir incidiendo en todos aquellos temas relacionados con la vida y lo humano.

La Academia Mexicana de Bioética, pionera en su campo, fue fundada en 1986 por iniciativa de un grupo de académicos de la Universidad La Salle con el objetivo de promover el estudio, la investigación y la divulgación, vigilando la aplicación de normas éticas. Durante casi cuatro décadas se convirtió en un referente nacional e internacional.



Academia Mexicana de Bioética

Lanzamiento de la Academia Mexicana de Bioética.



MIRA



El relanzamiento de la Academia Mexicana de Bioética.



Nuestro panel de expertos.

ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA.....

20

INVESTIGACIÓN

32

EXTENSIÓN

36

4.1 Proyectos de impacto social

36

A) Centro Comunitario Santa Lucía.....

36

B) ENLACES La Salle

36

C) Va por Acapulco.....

36

4.2 Laboratorio de Impacto Social.....

37

4.3 Producción Editorial

37

4.4 La Salle Radio.....

37

4.5 Barrio Universitario

37

A) Cruce semaforizado

37

B) Bahías de descenso.....

37

C) Mural

38

4.6 Convenios

38

4.7 Academia Mexicana de Bioética

38

4.8 Formación cívico - política. Participa Decide

39

4.9 Misiones

39

GESTIÓN.....

41

DIRECTORIO

50

4.8 FORMACIÓN CÍVICO – POLÍTICA. PARTICIPA DECIDE

Como parte de la iniciativa *#ParticipaDecide*, la comunidad participó en tres foros de diálogo con las candidaturas a la presidencia y jefatura de gobierno, así como con representantes del INE; desarrollamos *lasalle.mx/participadecide*; generamos más de 140 publicaciones en redes sociales y ocho notas informativas.

Entre otros resultados, estas acciones generaron un incremento de 33% en el simulacro electoral en comparación con el 2018; la asistencia voluntaria de 1,800 personas en los tres foros con candidaturas; y 102 entrevistas con Especialistas La Salle para 315 notas en medios de comunicación. Además, en una encuesta aplicada a la comunidad estudiantil el 96% de las personas expresaron su “interés y preocupación por los asuntos políticos del país” y el 87% indicó que “estuvo siguiendo de cerca el proceso electoral”.

Como resultado:

Aumentamos 33%

la participación en el simulacro electoral.

Reunimos a 1,800

personas en charlas con las candidaturas.

Generamos 315

notas en medios.

El 96% de estudiantes

mostró interés en la vida política.

» Conferencia de Jorge Álvarez Máynez en el marco de *Participa Decide*.



VISITA



lasalle.mx/participadecide

4.9 MISIONES

Estamos comprometidos con la formación integral de nuestros estudiantes, poniendo especial atención en su desarrollo espiritual. Del 2023 al 2026 participaron 2,250 estudiantes teniendo una experiencia pastoral en misiones establecida en tres periodos de misión lasallista atendiendo a una población estimada de 26,550 habitantes.



2023

3,272 Misioneros
267 Comunidades
5,366 Personas atendidas

Principales acciones:

Campañas de despensas, donación de ropa para frío.



2024

2,544 Misioneros
255 Comunidades
2,544 Personas atendidas

Principales acciones:

Campaña de reforestación 2,500 árboles, entrega de despensas.



2025

2,128 Misioneros
327 Comunidades
15,034 Personas atendidas

Principales acciones:

Entrega de despensas, Jornadas de salud y donación de juguetes.



2026

880 Misioneros
110 Comunidades
11,330 Personas atendidas

Principales acciones:

Donación de libros, donación de juguetes, campañas de salud y entrega de despensas



Capítulo 5

Gestión



5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032	41
5.2 Red La Salle	42
Diseño de programas Académicos SEULSA	42
Planeación SEULSA	42
Red de Universidades La Salle	42
5.3 Campus Evolutivo.....	44
5.4 Reestructura organizacional	44
5.5 Promoción de la oferta educativa.....	45
5.6 Acreditación FIMPES.....	45
5.7 Responsabilidad social.....	45
5.8 Bienestar laboral.....	46
A) Capacitación	46
B) Incentivos y beneficios	46
C) Felicidad laboral	46
5.9 Becas y financiamiento.....	46
5.10 Nuevos soportes de comunicación.....	46
5.11 Finanzas	47
5.12 Infraestructura.....	47
A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030	47
B) Sustentabilidad	47
C) Accesibilidad.....	47



ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA.....

20

INVESTIGACIÓN

32

EXTENSIÓN

36

GESTIÓN.....

41

5.1 Planeación Horizonte

La Salle 2032

41

5.2 Red La Salle

42

Diseño de programas

Académicos SEULSA.....

42

Planeación SEULSA.....

42

Red de Universidades

La Salle.....

42

5.3 Campus Evolutivo.....

44

5.4 Reestructura

organizacional

44

5.5 Promoción de la oferta

educativa

45

5.6 Acreditación FIMPES.....

45

5.7 Responsabilidad social.....

45

5.8 Bienestar laboral.....

46

A) Capacitación.....

46

B) Incentivos y beneficios.....

46

C) Felicidad laboral

46

5.9 Becas y financiamiento.....

46

5.10 Nuevos soportes de

comunicación

46

5.11 Finanzas

47

5.12 Infraestructura.....

47

A) Plan Maestro de

Infraestructura Física

al 2030.....

47

B) Sustentabilidad.....

47

C) Accesibilidad

47

DIRECTORIO

50

Capítulo 5

GESTIÓN

“La suerte del planeta exige una opción por el humanismo solidario y universal. Aquí tenemos que potenciar la pedagogía de la fraternidad –nuestro gran tesoro y componente esencial de nuestra propuesta– porque constituye una característica esencial de nuestra herencia y tradición de tres siglos.”

Declaración sobre la Misión Educativa Lasallista.

5.1 PLANEACIÓN HORIZONTE LA SALLE 2032

A través de un proceso participativo desarrollamos el Plan Estratégico Horizonte La Salle 2032. La planeación cuenta con 3 líneas transversales que son la internacionalización, la innovación y la educación continua que responden a la actualización de la visión. Horizonte La Salle 2032 se compone de 4 ejes estratégicos: 1. Calidad educativa, 2. Desarrollo humano sostenible, 3. Transformación universitaria y 4. Cultura de la creatividad, innovación y emprendimiento, que integran 14 programas con 28 proyectos.



Misión

La Universidad La Salle es una comunidad educativa de inspiración cristiana que impulsa la formación integral de sus estudiantes, por medio de programas de excelencia y un firme compromiso social a fin de contribuir a la construcción de una sociedad sostenible, más justa y solidaria.

Visión

En el 2032, la Universidad La Salle es un referente de educación superior por su cultura de la innovación, su internacionalización y su educación continua.



ECHA UN VISTAZO
lasalle.mx/horizonte

Proyectos Estratégicos

Eje estratégico 1. Calidad Educativa

- 1.1.1 Desarrollo Curricular
- 1.1.2 Fortalecimiento Educación Continua
- 1.1.3 Microcredenciales
- 1.2.1 Medición del Logro de Aprendizaje y Perfil de Egreso
- 1.3.1 Modelo de Docencia y Programa de Formación Docente
- 1.3.2 Sistema Integral de Evaluación para la profesionalización Docente

- 3.2.1 Normativa Institucional
- 3.2.2 Modelo Institucional de Gestión de Procesos
- 3.2.3 Ecosistema Digital Universitario
- 3.2.4 Sistema de Indicadores Institucionales
- 3.2.5 Programa de Fortalecimiento al Talento Humano
- 3.3.1 Comunicación orientada a la Comunidad

Eje estratégico 2. Desarrollo Humano Sostenible

- 2.1.1 Modelo de Desarrollo Formativo del Estudiante
- 2.2.1 Programa de Acompañamiento Estudiantil
- 2.3.1 Trayectorias Escolares
- 2.4.1 Orientación y Desarrollo para la Vida Profesional

Eje estratégico 3. Transformación Universitaria

- 3.1.1 Campus Evolutivo
- 3.1.2 Sostenibilidad Financiera
- 3.1.3 Plan Maestro de Infraestructura
- 3.1.4 Plan Maestro de Sustentabilidad
- 3.1.5 Plan Tecnológico Institucional

Eje estratégico 4. Cultura de la creatividad, innovación y emprendimiento

- 4.1.0 Creación de la Escuela de Alta Dirección de Instituciones La Salle
- 4.1.1 Modelo de Liderazgo Lasallista
- 4.2.1 Plataforma de Transferencia de Conocimiento e Innovación Social
- 4.2.2 Sistema de Publicaciones y Gobernanza Editorial
- 4.3.1 Ecosistema Lasallista de Innovación y Emprendimiento Sostenible
- 4.4.1 Internacionalización del Campus Universitario
- 4.4.2 Ética y Bioética: hacia una visión global



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA..... 42

 Red de Universidades La Salle..... 42

5.3 Campus Evolutivo..... 44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa 45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral..... 46

 A) Capacitación..... 46

 B) Incentivos y beneficios..... 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento..... 46

5.10 Nuevos soportes de comunicación 46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura.....47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....47

 B) Sustentabilidad.....47

 C) Accesibilidad 47

DIRECTORIO..... 50

5.2 RED LA SALLE

Diseño de programas Académicos SEULSA

Tabla de la oferta educativa vigente de la universidad

Acompañamos a las universidades integrantes del Sistema Educativo de Universidades La Salle -México, Cancún, Pachuca, Morelia, Nezahualcóyotl y Cuernavaca- en el rediseño de 28 programas académicos y en el diseño de siete programas adicionales.

Asimismo, iniciamos el trámite de solicitud de RVOE ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) para 35 programas académicos, de los cuales 19 ya cuentan con respuesta de la autoridad.

Planeación SEULSA

En el marco de la planeación del Sistema Educativo de las Universidades La Salle (SEULSA), se creó una comisión de preparación integrada por representantes de las distintas universidades que conforman el sistema, con el propósito de coordinar y articular los trabajos de planeación estratégica conjunta.

Avanzamos en una propuesta común de misión y visión del SEULSA, así como en la identificación de gestiones compartidas, como normatividad, control escolar, planeación curricular, indicadores, y sistemas de evaluación. Asimismo, se han propuesto indicadores institucionales de orden académico, administrativo y misional que permitirán evaluar de forma sistemática la calidad educativa, la eficiencia de nuestras universidades y la vivencia del Ideario lasallista.

En paralelo, se fortaleció el marco normativo común fundamentado en el Estatuto del

SEULSA y la articulación de los órganos colegiados, los cuales han definido criterios para el desarrollo conjunto en las áreas que llevan a cabo ciertas gestiones como son: diseño curricular, formación docente, vinculación social, acreditación, movilidad académica y gestión administrativa.

La planeación del Sistema Educativo de las Universidades La Salle tiene un enfoque formativo, humanista y cristiano, orientado a responder a los desafíos educativos contemporáneos y a generar una transformación social con atención prioritaria a los más vulnerables.

Red de Universidades La Salle

Seguimos trabajando en red por nuestra comunidad, formamos parte de 25 redes, 4 comisiones y coordinamos 7 redes que buscan unir esfuerzos entre universidades. Las temáticas son Impacto Social, Tecnologías de la Información y Comunicación, Bibliotecas, Investigación, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades y Comunicación y Promoción.

Red de Bibliotecas

Durante los últimos 3 años de trabajo, la Red de Bibliotecas Lasallistas se ha consolidado como un espacio de colaboración y fortalecimiento institucional que ha generado importantes beneficios para las universidades inte-



grantes. Entre sus principales logros destaca la optimización de recursos financieros mediante la adquisición conjunta de bases de datos y recursos electrónicos, lo que ha permitido obtener condiciones económicas más favorables y ampliar el acceso a información especializada para las comunidades académicas. Este modelo de colaboración ha representado un esquema de beneficio mutuo que fortalece la calidad de los servicios bibliotecarios en cada institución.

Asimismo, la Red ha impulsado el intercambio de experiencias, capacitaciones y buenas prácticas entre sus integrantes, promoviendo la mejora continua de los servicios y proyectos bibliotecarios. Entre las iniciativas desarrolladas

Red de Comunicación y Promoción.

destacan la realización de talleres de marketing para bibliotecas y la organización del Concurso de Cuento Corto, actividades que fomentan la innovación, la promoción de la lectura y la vinculación con la comunidad universitaria.

De igual forma, la Red ha contribuido al fortalecimiento de la integridad académica desde las bibliotecas mediante la promoción de estrategias, herramientas y acciones orientadas al uso ético de la información, la prevención del plagio y el desarrollo de competencias informacionales en la comunidad universitaria. Finalmente, en el ámbito tecnológico, se reporta un avance significativo en la adopción del sistema de gestión bibliotecaria Koha y el autenticador Proxy, lo que favorece la modernización de los servicios, la estandarización de procesos y una mejor experiencia de usuario.

Red de Comunicación y Promoción

La red de comunicación y promoción agrupa a 176 profesionales de 19 departamentos de comunicación, imagen, mercadotecnia y promoción de las 15 universidades. La función principal es implementar acciones para impulsar la identidad como Red y el posicionamiento



Red de Bibliotecas La Salle reunión Chihuahua.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA..... 42

 Red de Universidades La Salle..... 42

5.3 Campus Evolutivo..... 44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa 45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral..... 46

 A) Capacitación..... 46

 B) Incentivos y beneficios..... 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento..... 46

5.10 Nuevos soportes de comunicación 46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura.....47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....47

 B) Sustentabilidad.....47

 C) Accesibilidad 47

DIRECTORIO 50

de las universidades La Salle a nivel local, regional y nacional. Como parte de las acciones para incrementar las capacidades de los equipos, se realizaron tres Encuentros presenciales en Saltillo (2023), Cancún (2024) y León (2025). Además, se impartieron 10 conferencias en línea sobre diferentes temáticas. En las diferentes acciones de profesionalización se registraron 473 participaciones. Se definió el Manual para la cobertura de actividades nacionales de la Red, lo cual permitió articular al trabajo de los equipos de comunicación las diferentes universidades y con ello, incrementar el impacto de nueve actividades de la Red: 3 ediciones del Festival Lasallista de Arte y Cultura, 3 Juegos Interpretas y 3 Juegos Universitarios. También se realizó la campaña Participa. Decide, que promovió la participación cívica durante el proceso electoral de 2024. Para continuar con la implementación de la imagen visual de la Red, se desarrollaron los acomodos tipográficos para las redes de colaboración, académicas y comisiones, en la que se articulan las sinergias entre las uni-

versidades. Como parte de las acciones para incrementar el posicionamiento de la Red y de cada una de las Universidades, se desarrolló el proyecto para la gestión de las redes sociales de la Red por parte de una agencia especializada; además, se apoyó en la coordinación de la campaña nacional Comunidad que trasciende, de la Red Educativa La Salle.

Red de Investigación

Durante la gestión de la Coordinación General de la Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA) por la Universidad La Salle México entre 2022 y 2026, se consolidaron múltiples iniciativas que fortalecieron la colaboración académica y científica entre las instituciones miembro. Se llevaron a cabo tres Encuentros de Investigadores Lasallistas, que funcionaron como foros de intercambio científico, tecnológico y de innovación con enfoque transdisciplinario y social, reuniendo a más de veinte universidades lasallsitas y cientos de participantes. En las reuniones semestrales de gestores de investigación, más de ocho en total, se definieron

proyectos estratégicos como identidad, comunicación, buenas prácticas y redes temáticas. Estos proyectos conformaron el Plan Rector 2025–2032, publicado en español e inglés con el apoyo de la AIUL, con seis ejes estratégicos que abarcan desde el fortalecimiento de la investigación hasta la vinculación y financiamiento. La internacionalización se reforzó con el Taller Universidades Emprendedoras organizado en conjunto con La Salle Barcelona que acercó a los participantes a ecosistemas de innovación y aceleración de *startups*.

Todo ello consolidó a RIILSA como una red dinámica y estratégica, capaz de articular esfuerzos de investigación, innovación y transferencia de conocimiento con impacto social y académico en el ámbito nacional e internacional.

Red de Impacto Social

La Red de Impacto Social está integrada por varias universidades de ambos distritos lasallistas de México. Hemos trabajado durante 4 años en compartir las experiencias de cada universidad en torno a los proyectos y programas que, desde las áreas académicas, formativas y de extensión se realizan con la doble finalidad de formar integralmente a los estudiantes y de ejercer el compromiso y responsabilidad social que son parte de nuestro ADN lasallista.

Construimos un glosario de términos que nos ayudan a comprender el significado y las implicaciones de buscar impactar positivamente en la sociedad y que también nos ayudan a elevar la calidad de los programas y proyectos que cada comunidad universitaria implementa, acompaña y evalúa desde su realidad y contexto propios.

En este cuarto año nos estamos preparando para realizar el primer encuentro presencial

de la red. Estamos trabajando en comisiones previas para que el encuentro sea una experiencia colaborativa, aterrizada en la realidad que vivimos como instituciones y como red, y que nos permita trazar la ruta de los próximos años en relación también con otras redes lasallistas de México, de nuestros distritos y del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas.

● ***Durante cuatro años hemos compartido los proyectos académicos, formativos y de extensión de nuestras universidades, enfocados en la formación integral de los estudiantes y en el compromiso social que caracteriza a nuestro ADN lasallista.***

Red Académica Ciencias Sociales y Humanidades

Durante el periodo 2023-2026, la Red Lasallista de Ciencias Sociales y Humanidades consolidó su actividad académica mediante la organización del Primer Concurso Lasallista de Ensayo y Divulgación, iniciativa que reunió el esfuerzo conjunto de 8 instituciones lasallistas integrantes de la Red y convocó la participación en dos categorías: Junior, dirigida a estudiantes de nivel preparatoria, y Avanzado, orientada a estudiantes de licenciatura, posgrado y colaboradores. La articulación entre las instituciones organizadoras permitió visibilizar el trabajo académico y reflexivo de la comunidad lasallista en distintos niveles formativos, fomentando la cultura de la divulgación como práctica inherente a la identidad universitaria.



Red de Inverstigacion La Salle reunión.



ÍNDICE

IDENTIDAD.....	14
DOCENCIA.....	20
INVESTIGACIÓN	32
EXTENSIÓN	36
GESTIÓN.....	41
5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032	41
5.2 Red La Salle	42
Diseño de programas Académicos SEULSA.....	42
Planeación SEULSA.....	42
Red de Universidades La Salle.....	42
5.3 Campus Evolutivo.....	44
5.4 Reestructura organizacional	44
5.5 Promoción de la oferta educativa	45
5.6 Acreditación FIMPES.....	45
5.7 Responsabilidad social.....	45
5.8 Bienestar laboral.....	46
A) Capacitación.....	46
B) Incentivos y beneficios.....	46
C) Felicidad laboral	46
5.9 Becas y financiamiento.....	46
5.10 Nuevos soportes de comunicación	46
5.11 Finanzas	47
5.12 Infraestructura.....	47
A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....	47
B) Sustentabilidad.....	47
C) Accesibilidad	47

DIRECTORIO.....	50
-----------------	----

La ceremonia de premiación se realizó en modalidad virtual, reconociendo a los ganadores de ambas categorías: en la categoría Junior, el primer lugar correspondió a estudiantes de la Preparatoria La Salle Cancún, mientras que en la categoría Avanzado los reconocimientos recayeron en un estudiante de posgrado y un colaborador de La Salle México. Este ejercicio colectivo, sostenido por la colaboración de ocho instituciones lasallistas, representa un primer paso firme en la articulación interinstitucional y sienta las bases para fortalecer en los próximos ciclos la producción escrita, el pensamiento crítico y la cooperación de la comunidad lasallista.

Red Académica de Ciencias de la Salud

La Red Académica de Ciencias de la Salud ha impulsado dos proyectos estratégicos de alcance interinstitucional. El primero consistió en asumir el liderazgo de la planeación y coordinación del Concurso de Investigación en Psicología de las Universidades Lasallistas, fortaleciendo la colaboración académica y la participación estudiantil en actividades de investigación.

La Red Académica de Ciencias de la Salud impulsó los proyectos interinstitucionales; el primero la planeación y coordinación del Concurso de Investigación en Psicología de las Universidades Lasallistas y el segundo la Jornada de la Red Académica de Ciencias de la Salud.

El segundo fue la creación de la Jornada de la Red Académica de Ciencias de la Salud, un espacio destinado al intercambio de experiencias

y conocimientos entre las instituciones participantes. Como parte de la Jornada de la Red, durante el presente año se llevará a cabo un panel virtual “Salud integral 360: prevención e innovación desde la interdisciplinariedad” en el que especialistas y representantes de las universidades integrantes compartirán experiencias y reflexiones sobre temas relevantes para las ciencias de la salud, favoreciendo la vinculación y el trabajo colaborativo entre las comunidades académicas.

Red de Tecnologías de Información

Los trabajos de la Red de Tecnologías de Información, orientando los esfuerzos al fortalecimiento de la gestión y la eficiencia operativa de las áreas de TI en las sedes lasallistas. Este proceso inició con el diseño de indicadores de gestión para evaluar importantes rubros como la infraestructura tecnológica, la seguridad de la información, la gestión de recursos y la calidad de los servicios. De manera paralela, y en atención a acuerdos de la Asamblea de Rectores, la Red abordó el análisis de viabilidad de un sistema de gestión universitaria común, lo que permitió identificar la necesidad de homologar y madurar los procesos académicos y administrativos como condición base para avanzar hacia esquemas tecnológicos más integrados.

En cuanto al fortalecimiento de la red, se concretó la incorporación de la Universidad La Salle Pachuca como nueva integrante, ampliando la representación institucional y las oportunidades de colaboración. Asimismo, se encuentra en proceso la invitación a la Universidad La Salle Morelia, con el objetivo de continuar consolidando la participación de las instituciones lasallistas en las iniciativas académicas de la red.

5.3 CAMPUS EVOLUTIVO

En el marco de nuestro 65 aniversario nos transformamos hacia un Campus Evolutivo, el cual es un proyecto institucional que potenciará el aprendizaje al reubicar de forma inteligente los espacios en la Unidad Condesa. Mejorando la experiencia de la comunidad que aprende, enseña y colabora en nuestra casa de estudios.

El Campus Evolutivo, es un proyecto institucional que potenciará el aprendizaje al reubicar de forma inteligente los espacios en la Unidad Condesa.

El proyecto contempla la creación de dos conjuntos, el Conjunto Profesional y el Conjunto Preparatoria. El primero es un espacio enfocado en la interdisciplina y experiencia de estudiantes de nivel licenciatura, también contará con salones más funcionales y mejor conectados, así como con nuevos laboratorios diseñados de acuerdo con la vocación académica de cada programa.

El Conjunto Preparatoria, además de incrementar el espacio físico aumentará su desarrollo personal y profesional, además de brindar experiencias acorde a esta etapa de crecimiento.

5.4 REESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Fortalecimos nuestra estructura institucional al integrar la Dirección de Administración y Capital Humano, y crear las direcciones de Operaciones y Tecnologías de la Información, optimizando la gestión y los servicios. También



Mapa Campus Evolutivo.

creamos al Coordinación de Dignidad Humana y fortalecimos la vinculación institucional al transformar la Coordinación de Vinculación en la Dirección de Extensión Universitaria.

Elevamos la atención a grupos estudiantiles con la Coordinación de Liderazgo Estudiantil, consolidando el desarrollo integral de nuestra comunidad.

Consolidamos un proceso de renovación de liderazgos académicos y administrativos, fortaleciendo nuestra gobernanza institucional. Impulsamos la valuación de puestos como base para actualizar nuestra estructura organizacional y salarial, con una mayor claridad y equidad.



ÍNDICE

IDENTIDAD.....

14

DOCENCIA.....

20

INVESTIGACIÓN

32

EXTENSIÓN

36

GESTIÓN.....

41

5.1 Planeación Horizonte

La Salle 2032

41

5.2 Red La Salle

42

Diseño de programas

Académicos SEULSA.....

42

Planeación SEULSA.....

42

Red de Universidades

La Salle.....

42

5.3 Campus Evolutivo.....

44

5.4 Reestructura

organizacional

44

5.5 Promoción de la oferta

educativa

45

5.6 Acreditación FIMPES.....

45

5.7 Responsabilidad social.....

45

5.8 Bienestar laboral.....

46

A) Capacitación.....

46

B) Incentivos y beneficios.....

46

C) Felicidad laboral

46

5.9 Becas y financiamiento.....

46

5.10 Nuevos soportes de

comunicación

46

5.11 Finanzas

47

5.12 Infraestructura.....

47

A) Plan Maestro de

Infraestructura Física

al 2030.....

47

B) Sustentabilidad.....

47

C) Accesibilidad

47

DIRECTORIO.....

50

5.5 PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA

Dimos continuidad a nuestra identidad con la campaña *Somos la respuesta*, reforzando nuestro compromiso de responder, como comunidad, a las necesidades de las personas y del entorno.

Consolidamos el *Open Day* como una experiencia formativa para aspirantes, creciendo de 1,510 a 2,076 participantes en su segunda edición.

Realizamos 83 actividades de orientación vocacional, acompañando a jóvenes en la construcción de su proyecto de vida profesional.

Impulsamos programas de becarios y servicio social para fortalecer la promoción institucional y el sentido de pertenencia.

Pusimos en marcha el *Maker Space* La Salle, acercando tecnología y creatividad a estudiantes desde niveles básicos, fortaleciendo vocaciones STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics* por sus siglas en inglés).



Aspirantes



Oferta Educativa



La Salle Connect



5.6 ACREDITACIÓN FIMPES

Comprometida con la excelencia académica, recibimos la reacreditación hasta 2030 por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES). Entre las fortalezas de nuestra institución destacaron la formación en valores; los recursos físicos y apoyos académicos acorde a los perfiles de estudio y el posicionamiento de La Salle como universidad de prestigio.

Recibimos la reacreditación hasta 2030 por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

FIMPES tiene como propósito elevar la calidad educativa de sus universidades afiliadas. Es por eso que desde hace varias décadas, nuestra universidad ha estado sujeta a exigentes procesos de evaluación con organismos externos con miras a la mejora continua. Las acreditaciones también fortalecen la participación colaborativa y profesional de la comunidad en la formulación de propuestas innovadoras para alcanzar las metas institucionales.

5.7 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Obtuvimos dos insignias de Empresa Socialmente Responsable (ESR), reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE, que distingue a las organizaciones que integran en su gestión principios de responsabilidad social, ética institucional y compromiso con el desarrollo sostenible. Este logro refleja el fortalecimiento de las políticas, programas y acciones impulsadas por la universidad en ámbitos como la gobernanza ética, el bienestar de su comunidad, el cuidado del medio ambiente y la vinculación con la sociedad.

La obtención de estas insignias es resultado del trabajo coordinado de diversas áreas de la institución para consolidar prácticas alineadas con estándares nacionales en materia de responsabilidad social. Asimismo, evidencia los avances institucionales impulsados durante el actual rectorado, al promover una cultura organizacional basada en la transparencia, el respeto a la dignidad humana y la formación de una comunidad comprometida con generar un impacto positivo en su entorno.

Izquierda: Maker Space La Salle.
Derecha: Acreditación por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA..... 42

 Red de Universidades La Salle..... 42

5.3 Campus Evolutivo..... 44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa 45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral..... 46

 A) Capacitación..... 46

 B) Incentivos y beneficios..... 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento..... 46

5.10 Nuevos soportes de comunicación 46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura.....47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....47

 B) Sustentabilidad.....47

 C) Accesibilidad 47

DIRECTORIO 50

5.8 BIENESTAR LABORAL

A) Capacitación

Fortalecimos las habilidades y competencias de la comunidad administrativa a partir de la aplicación de 300 licencias UDEMY, mismas que acumularon más de 7,500 horas de formación y 84% de adopción entre usuarios.

Desarrollamos un plan integral de formación para directivos en cuatro ejes: técnico, habilidades blandas, bienestar e identidad. Cada participante ha acumulado, en promedio, 120 horas de formación especializada.

Impulsamos programas de formación para jefaturas y liderazgos académicos, integrando a 95 participantes en procesos de desarrollo institucional.

B) Incentivos y beneficios

Ampliamos los incentivos de nuestra comunidad con BenefitHub, una plataforma que conecta beneficios y recompensas con más de 300,000 proveedores. Actualmente, contamos con 3,705 personas usuarias activas.

Inauguramos un comedor con capacidad para 145 personas, ampliando los espacios de descanso y bienestar para personas colaboradoras.

Implementamos un nuevo esquema de compensación para fortalecer el desempeño y la motivación en áreas clave.

C) Felicidad laboral

Nuestra cultura organizacional enfocada en el bienestar y la felicidad laboral fue reconocida a nivel internacional con el galardón *Awards of Happiness* 2024. A diferencia de otros premios que se centran únicamente en métricas de rendimiento o logros financieros, este valora el compromiso y la satisfacción de las y los colaboradores, pues los resultados están basados 100% en la percepción de las y los propios.



Como parte de nuestras acciones para medir el nivel de satisfacción, motivación y compromiso, escuchamos a nuestra comunidad mediante la encuesta de clima laboral, en la que participaron 1,271 personas. Ellas y ellos destacaron el sentido de pertenencia, la motivación y el deseo de permanencia como fortalezas institucionales.

5.9 BECAS Y FINANCIAMIENTO

Fortalecimos de manera significativa la política de apoyo económico a estudiantes, reflejándose en un incremento sostenido en el número de beneficiados con becas. Actualmente, cerca de 5,000 estudiantes cuentan con algún tipo de apoyo económico, a través de 17 modalidades de beca que ofrece la institución. Este esfuerzo representa aproximadamente el 45% de la población escolar, lo que evidencia el compromiso institucional con la equidad educativa, la permanencia estudiantil y el acceso a la educación superior.

● **Porcentaje de presupuesto destinado a becas en el último ciclo escolar:**
14.9%



En el nivel de posgrado, específicamente en los programas de Doctorado, también se observa una tendencia favorable. Mientras que en 2023 el 64% de los estudiantes contaba con algún tipo de beca, para 2025 esta proporción se elevó al 85%, lo que refleja un fortalecimiento de las estrategias institucionales orientadas a impulsar la investigación y la formación académica de alto nivel mediante apoyos financieros.

5.10 NUEVOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Contamos con dos nuevos soportes físicos de comunicación para Campus La Salle. Una mega pantalla de Santa Teresa, que contribuye a la difusión de mensajes institucionales y sirve de apoyo en eventos; así como 10 cuentas de WhatsApp para cada escuela y facultad para la comunicación directa y constante con estudiantes y docentes.

Integramos tres tótems digitales en el Centro Transdisciplinario de Investigación, Desarrollo e innovación, en el sótano del edificio 1J y en los laboratorios de la Facultad de Ciencias Químicas. Los colocamos en puntos estratégicos de paso donde la comunidad puede mantenerse informada de la vida universitaria.

➤ Izquierda: Insignias de Empresa Socialmente Reponsable. Derecha: Galardón Awards of Happiness.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA..... 42

 Red de Universidades La Salle..... 42

5.3 Campus Evolutivo..... 44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa 45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral..... 46

 A) Capacitación..... 46

 B) Incentivos y beneficios..... 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento..... 46

5.10 Nuevos soportes de comunicación 46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura.....47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....47

 B) Sustentabilidad.....47

 C) Accesibilidad 47

DIRECTORIO..... 50

5.11 FINANZAS

Somos una institución estable, solvente y sostenible, sin perder de vista nuestra misión, en este periodo:

Nuestros niveles de solvencia, combinados con una estructura de ingresos diversificada y políticas de gestión responsable, nos permiten proyectar un futuro institucional estable y con oportunidades significativas para seguir innovando.

5.12 INFRAESTRUCTURA

A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030

El Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030, que orienta el crecimiento y modernización del campus, nos ha permitido ampliar y mejorar las capacidades académicas, de investigación y los espacios destinados al bienestar. Durante estos tres años ejecutamos más de 150 obras orientadas a mejorar la seguridad, funcionalidad, sostenibilidad y calidad de los espacios académicos, administrativos, deportivos y de convivencia.



En tres años, elaboramos más de 150 obras de infraestructura.

Entre las acciones más relevantes destacan, en la Unidad Santa Teresa, la construcción del gimnasio de duela, laboratorios y sala para docentes como apoyo a la formación académica e integral de la comunidad. En Condesa, la transformación de un estacionamiento en la Plaza *Indivisa Manent* y la construcción de una cancha de pádel en el estacionamiento E-10, concebidas como espacios de encuentro y convivencia; el Foro y la Terraza del CeTIDI;

Como resultado:

Otorgamos **becas de más del 14%** de los ingresos anuales cada año.

Mantuvimos los gastos operativos con un **incremento conservador del 4%**.

el Centro de Aprendizaje Inmersivo Digital de la Facultad de Ingeniería; y las escaleras de emergencia de la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación y de la Escuela Preparatoria Unidad Condesa. En Casa Tetela también realizamos la palapa y alberca.

De manera complementaria, realizamos más de 280 intervenciones de remodelación, adecuación y mantenimiento para modernizar los espacios académicos y administrativos, garantizar la seguridad de la comunidad y prolongar la vida útil de la infraestructura institucional.

Mediante mejoras en mobiliario, iluminación, conectividad y configuración pedagógica, adecuamos cerca de 100 aulas en las unidades Condesa y San Fernando; incorporamos 27 nuevas aulas de posgrado, 12 nuevos laboratorios en el CeTIDI; un salón de usos múltiples y cinco nuevas aulas en la Facultad Mexicana de Medicina. Las remodelaciones a espacios administrativos incluyeron: el edificio destinado a las y los colaboradores de mantenimiento; la adecuación de espacios en la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación y en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, así como la creación de un lactario y un comedor exclusivo en la Unidad Condesa.

B) Sustentabilidad

Año con año consolidamos nuestro compromiso con la sustentabilidad ambiental, no como una aspiración, sino como una práctica institucional medible y permanente. Hoy, la Unidad II Condesa

es capaz de generar hasta el 40% de la energía eléctrica que consume mediante la operación de 637 celdas fotovoltaicas, lo que representa un avance significativo hacia un campus más eficiente y responsable con el entorno. A ello se suma la construcción de una nueva cisterna con capacidad para captar más de 200 mil litros de agua, que, integrada a una planta de tratamiento de aguas residuales, permitirá reutilizar este recurso en riego y sanitarios.

Este esfuerzo se extiende al resto de nuestros espacios universitarios, incorporamos 26 paneles solares en la Facultad de Ciencias Químicas y 27 en el CeTIDI, así como con la instalación de filtros de agua en oficinas para disminuir el uso de garrafones y reducir la generación de residuos plásticos. Estas acciones, junto con la recolección de residuos electrónicos a través del Reciclatrón, la capacitación en manejo adecuado de residuos y otras iniciativas de mejora ambiental nos permitieron obtener, en junio de 2025, el Certificado de Calidad Ambiental Nivel 1, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) reconocimiento que confirma que en La Salle avanzamos con responsabilidad, visión de futuro y compromiso concreto con el cuidado de la casa común.

C) Accesibilidad

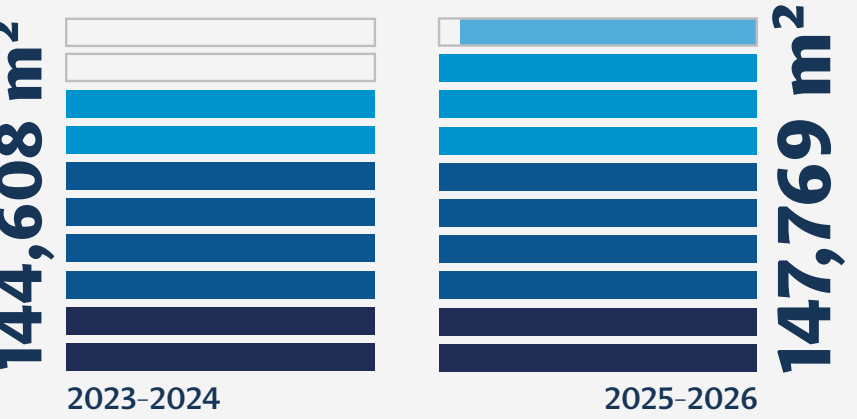
Con el objetivo de eliminar barreras físicas, facilitar la movilidad y autonomía de todas las personas usuarias, así como fortalecer la inclusión, nos ocupamos de la accesibilidad motriz en las diferentes unidades académicas. Instalamos una rampa de accesibilidad y comunicación entre edificios de posgrado y aulas de la Escuela de Altos Estudios en Salud; así como cinco elevadores (2 en Santa Teresa, 1 en laboratorios de la Facultad de Ciencias Químicas, 1 en el edificio 1F y reemplazamos 1 en Unidad II Condesa).

Infraestructura y obras en 2023-2026:

Laboratorios	62	74	+12 (19.4%)
Espacios deportivos	23	24	+1 (4.3%)
Talleres	39	40	+1 (2.6%)
Indicador	2023	2026	Variación



Superficie total construida de la Universidad La Salle



Elevador en Unidad Santa Teresa.



ÍNDICE

IDENTIDAD.....	14
DOCENCIA.....	20
INVESTIGACIÓN	32
EXTENSIÓN	36
GESTIÓN.....	41
5.1 Planeación Horizonte	
La Salle 2032	41
5.2 Red La Salle	42
Diseño de programas	
Académicos SEULSA.....	42
Planeación SEULSA.....	42
Red de Universidades	
La Salle.....	42
5.3 Campus Evolutivo.....	44
5.4 Reestructura	
organizacional	44
5.5 Promoción de la oferta	
educativa	45
5.6 Acreditación FIMPES.....	45
5.7 Responsabilidad social.....	45
5.8 Bienestar laboral.....	46
A) Capacitación.....	46
B) Incentivos y beneficios.....	46
C) Felicidad laboral	46
5.9 Becas y financiamiento.....	46
5.10 Nuevos soportes de	
comunicación	46
5.11 Finanzas	47
5.12 Infraestructura.....	47
A) Plan Maestro de	
Infraestructura Física	
al 2030.....	47
B) Sustentabilidad.....	47
C) Accesibilidad	47
DIRECTORIO.....	50



» Arriba: Plaza Indivisa Manent.
Abajo: Duela de Unidad Santa Teresa y Centro de Apoyo a Proyectos Sustentables en Unidad Santa Lucía.



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

5.1 Planeación Horizonte La Salle 2032 41

5.2 Red La Salle 42

 Diseño de programas Académicos SEULSA..... 42

 Planeación SEULSA..... 42

 Red de Universidades La Salle..... 42

5.3 Campus Evolutivo..... 44

5.4 Reestructura organizacional 44

5.5 Promoción de la oferta educativa 45

5.6 Acreditación FIMPES.....45

5.7 Responsabilidad social.....45

5.8 Bienestar laboral..... 46

 A) Capacitación..... 46

 B) Incentivos y beneficios..... 46

 C) Felicidad laboral 46

5.9 Becas y financiamiento..... 46

5.10 Nuevos soportes de comunicación 46

5.11 Finanzas 47

5.12 Infraestructura.....47

 A) Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.....47

 B) Sustentabilidad.....47

 C) Accesibilidad 47

DIRECTORIO 50

Informes *del rector*

MTRO. NESTOR ANAYA MARÍN, *fsc*



PRIMER
INFORME DEL RECTOR



SEGUNDO
INFORME DEL RECTOR



TERCER
INFORME DEL RECTOR



ÍNDICE

IDENTIDAD..... 14

DOCENCIA..... 20

INVESTIGACIÓN 32

EXTENSIÓN 36

GESTIÓN..... 41

DIRECTORIO..... 50

DIRECTORIO

JUNTA DE GOBIERNO

Mtro. Rafael Cerón Sigala, *fsc*

Lic. José Francisco Flores Gamio, *fsc*
(2023-2026)

PRESIDENCIA

Lic. Pedro Álvarez Arenas, *fsc*

VICEPRESIDENCIA

Dr. Ángel R. Guevara Hernández, *fsc*

SECRETARÍA DE ACTAS

Lic. Gerardo Isaac Martínez Cano, *fsc*

Dr. José Antonio Vargas Aguilar, *fsc*

Dr. Enrique A. González Álvarez, *fsc*

Dra. Joan M. W. De Landeros

Mtra. Sara Roldán Roldán

Lic. Gema Moreno Vega

Lic. Julio Gordillo Méndez

Mtra. Ana Marcela Castellanos Guzmán

INTEGRANTES

Dr. Eduardo Gómez Ramírez

Mtro. José Ramón Barreiro Iglesias

INVITADOS PERMANENTES DE LA JUNTA DE GOBIERNO

C.P. Luis Moirón Llosa

C.P. Antonio Damián Basurto

C.P. Mauricio Hurtado Mendoza

COMITÉ DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

INTEGRANTES QUE CONCLUYERON SU PERIODO

RECTORÍA

Mtro. Nestor Anaya Marín, *fsc*

RECTORÍA

Mtro. Alejandro Tores González

Dra. Mariana Moya González (2023 – 2025)

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Mtro. Carlos Alfonso Herrera Anda

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Ing. Leonardo Quiroz Islas

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Arq. Homero Hernández Tena

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Mijail Arturo Eluani Pérez

COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

Mtro. Christian Renato Guzmán Molina

COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN Y ADMISIONES

Mtra. Irma Rodríguez Vega

COORDINACIÓN DE EDITORIAL PARMENIA

C.P.C. Y CIE-AF Eva Huezo Flores

AUDITORÍA INTERNA

Lic. Miguel Ángel Torrijos Mendoza

ASESORÍA JURÍDICA

Mtro. Ángel Iván Oliva Mota

SUBDIRECCIÓN DE SEGURIDAD, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mtra. Ana Marcela Castellanos Guzmán

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mtro. Markel Israel Lehman Elizondo

FACULTAD DE NEGOCIOS

Dra. María de Lourdes López Gutiérrez

FACULTAD MEXICANA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Dr. Gabriel Del Castillo Ponce de León

Mtro. Carlos Alfonso Herrera (2022 – 2025)

FACULTAD DE INGENIERÍA

Dra. María Solange Maqueo Ramírez

FACULTAD DE DERECHO

Dr. Luis Gustavo Meléndez Guerrero, *fsc*

Mtro. Francisco Alejandro Enríquez Torres (2018 – 2025)

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Erick Alexanderson Rosas

Dra. María Guadalupe Castro Martínez (2018 – 2024)

FACULTAD MEXICANA DE MEDICINA

Q.F.B. Ana Belén Ogando Justo

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

Mtra. Elizabeth Pérez Rodríguez

Dr. Jorge Arturo Madero Villegas (2023 – 2026)

ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS EN SALUD

Mtro. José Francisco Gutiérrez Garza

DIRECCIÓN DE CAMPUS VIRTUAL

Mtro. Joel Mañón Correa

Lic. Vicente Gerardo Hernández Hernández (2014 – 2024)

ESCUELA PREPARATORIA UNIDAD CONDESA

Mtra. Laura Olivia Flores Acosta

ESCUELA PREPARATORIA UNIDAD SANTA TERESA

Mtro. José María Aramburu Alonso

DIRECCIÓN DE APOYO ACADÉMICO

Lic. Dulce María Preciado Ávila

Esp. Gabriel Núñez González (2022 – 2025)

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ESCOLAR

Mtro. Octavio Vázquez Santander

COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO PROFESIONAL

Mtra. María del Rosario Escalada Ruiz

Mtro. Roberto Pozos Cuéllar (2018 – 2024)

COORDINACIÓN DEL CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN LA SALLE

Lic. Elizabeth Moreno Burgos

Lic. José Gómez Villanueva (2009 – 2024)

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN CURRICULAR

Mtra. Teresa Gómez Tress

Dra. Jennie Brand Barajas (2006 – 2024)

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN DOCENTE

Mtra. Martha Patricia Rodríguez Molina

COORDINACIÓN DE BIBLIOTECA

Mtra. Ma. del Rosario Escalada Ruiz

COORDINACIÓN DE CENTRO DE IDIOMAS

VICERRECTORÍA DE BIENESTAR Y FORMACIÓN

Lic. Pedro Álvarez Arenas, *fsc*

VICERRECTORÍA DE BIENESTAR Y FORMACIÓN

Lic. María de los Ángeles Garriga González

COORDINACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

Mtro. Francisco Fabián Alcaraz Álvarez

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

Mtro. P. Álvaro Arturo Solano Díaz Álvaro

P. José Saavedra Flores (2019 – 2025)

COORDINACIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA

Mtra. Sachiko Angélica Uchisato Maeshiro

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN CULTURAL

Mtra. Sofía Margarita Garza Guillén

Mtra. Raquel Elías Hernández (2022 – 2025)

COORDINACIÓN DE IMPULSO Y VIDA ESTUDIANTIL

Mtro. Bruno Rodrigo Díaz Barrionuevo

COORDINACIÓN DE LIDERAZGO ESTUDIANTIL

Mtra. Luz de Lourdes Cantón Galicia

Mtra. Sofía Margarita Garza Guillén (2023-2025)

UNIDAD POR LA DIGNIDAD HUMANA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Dr. Mauricio Corona Chávez

Dr. Eduardo Gómez Ramírez (2012 – 2026)

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Dr. Roberto Antonio Vázquez Espinoza de los Monteros

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y CAPITAL HUMANO

Mtro. José Ramón Barreiro Iglesias

Mtro. Alejandro Torres González (2009 – 2025)

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Lic. María Estela Arias Ostos

COORDINACIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN

Mtra. América Castillo Díaz

SUBDIRECCIÓN DE FINANZAS

ORGANISMOS REPRESENTATIVOS

Mtro. Agustín Elías Espinosa

SECRETARÍA GENERAL SATULSA

Montserrat Ortiz Morales

PRESIDENCIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO ESTUDIANTIL (2026-2027)

Carlos Emilio Vázquez Pérez

PRESIDENCIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO ESTUDIANTIL (2025-2026)

Sebastián Moreno Castro

PRESIDENCIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO ESTUDIANTIL (2024-2025)

Samia Bibiana Helu Reyes

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA (2026-2027)

Elizabeth Alvarado Rocha

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA (2025-2026)

Samia Bibiana Helu Reyes

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA (2024-2025)

Juan José Azmitia Rojas

Silvia Jannet Rojas Otero

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA SANTA TERESA (2023-2024)

Ricardo Garduño Vazquez

Ana Patricia Beltrán Benítez

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA SANTA TERESA (2024-2025)

Mauricio Sosa Cordova

Paola Muñoz

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA SANTA TERESA (2025-2026)

Mauricio Sosa Cordova

Paola Muñoz

COORDINACIÓN GENERAL COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA SANTA TERESA (2026-2027)



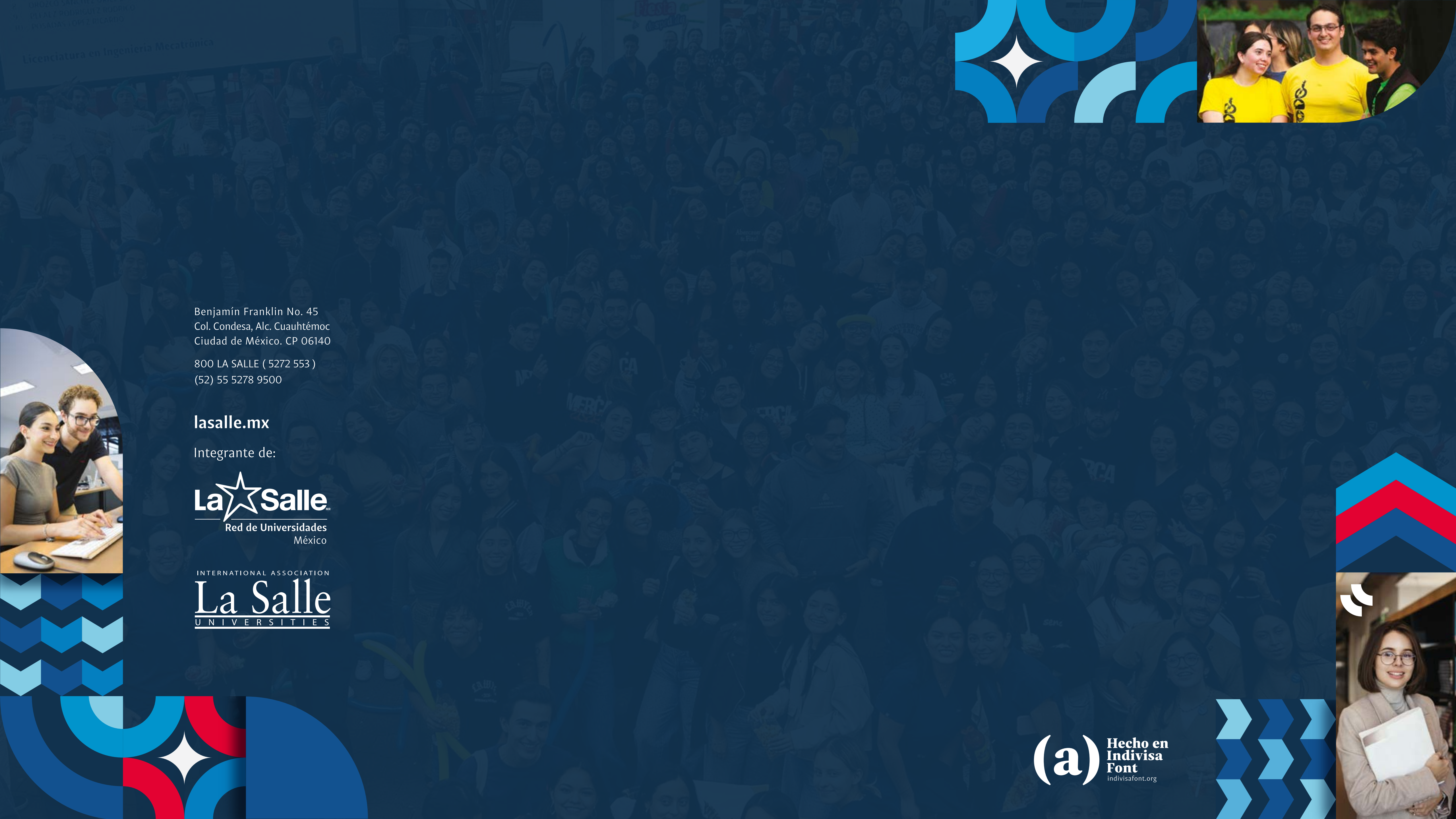
Información institucional:
Proporcionada por las
dependencias de la Universidad

Integración y redacción:
Coordinación de Relaciones
Públicas y Comunicación

Concepto y diseño:
Coordinación de Relaciones
Públicas y Comunicación

Publicación de Rectoría:
Publicación de la Rectoría
Julio 2026
Universidad La Salle A. C.
Benjamín Franklin 45,
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc,
CDMX, CP 06140. | 800 LASALLE
lasalle.mx





Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica



Benjamín Franklin No. 45
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE (5272 553)
(52) 55 5278 9500

lasalle.mx

Integrante de:



(a) Hecho en Indivisa Font
Indivisafont.org